



Travel Sounds

TRENDRAPPORT: REISSECTOR BLIKT VOORUIT OP 2021

Wat een jaar. Nog een kleine maand en 2020 komt op zijn einde. Voor iedereen was het een jaar met vallen en opstaan, ook voor onze oh zo geliefde reissector. Die viel enorm hard. Maar de reissector, die kruipt altijd terug recht. Als PR-bureau van een heel aantal bestemmingen en reisorganisaties, zagen we bij Sound of C afgelopen jaar een mix van twijfel, angst, onzekerheid en hoop. Maar vooral: een vat vol kracht, creativiteit en doorzettingsvermogen.

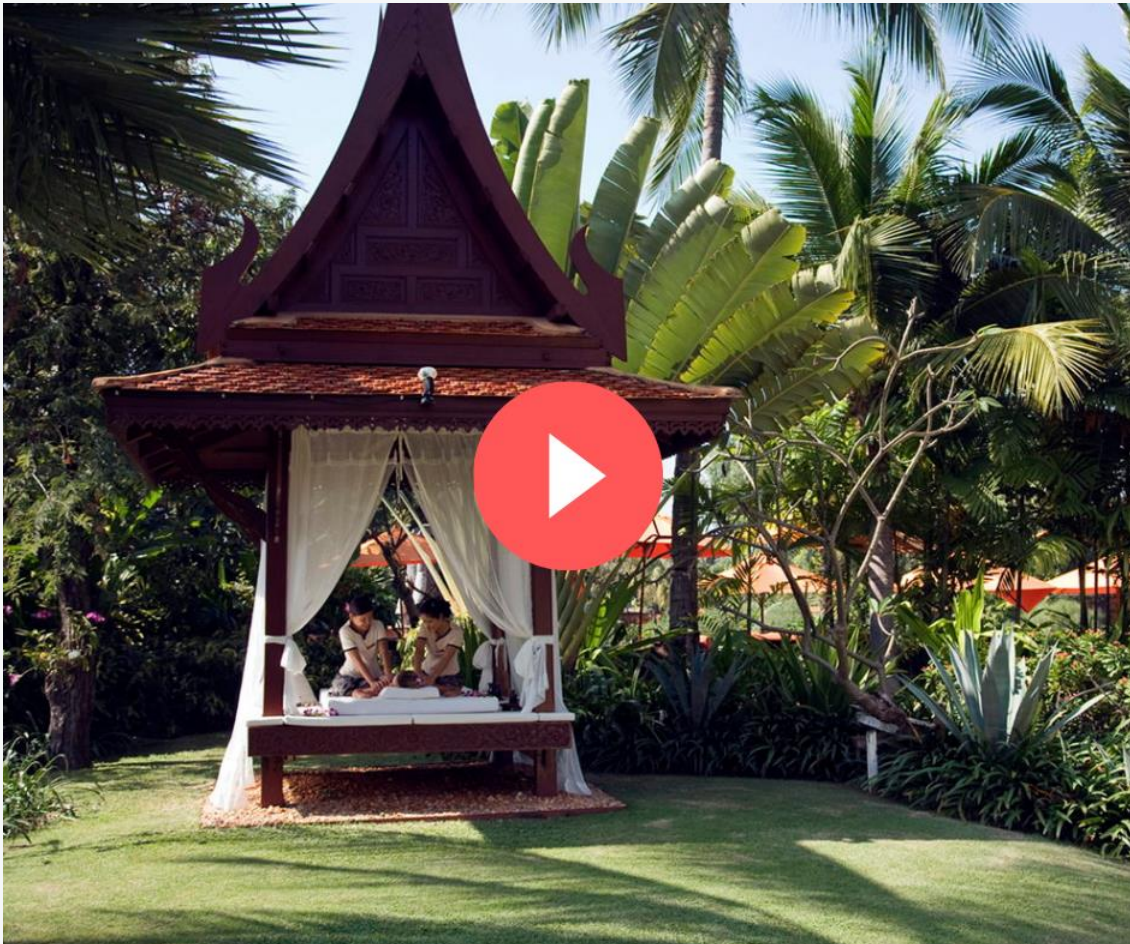
Samen met een aantal van onze klanten, blikken we graag even vooruit op 2021. Wat zijn de verwachtingen voor het hersteljaar 2021? Welke activiteiten zullen aan populariteit winnen? Hoe gaat de gemiddelde Belg volgend jaar reizen? Wanneer zal het coronavirus niet meer in de weg staan van onze reisplannen? En last but not least: waar wordt er volgend jaar campagnegewijs op ingezet? Hoe trachten de bestemmingen en reisaanbieders de Belg volgend jaar voor zich te winnen? Je leest het in [ons trendrapport!](#)



