



## AGILE IS DE OPLOSSING - FEBRUARI 2021

Via deze nieuwsbrief mist u niets van onze avonturen en doet u telkens nieuwe inspiratie op over noviteiten binnen de leisure industrie. Mocht u interesse hebben in advies of een persoonlijk contactmoment, neem dan contact op via [hans@pleasureworld.nl](mailto:hans@pleasureworld.nl) voor een afspraak.

*Hans van Leeuwen*

*Trendwatcher, Adviseur & Concept Ontwikkelaar Recreatie & Toerisme*



### **#DWARSDENKER | De zomer van 2022 wordt heel anders**

De afgelopen maanden zijn voor menige recreatie ondernemer in een roes voorbij gegaan. Regelmatig zijn schema's en planningen verschoven naar later.

Het is niet zo veel anders als vorig jaar en wie om zich heen kijkt ziet dat we er met zo'n allen slechter voor staan. De ongelijkheid van generieke oplossingen en steunmaatregelen van de overheid knellen.

[Lees meer](#)



### **#TRENDWATCH | Drenthe presenteert andere kijk op bestemming**

Dit toekomstperspectief is pre-corona ontwikkeld, maar door de huidige crisis is onze visie nog scherper,” vertelt Astrid Crum, directeur van Marketing Drenthe, bij de opening van het online event. Aan het webinar nemen 280 bestuurders en ondernemers uit de provincie deel. De visie was oorspronkelijk een reactie op de veranderende wereld waarin co2-uitstoot en overtoerisme niet te negeren waren.

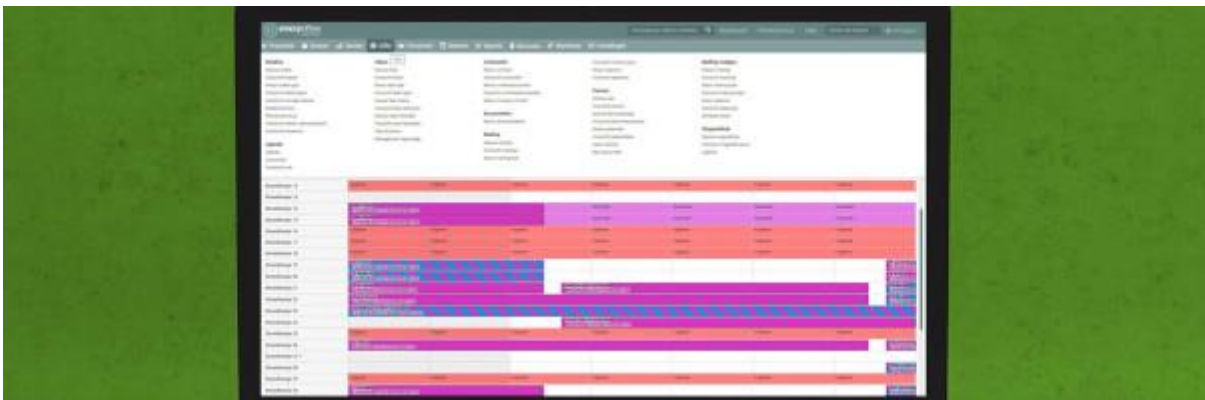
[Lees meer](#)



### #NOVITEIT | Toevoeging speelbeleving zorgt voor meer gasten en hogere horeca omzet per bezoeker

Met de toevoeging van meer beleving op je park, kun je de entreprijs wellicht 1 euro verhogen, dus meer omzet. De gasten zullen langer op het park blijven, want de kinderen zijn natuurlijk niet te houden. Dan toch nog maar een extra kopje koffie en wellicht iets daarbij. De horeca omzet per persoon zal dus stijgen.

[Lees meer](#)



### #NOVITEIT | Nieuwe look & feel EveryOffice

EveryOffice Recreatie lanceert een grote update van het eigen softwarepakket, nog voor de start van het nieuwe recreatie seizoen. Deze nieuwe look & feel bevat diverse nieuwe functionaliteiten, allerlei technische optimalisaties en een fris design. Hiermee is het softwarepakket weer helemaal up-to-date.

[Lees meer](#)



### #NOVITEIT | Uitdagend offline avontuur voor peuters tot volwassenen

Dit voorjaar kan de Nederlander op drie locaties actief spelen in een nieuw klimpark of netadventure van Funcha! Door de pandemie beleeft het buiten zijn en spelen in de natuur een opleving. Recreatiebedrijven voorzien in deze trend en investeren daarom, ook tijdens de crisis, deze nieuwe vorm van spelen. We spreken met Kees Jan Verwaal, managing director van Funcha!

[Lees meer](#)



### #NOVITEIT | Mobiele foodconcepten in opmars in de recreatiebranche

Multiwagon zag de afgelopen periode de vraag naar mobiele uitgiftepunten sterk stijgen. Accountmanager Reinier Kuper weet wel waarom de vraag zo sterk is gestegen: "Alle locaties waar bezoekers, klanten of gasten komen hebben te maken met piekmomenten en dus is de doorstroom een uitdaging. Het is bewezen dat je met mobiele opstellingen kunt zorgen voor de juiste spreading."

[Lees meer](#)



## #NOVITEIT- Vakantieparken zetten komende zomer vol in op terrasbeleving

Met een bus vol meubilair ging Madino deze winter op tournee door heel Nederland. Met een vrijblijvende terrassessie presenteerde de leverancier van buitenmeubels zich zo bij vele ondernemers en eigenaren van vakantieparken. Een alternatief voor beurzen en showroombezoek in tijden van lockdown. De aanpak heeft zeer positief uitgepakt. 95% van de bezochte parken heeft inmiddels een order geplaatst. We spreken met Gerard Karens en Arjo Mudde over aankomend seizoen.

[Lees meer](#)

## Top Partners



SUNVIG



MULTIWAGON





WEGTER

BOOKZO



Bel ons: [+31 \(0\) 653394506](tel:+31653394506)

[info@pleasureworld.nl](mailto:info@pleasureworld.nl)

[www.pleasureworld.nl](http://www.pleasureworld.nl)

[Afmelden](#)