



Persbericht

WorldHotels™ lanceert WorldHotels Crafted Collection

*Een brede collectie bijzondere hotels die
het karakter van hun omgeving uitdragen*

Amsterdam, Nederland (24 maart 2021) – WorldHotels kondigt vandaag de officiële lancering aan van haar nieuwste hotelcollectie: WorldHotels Crafted Collection. De collectie, die vorig jaar werd gecreëerd, komt nu tot leven met een portfolio van speciaal samengestelde, bijzondere en onafhankelijke hotels en resorts over de hele wereld.

"Enkele weken voordat de wereld werd geteisterd door de COVID-19 pandemie, kondigde we deze nieuwe collectie aan," zei David Kong, President en Chief Executive Officer van WorldHotels. "Ondanks de enorme uitdagingen waar onze hotels en industrie het afgelopen jaar mee te maken hebben gehad, is Crafted Collection snel aan het uitgroeien tot een van de meest authentieke, gewaagde en levendige collecties van onafhankelijke hotels over de hele wereld."

"Crafted is niet zomaar een lifestyle merk; het is een nieuwe generatie lifestyle hotels gemaakt voor een nieuwe generatie reizigers die hunkeren naar creativiteit, bijzondere ervaringen, uniek design en vindingrijkheid," aldus Gregory Habeeb, President van WorldHotels, Noord-Amerika. "Elk hotel biedt naadloze, bescheiden en deskundige service die een emotionele band met de gasten creëert en gasten eraan herinnert waarom ze zo graag reizen."

WorldHotels Crafted Collection wordt gelanceerd met een portfolio van hotels en resorts op belangrijke bestemmingen over de hele wereld, waaronder de volgende Crafted Collection hotels:

- **ACME Hotel Company** in Chicago, Illinois: ACME Hotel Company, door Conde Nast Readers' Choice Award uitgeroepen tot het nummer 1 hotel in Chicago, biedt een hippe ontsnapping op slechts een paar blokken van Chicago's Magnificent Mile. ACME combineert boutique design met een high-tech vibe. Gasten kunnen genieten van de stijlvolle Berkshire Room, Bunny Slope Après Ski Bar met Hot Tub, Bodega Coffee en West Town Bakery.



- **Hotel Bijou** in San Francisco, Californië: bekroond met de Condé Nast Traveler Readers' Choice Award voor Top 15 Hotels in San Francisco, biedt een verbluffend en uniek design en luxe gastvrijheid in het hart van Union Square in San Francisco. Gasten genieten van een reeks unieke ervaringen, waaronder een *private shopping* beleving met een zorgvuldig samengestelde lijst van lokale ontwerpers.
- **La Casa del Zorro** in Borrego Springs, Californië: dit prachtige luxe boetiekresort van 42 hectare ligt aan de rand van het grootste natuurpark van Californië. Gasten kunnen hun hart ophalen aan luxe resortvoorzieningen zoals tennis, golf, spa-behandelingen, inclusief 'Casitas' met privé zwembaden.
- **Warwick Rittenhouse Square** in Philadelphia, Pennsylvania: Dit legendarische hotel heeft sinds 1928 onderdak geboden aan beroemdheden als Frank Sinatra, Ava Gardner, Sammy Davis Jr., Bob Hope en Sidney Poitier. Het klassieke jaren 20 design van het hotel is opnieuw vormgegeven voor de 21e eeuw met allerhande luxe voorzieningen, waaronder een spa en salon. Gasten kunnen daarnaast genieten van het op de Australische keuken geïnspireerde Bluestone Lane Café met eersteklas koffie, gezonde ontbijtgerechten en verrukkelijke lunches, het luxe restaurant Rittenhouse Grill en het veelgeprezen Spice Finch, dat internationale gerechten serveert.
- **The Vault Hotel** in Helsingborg, Zweden: gebouwd op een authentieke bankkluis uit het begin van de vorige eeuw. The Vault Hotel is een toonbeeld van een geweldig en bijzonder design. Het hotel biedt een prachtige Atrium bar en restaurant, 56 stijlvolle gastenkamers en Venti Trattoria met een rebels wijncafé.
- **Hotel Haarhuis** in Arnhem, Nederland: met de recente renovaties biedt het 100 jaar oude Hotel Haarhuis reizigers de perfecte combinatie van rijke geschiedenis en moderne service. Gasten kunnen een kopje koffie drinken bij de eigen koffie- en patisserie-bar HOEK, van het uitzicht genieten vanuit de roof top bar BLOU of een bezoek brengen aan het restaurant van het hotel; Perron 5, dat ongelooflijke culinaire verrassingen biedt met verse en pure huisgemaakte ingrediënten. Een werkelijk unieke reiservaring.
- **ODSweet Duomo** in Milaan, Italië: het vrolijke 4-sterren ODSweet Duomo werd gecreëerd door de eigenaar van één van de meest prominente ketens van zoete en hartige producten in Italië. Het ontwerp en de voorzieningen van het hotel zorgen voor een bijzondere ervaring die alle vijf zintuigen raakt. ODSweet Duomo ligt op een steenworp afstand van de Kathedraal van Milaan en biedt een prachtig uitzicht op de Piazza Duomo vanuit Sweet; de roof top bar van het hotel.