VIDEO: THAILAND ZET IN OP WELLNESS- EN GEZONDHEIDSTOERISME

Ze gaven het al aan in ons trendrapport, maar met veel plezier herhalen wij het nog eens. In 2021 zet Thailand hun toonaangevende positie op vlak van wellness en gezondheid in de kijker. De laatste maanden waren allesbehalve ontspannend, maar werden eerder getypeerd door stress, angst en onzekerheid. Wie heeft er na zo'n periode geen nood aan een ontspannende vakantie in het wondermooie Thailand? Juist ja, iedereen. [De Toeristische Autoriteit van Thailand](#) maakt je alvast warm door het lossen van [deze inspirerende video](#). Ze nemen je mee naar Ko Samui, het derde grootste eiland van Thailand en de wellness- en gezondheidsbestemming bij uitstek. Tal van

luxueuze accommodaties schitteren langs de kustlijn met een ruim assortiment aan activiteiten in de buitenlucht, Thaise massages, spa's, detox programma's, noem maar op. Aan expertise en professionaliteit geen gebrek. Wist je trouwens dat we als Belg opnieuw welkom zijn in Thailand, dankzij het TR visum? Je leest er [hier](#) alles over.



NIEUWE PARTNERS VOOR ONZE BELGIAN TRAVEL BLOG AWARDS

Jawel, wij mogen nog twee toppers van partners verwelkomen op onze Belgian Travel Blog Awards!

SOUND OF C GAAT HARD VOOR JOUW HART

Naar goede gewoonte steunen we ieder eindejaar een goed doel. De afgelopen jaren compenseerden we steevast de CO2-uitstoot van onze persreizen. Maar bij gebrek hieraan

Ook de provincie [Noord-Brabant](#) wilt het grootste travel influencer event van België niet missen en sponsort de Best Cultural Story Award. [Jaguar Land Rover Belux](#) reikt dan weer graag de Best Adventure Story Award uit!

Ondertussen nadert de deadline ook voor het inzenden van je cases.

Klokslag middernacht op **22 december** sluiten we namelijk de inzendingstool.

Meer info vind je op [onze website](#). Don't miss your chance!



(zowat het enige voordeel aan COVID) kozen we dit jaar voor een lokaal initiatief van Heartsaver vzw.

Zij plaatsen een AED-reanimatietoestel aan middelbare school De Prins in Diest, op een boogscheut van ons kantoor. Wie ons volgend jaar een bezoekje brengt kan dus op zijn beide oren slapen: we gaan *hart* voor jullie!

Verder wensen wij jullie een vreugdevol en veilig eindejaar toe. Dat 2021 jou en je familie geluk, gezondheid en vooral heel veel (reis)plezier mag brengen!



In Search of Inspiration?



NEDERLAND GASTLAND IN GAULT & MILLAU GIDS 2021

De Nederlandse keuken kende een ongeziene ontwikkeling op vlak van innovatie en duurzaamheid. En zo

IDEAAL KERSTCADEAU: DE LOGEREN IN VLAANDEREN VAKANTIECHEQUE!

Met de vakantiecheque steun je de Vlaamse logiessector én trakteer je je geliefde op een tripje in 2021.

Lees er [hier](#) alles over!



schittert Nederland als [gastland](#) in de nieuwe Gault & Millau Gids.



CORENDON ZIET STIJGING IN AANTAL BOEKINGEN VOOR ZOMERVAKANTIE

De hoopgevende berichten over vaccins voor het coronavirus doen het aantal boekingen voor komende zomer stijgen. Ook introduceert Corendon de 'voucherloze zomervakanties'. Check het [hier](#)!



Wenst u meer informatie over onze diensten, één van bovenstaande nieuwsitems of het aanbod van onze klanten uit te testen, geef dan een seintje aan:

Jo Thuys

jothuys@soundofc.be

+32 (0)473 86 46 15