



Travel Sounds

BELGIAN TRAVEL BLOG AWARDS: EERSTE PARTNERS BEKEND

Een maand geleden brachten we jullie het fantastische nieuws dat we volgend jaar, op 6 maart 2021, de Belgian Travel Blog Awards organiseren. We gaan voor een volledig fysiek, coronaproof event, met tal van netwerkmogelijkheden, seated dinner én als kers op de taart een knallende awardshow. Na een maand merken we dat onze awards alvast niet aan interesse moeten inboeten tijdens dit coronajaar. Zo hebben we een eerste reeks aan prachtige partners kunnen strikken! Zo sponsort de **Toeristische Dienst van Catalonië** de award voor Best Roadtrip. Met steden als Krakau en Warschau zet de **Toeristische Dienst van Polen** zich achter de award voor Best Citytrip. De award voor Best Sustainable Travel Story wordt uitgereikt door de **Toeristische Dienst van Oostenrijk**, terwijl de **Antwerpse Kempen** de Best Family Travel award zullen uitreiken. Ook het **Nederlandse Bureau voor Toerisme en Congressen** laat van zich horen en sponsort de Best Culinary Award. Last but not least belooft de **Duitse Dienst voor Toerisme** de maker van de 'Image of the Year'. Ben je

een influencer en wil jij staan schitteren op ons podium? Waag dan je kans en stuur je beste cases in via onze [website!](#)



DE MEEST GELIEFDE BESTEMMINGEN BIJ THAISE LOCALS

Grenzen die sloten, negatieve reisadviezen, kleurcodes... Afgelopen zomer werd getypeerd door reizen in eigen land. En niet alleen bij ons. Ook in Thailand werd de bevolking aangemoedigd in eigen land te reizen. Waar zouden Thaise locals naartoe trekken, nu hun land voor de eerste keer in decennia 'toeristenvrij' is? We zochten het uit! Populair onder Thaise locals is **Kanchanaburi**. De bestemming wordt getypeerd door geschiedenis en natuur. Je vindt er de Brug over de Rivier Kwai, de Spoorlijn van de Dood en de Erawan waterval. Ook **Chiang Mai** mocht veel binnenlandse toeristen ontvangen. Daar zijn de must sees de impressionante tempels en de groene bergen met weelderige bossen, plantages en rijstvelden. Voor een strandvakantie trekken de locals naar **Krabi**. De Andamanse zee met azuurblauw water, witte stranden en dramatische bergen is altijd een lust voor het oog. En nu dat **Bangkok** zich omtoverde tot een wat rustigere stad, liet de

Thaise bevolking de kans niet voorbij gaan om de meest populaire attracties zelf te bezoeken. Daarnaast is **Hua-Hin** ook een trekpleister onder de Thaise bevolking, de bestemming voor een perfect strandweekend.

En zo worden onze dromen nog wat aangewakkerd...



SOUND OF C IN EEN NIEUW JASJE!

Misschien is het aan je oog voorbij gegaan, misschien had je het veel te druk met de kinderen bezig te houden of languit in de zetel te netflixen, maar... we herhalen het graag nog eens: wij hebben een compleet nieuwe visuele identiteit! Ons logo straalt een en al dynamiek uit, iets wat ons als bureau en sector typeert, vinden we. En onze frisse,

UITNODIGING: VIRTUEEL NAAR GRIEKENLAND!

Al jarenlang weet Griekenland onze harten te veroveren. En Griekenland wil dit blijven doen. Zelfs met een virus dat de wereld teistert, kijkt de Griekse reissector met een positief oog naar de toekomst. Hierbij willen ze toeristen hun geweldige land op een andere manier laten beleven.

Daarom organiseert de Griekse Nationale Dienst voor Toerisme een

vernieuwde [website](#) moet zowel voor klanten als media een handige tool worden. Zo bevat onze site voortaan ook een integratie van al onze persberichten. En op die manier zijn wij volledig klaar voor een nieuw Sound of C-tijdperk. Alle feedback is van harte welkom!



SOUND OF C

Travel PR & Marketing

interessante media webinar op **25 november om 10 uur**. De focus zal liggen op duurzaamheid, actief toerisme en het ontdekken van verborgen parels. Wil je erbij zijn? Stuur dan een mailtje naar heleenluyckx@soundofc.be.



In Search of Inspiration?



REISBLOGS POPULAIR TIJDENS CORONACRISIS

Uit een kwalitatieve studie die wij hebben uitgevoerd, blijkt dat 70 % van de Belgische travel influencers een stijging noteerde van het aantal bezoekers op zijn kanalen. Alle resultaten vind je [hier](#).

TENERIFE HEROPENT UITDAGENDSTE WANDELROUTE VAN SPANJE

Je leest het goed! Na een periode van aanpassingen is de meest iconische wandelroute van Spanje, “Route 040”, opnieuw toegankelijk! [Zijn we weg?](#)



INTERHOME NOTEERT OPVALLENDE INTERESSE IN ZWEDEN

Waar Zweden eerder een ‘no go’ zone was voor Belgen, blijkt het sinds kort opvallend veel interesse op te wekken voor de zomer 2021. Lees [hier](#) hoe dat komt!



Copyright © 2020 | Sound of C, All rights reserved.

Wenst u meer informatie over onze diensten, één van bovenstaande nieuwsitems of het aanbod van onze klanten uit te testen, geef dan een seintje aan:

Jo Thuys

jothuys@soundofc.be

+32 (0)473 86 46 15