



## TRENDS & NOVITEITEN - OKT 2020

**Veranderingen en innovaties** volgen elkaar steeds sneller op en de consument krijgt steeds meer de regie in handen. Recreatiebedrijven spelen daar zo goed mogelijk op in en kijken ook naar hun **toeleveranciers** om ze daarbij te helpen. Daarmee **verandert de rol** van een leverancier. Het is niet langer voldoende om je producten af te leveren; Er wordt gevraagd om **actief mee te denken** in het totaalaanbod van een recreatiebedrijf en het **inspelen op trends** uit de markt.

Met onze Trends & Noviteiten Nieuwsbrief brengen wij u op de hoogte van innovaties van onze partners die inspelen op de actuele trends en ontwikkelingen in onze sector. **Neem het in u op, wordt geïnspireerd en neem actie!**

*Sparren? Neem contact op.*

*Hans van Leeuwen*

*Trendwatcher, Adviseur & Concept Ontwikkelaar Recreatie & Toerisme*



### **Sidijk - De succesformule: Sidijk in de wereld van Family Entertainment**

Bezoekers keer op keer verrassen! – Dat is wat jij als ondernemer wil bereiken, elke dag opnieuw. Als producent van leisure-totaalconcepten, zoals binnenspeeltuinen, trampolinedparken en family entertainment concepten, is Sidijk er dagelijks op gebrand om tot concepten te komen waarbij dat gegarandeerd lukt.

[Lees meer](#)



### **Wegter Grootverbruik - Upgrade de beleving van een vakantieaccommodatie met servies!**

Op een vakantiepark of camping draait het tegenwoordig 120% om beleving. Wegter Grootverbruik wil het management van een vakantiepark ontzorgen met topkwaliteit assortiment waarmee ze het verschil kunnen maken. Voor 2021 zijn er drie nieuwe inventarispakketten samengesteld in drie segmenten, te combineren met kleurrijk of juist wit servies.

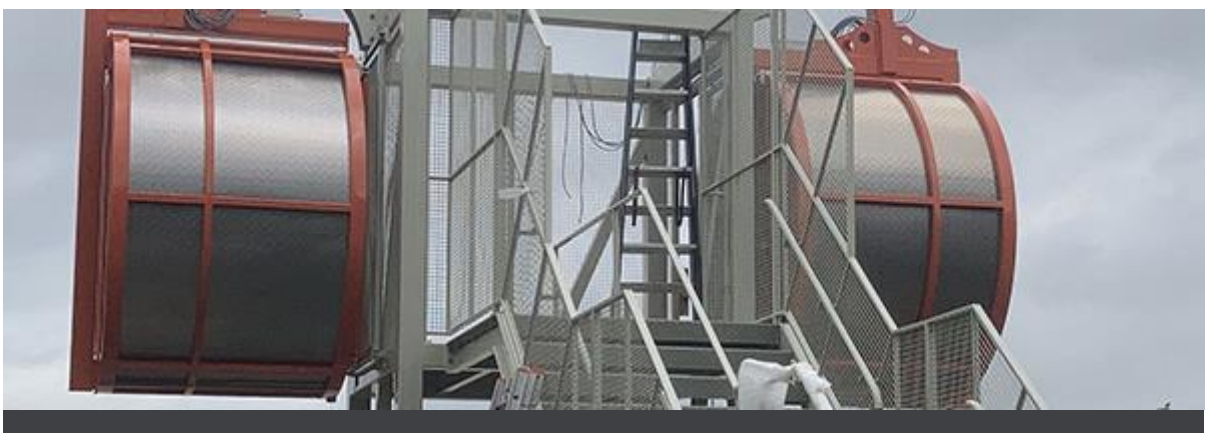
[Lees meer](#)



### EveryOffice Recreatie - Meer luxe en comfort met het nieuwe smarthome systeem

Al enkele jaren wordt er in trendrapporten gesproken over een verschuiving in de recreatiebranche naar meer luxe, comfort en beleving. Wij zien deze trend ook terug in onze benchmark: Afgelopen maanden waren de luxe accommodaties bij onze klanten onverminderd populair. Hier spelen wij op in met een nieuw product; het Real Smart Home systeem. Met dit systeem til je het gevoel van luxe en comfort in accommodaties naar een hoger niveau.