Eigenaren en exploitanten van WorldHotels Crafted Collection hotels genieten van de perfecte balans tussen creatieve vrijheid en een vertrouwde alliantie en partnership. Elk hotel krijgt toegang tot ongeëvenaarde systemen en ondersteuning via WorldHotels en haar moederorganisatie, BWH Hotel GroupSM. Hotels die toetreden tot WorldHotels Crafted Collection genieten van een snelle opschaling met bijna onmiddellijke toegang tot ons robuuste digitale netwerk, eerste klas partnerships, gunstige commerciële voorwaarden en een toonaangevend wereldwijd sales team.

Een speciaal "Crafted" integratieproces zorgt ervoor dat het individuele verhaal van elk hotel tot leven wordt gebracht via sales, marketing, public relations en social media. Bovendien krijgen hotels toegang tot een wereldwijd publiek van loyale reizigers via het toonaangevende loyaliteitsprogramma WorldHotels RewardsSM. Het loyaliteitsprogramma, met meer dan 43 miljoen leden wereldwijd, is het op twee na grootste loyaliteitsprogramma voor hotels ter wereld en biedt programma's op maat voor zakenreizigers en meeting planners.

Met de lancering van Crafted Collection blijft WorldHotels zich richten op het genereren van superieure inkomsten voor haar hoteliers, het uitbreiden van haar portfolio met aanbiedingen in eerste klas bestemmingen wereldwijd en het bieden van uitzonderlijke reiservaringen aan haar gasten.

Lees meer over WorldHotels op: www.worldhotels.com.

Over WorldHotels Collection

WorldHotelsTM Collection biedt bewezen soft brand-oplossingen voor een wereldwijd aanbod van meer dan 300 van de beste onafhankelijke hotels en resorts. WorldHotels is opgericht door hoteliers die toegewijd zijn aan de kunst van gastvrijheid. Alleen WorldHotels stelt de beste onafhankelijke hotels en resorts over de hele wereld samen, elk met een intuïtieve service en een verfijnd gevoel voor karakter. WorldHotels' eigen 'Start With Why'-filosofie helpt elk hotel bij het identificeren van hun unieke set van troeven die hun gastenervaring en omzet gerelateerde prestaties onderscheiden van die van de concurrentie. WorldHotels Collection is gericht op zowel zakenreizigers als toeristen en is onderverdeeld in vier niveaus, zodat gasten het aanbod kunnen kiezen dat aan hun behoeften voldoet: WorldHotels Luxury, WorldHotels Elite, WorldHotels Distinctive en WorldHotels Crafted Collection. Voor reserveringen of informatie kunt u terecht op www.worldhotels.com.



Over BWH Hotel Group

De BWH Hotel GroupSM is een internationale hotelgroep met haar hoofdkantoor in Phoenix, Arizona, en het overkoepelende merk voor de drie wereldwijde hotelmerken Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection en SureStay Hotel Group met een wereldwijd netwerk van ongeveer 4.700 onafhankelijke hotels in meer dan 100 landen en gebieden wereldwijd.* BWH Hotel Group biedt in totaal 18 hotelmerken wereldwijd die voldoen aan de behoeften van hotelontwikkelaars en gasten in elke markt/segment: Best Western®, Best Western Plus®, Best Western Premier®, Executive Residency by Best Western®, Vīb®, GLō®, Aiden®, Sadie®, BW Premier Collection® en BW Signature Collection® evenals WorldHotels® Luxury, WorldHotels Elite, WorldHotels Distinctive en WorldHotels Crafted. Sure Hotel®, Sure Plus Hotel®, Sure Hotel Collection® en Sure StudioSM completeren de merkenportefeuille van de groep.** BWH Hotel GroupSM biedt hoteliers operationele diensten, sales- en marketingondersteuning, meerdere bekroonde online en mobiele boekingsmogelijkheden en de loyaliteitsprogramma's Best Western Rewards® en WorldHotels RewardsSM met meer dan 40 miljoen leden.

BWH Hotel GroupSM België & Nederland, gevestigd in Hoofddorp (Amsterdam Airport) - Nederland, ondersteunt in totaal ongeveer 40 hotels in België en Nederland.

Meer informatie: www.bwhhotelgroup.com

* Getallen zijn bij benadering, kunnen fluctueren en omvatten hotels die momenteel in ontwikkeling zijn.

** Alle Best Western, WorldHotels en SureStay-hotels zijn onafhankelijk van elkaar. In Europa worden de SureStay hotels beheerd onder het merk Sure Hotels.

###

Media Contact:

BWH Hotel Group
Marjorie Kentie
Marketing Director België & Nederland
+31 (0)6 54 94 62 73
marjorie.kentie@bwhhotelgroup.com