



Persbericht

Kroatisch Nationaal Bureau voor Toerisme kiest AVIAREPS voor pan-Europese public relations

AVIAREPS coördineert PR strategie in tien belangrijke internationale markten

Hoofddorp (4 februari 2021) – Het Kroatisch Nationaal Verkeersbureau (CNTB) heeft AVIAREPS aangesteld als pan-Europees PR-bureau voor haar belangrijkste internationale markten in 2021. Terwijl de toeristische sector zich langzaam begint te herstellen, zullen de communicatiespecialisten van AVIAREPS Kroatië positioneren als een veilige en verantwoorde reisbestemming door middel van gecoördineerde media- en public relations-activiteiten. De Europese marketingstrategie voor 2021 van de CNTB wordt ondersteund door AVIAREPS-kantoren in Oostenrijk, België, Tsjechië, Duitsland, Nederland, Noorwegen, Slowakije, Zweden, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk.

Thomas Drechsler, COO AVIAREPS Tourism, zegt: "Het is begrijpelijk dat het afgelopen jaar de prioriteiten van reizigers drastisch zijn verschoven bij de keuze van een bestemming. Hoewel prachtige landschappen en opwindende attracties belangrijk blijven, is veiligheid een van de meest doorslaggevende factoren voor reizigers geworden. De CNTB werkt onvermoeibaar samen met lokale gezondheidsautoriteiten om Kroatië een van de veiligste bestemmingen te maken en we zijn vereerd om deze boodschap over te brengen aan verantwoordelijke reizigers in heel Europa. "

Kristjan Staničić, directeur van het Kroatisch Nationaal Bureau voor Toerisme, benadrukt: "De selectie van een hoogwaardig PR-bureau voor de belangrijke Europese markten is cruciaal voor de effectieve, impactvolle en real-time promotie van Kroatië. We hebben een zeer uitdagend jaar voor de boeg, waarin het uitvoeren van hoogwaardige en gerichte promotionele activiteiten cruciaal zal zijn om goede toeristische resultaten te behalen. We verwachten een sterke bijdrage van AVIAREPS en een effectief gebruik van PR dat ons land op de Europese markten zal positioneren als een

veilige, kwalitatief hoogwaardige en goed voorbereide toeristische bestemming die bezoekers een divers aanbod en een veilig verblijf garandeert ”.

Kroatië is al jaren een populaire bestemming voor Europeanen, maar het groeiende belang van nieuwe gezondheidsvoorschriften en veiligheidsmaatregelen maakt het nog belangrijker om de meest nauwkeurige en up-to-date informatie te verstrekken. Door op een gecoördineerde manier gebruik te maken van het netwerk van Europese kantoren van AVIAREPS, zullen de communicatiespecialisten van AVIAREPS ervoor zorgen dat potentiële bezoekers over het hele continent niet alleen op de hoogte zijn van de prachtige stranden, natuurwonderen en prachtige steden van Kroatië, maar ook van alle veiligheidsmaatregelen die zijn getroffen om ze veilig te houden. <https://www.aviareps.com/>



Over het Kroatisch Nationaal Bureau voor Toerisme

Het Kroatisch Nationaal Bureau voor Toerisme (CNTB) is een nationale toeristenorganisatie die is opgericht met het doel de identiteit en reputatie van het Kroatische toerisme in binnen- en buitenland te creëren en te promoten. CNTB-activiteiten omvatten zowel het plannen en implementeren van de promotiestrategie, als het voorstellen en uitvoeren van promotionele activiteiten die van gemeenschappelijk belang zijn voor alle entiteiten in het toerisme, en het verhogen van het kwaliteitsniveau van het gehele Kroatische toeristische aanbod.

De belangrijkste taken van de CNTB omvatten de organisatie, uitvoering en supervisie van alle activiteiten die verband houden met de branding en promotie van het toeristische product van de Republiek Kroatië, eenmaking van het algehele Kroatische toeristische aanbod, uitvoering van operationeel marktonderzoek ter bevordering van Kroatisch toerisme, evaluatie van de uitgevoerde promotionele activiteiten en andere. Ga voor meer informatie over de CNTB naar <https://www.htz.hr/en-GB>.

Over AVIAREPS

AVIAREPS is 's werelds toonaangevende sales-, marketing- en communicatiebureau voor reis- en lifestyle-merken. Opgericht in 1994 in Duitsland met de ambitie om klanten te helpen bij het betreden van wereldwijde markten, breidt het wereldwijde netwerk van het bedrijf zich nu uit over de hele wereld naar zes continenten.

Het serviceportfolio van AVIAREPS omvat uitgebreide expertise op het gebied van vertegenwoordiging en sales, marketing en communicatie. AVIAREPS biedt meer dan 250 klanten ondersteuning op het gebied van digitale marketing, reclame, public relations, crisiscommunicatie, beheer van sociale media, evenementencoördinatie, sales, webdesign en meer.

Bezoek www.aviareps.com voor meer informatie over hoe AVIAREPS waar en hoe reizigers ervoor kiezen hun tijd en geld te besteden beïnvloedt. Blijf op de hoogte door onze Newsroom te bezoeken, of volg ons op [Facebook](#), [LinkedIn](#) en [Instagram](#).

Neem voor afbeeldingen en logo's met hoge resolutie [contact](#) met ons op.

Met vriendelijke groet

AVIAREPS Tourism Team,

T +31(0)20-6541565

E infol@aviareps.com

www.aviareps.com



Vragen? Kom in contact met AVIAREPS

AVIAREPS BV
Capellalaan 121
2132 JM Hoofddorp
The Netherlands