[Lees meer](#)



### **AmusementProf - AmusementProf ontwikkelt nieuwe Overslagschommel**

Afgelopen jaar is AmusementProf bezig geweest met de engineering van een type schommel dat eigenlijk al erg lang bestaat; de overslagschommel. Overslagschommels waren vroeger in veel speeltuinen en op kermissen te vinden en waren daar erg populair. Waarschijnlijk hebben veel 40-plussers er nog mooie herinneringen aan over gehouden. Dit was voor AmusementProf de reden om deze schommel opnieuw te ontwikkelen, uiteraard volgens de huidige normen.

[Lees meer](#)



### **Madino Terrasmeubilair - Sunbrella, 100 procent waterdichte stof voor uw terrasmeubilair**

Sunbrella is een stof die wordt geproduceerd in Frankrijk. Deze stof wordt gebruikt voor de bekleding van ons terrasmeubilair. Deze stof is 100 procent waterdicht. Hierdoor blijft het water op de stof liggen. Na natregenen droogt het product zeer snel. Enkele uren in de zon zal ervoor zorgen dat de bank weer in gebruik genomen kan worden.

[Lees meer](#)



### **Multiwagon - Succes met verkoopwagens: van mobiele handenunit tot ServeTrolley's en CoolRolly's**

Van pizzabakker, barista en ijsverkoper tot HEMA, Albert Heijn en Google: de klantenkring van Multiwagon – dé producent van mobiele oplossingen om producten, organisaties, merken en diensten onder de aandacht te brengen – groeit als kool. In coronatijd bedacht Multiwagon onder andere een mobiele handenwasunit voor elke branche!

[Lees meer](#)



### **Aqua Drolics - Nieuwe lijn waterspeeltuinen Aqua Drolics**

Aqua Drolics brengt een nieuwe waterspeeltuinen lijn op de markt. Deze nieuwe lijn is geschikt voor kinderen van alle leeftijden en volledig samen te stellen door de klant zelf. Er is een ruime keuze aan glijbanen, speelelementen, kleursamenstelling en ga zo maar door. Elke waterspeeltuin is hierdoor uniek en wordt specifiek afgestemd op de wensen van de klant.

[Lees meer](#)



### **#Trendwatch: Waarom een karaokeconcept voor ondernemers een lucratieve business is en aansluit bij huidige trends**

Na de paddenstoelenexplosie van escaperooms, is er een nieuw concept dat de leisure markt gaat veroveren. Karaoke! Nadat Philips in 1982 Nederlandse huishoudens kennis liet maken met dit toen nog Japanse fenomeen, is er nu weer een Nederlands bedrijf dat voor een tweede opleving gaat zorgen. We bezochten het bedrijf Sunvig en spraken met eigenaar Marcel van Ketel.

[Lees meer](#)

## **Haal ook NU het beste uit uw onderneming!**

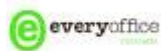
Wilt u sparren met recreatie-experts? Kansen verzilveren? Dat kan ook in deze tijd, zonder dik onderzoeksrapport of wollig advies. Pleasureworld is al decennia een begrip in Nederland en daarbuiten.

**Bel Hans van Leeuwen**, 06-53394506 of mail [hans@pleasureworld.nl](mailto:hans@pleasureworld.nl)

## **Top Partners**



SUNVIG



Bel ons: [+31 \(0\) 653394506](tel:+3120653394506)



[info@pleasureworld.nl](mailto:info@pleasureworld.nl)

[www.pleasureworld.nl](http://www.pleasureworld.nl)