

PERSBERICHT

Dit zijn de winnaars van de Aad Struijs Persprijs 2021

Stephanie Pander (Print), Laura van de Wal (Blog), Simone Wittgen (Foto) en Jessica de Korte (Video) winnen de Aad Struijs Persprijs 2021, die dit jaar in het teken staat van Nederland. De vier winnaars zijn gisteren bekendgemaakt tijdens de online uitreiking in de B2B lounge van het Vakantie Festival van de Vakantiebeurs. Zij ontvangen elk een trofee en een geldbedrag.

De jury koos de winnaars uit dertien genomineerden. In totaal stuurden schrijvers, bloggers, fotografen en filmers uit Nederland en België honderd inzendingen in. Een verrassend groot aantal omdat vanwege alle wereldwijde reisbeperkingen vanwege corona dit keer is gekozen voor Nederland als exclusief thema.

Winnaar Print: Stephanie Pander met "Wachten op hoogwater" in Vogue Living

De printjury, bestaande uit de reisjournalisten Hans Bouman, Anne Wesseling, Marcella van der Kruk en schrijfster Arita Baaijens over de winnende inzending:

Stephanie Pander reist in het sfeervolle en beeldende 'Wachten op hoog water' langs de Waddenkusten en ontdekt daar tot haar verrassing geen boze Groningers ('bodembeweging'!) maar adellijke borgen, huilende Maria's en schilderachtige wierdedorpen.

De andere vier genomineerden waren:

Lucas Verbeke met "Hoogspanning op de grens" in Autoweek GTO
Matthijs Meeuwse met "Van hut naar her" in AD Magazine
Hans Avontuur "Op een ijsschots over de Zuiderzee" in AD Magazine
Joost Smets met "Hoe diep kun je zakken - Op zoek naar de dieptepunten van Nederland" in Panorama

Winnaar Blog: Laura van der Wal met "Ontdek Radio Kootwijk" op www.heyhoneyguide.com

De blogjury, bestaande uit Sandra van Bijsterveld, Antonette Spaan en Eva Hopstaken, over de winnende inzending:

Laura's blog is aantrekkelijk om te lezen. De eerste zin schetst meteen de situatie. Die persoonlijke beleving wordt afgewisseld met praktische informatie en een stukje geschiedenis. Jammer genoeg geen kaartje, wel een link naar de agenda voor een eventuele excursie.

De andere genomineerden waren:

Naline Roodbeen met "Backpacken in Brabant: te voet over het Pelgrimspad van Den Bosch naar Oisterwijk" op www.visitbrabant.com

Simone Wittgen met "Roadtrip langs de Nieuwe Hollandse Waterlinie" op www.heyhoneyguide.com

Brigitte de Graaff met "Op avontuur in Flevoland: slapen onder de sterren" op www.reishonger.nl

Winnaar Foto: Simone Wittgen met "Vliefd!" in magazine In eigen land

De gecombineerde foto- en videojury, bestaande uit de fotografen Frits Meyst, Michael Kooren en Chris König en videomaakster Grietje Evenwel over de winnende inzending:

Vlieland is een zachtroze droom. Als je Simone volgt in haar reis over het eiland kun je niet anders dan ook 'vliefd' te worden. Geen dramatische contrasten en dynamische composities, maar totale rust. Simone neemt ons mee in haar droom. De op het eerste gezicht 'eenvoudige' plaatjes, zitten met een subtiele professionaliteit in elkaar. En als je ze tegen elkaar afzet, versterkt dat verhaal. Wat wel ontbreekt is een mooi close portret van een eilandbewoner, bijvoorbeeld de geitenhoeder of een strandjutter.

De andere genomineerden waren:

Jurrien Veenstra met "Eilandhoppen" in Lonely Planet Magazine

Stijn Hoekstra met "Het schuldige landschap" in Columbus Travel

Winnaar Video: Jessica de Korte met "Waterlinie Fietsroute" op het youtube-kanaal Fietsvlogger

De jury over de winnende inzending:

Jessica neemt ons in drie afleveringen, uiteraard op de fiets, mee langs de Nieuwe Hollandse Waterlinie. Onderweg maakt ze aantrekkelijke fiets- en dronebeelden die ze zelf aan elkaar praat. Al zodra Jessica bij het begin van de eerste video in beeld verschijnt, krijg je er zin in. Ze heeft een fijne, rustige en tegelijkertijd enthousiaste uitstraling voor de camera. Het is fijn om met haar op pad te zijn! Maar ze laat ook anderen aan het woord, wat diepgang geeft aan de hele reportage. Het verheft de video's boven een 'vlog', en maakt het meer tot een allround verslaggeving.

Winnaar Vakantiebeurs/ASP Publieksprijs: Jurrien Veenstra met "Eilandhoppen" in Lonely Planet Magazine.

Voor het tweede jaar kon het publiek via de site van de Vakantiebeurs stemmen op de inzendingen, dit jaar in de categorie Foto. Uit de drie genomineerde

reportages koos het publiek als beste Jurrien Veenstra met "Eilandhoppen" in Lonely Planet Magazine.

De enige onafhankelijke en prestigieuze vakprijs voor de Nederlandstalige reisjournalistiek bestaat al sinds 2007 en is vernoemd naar de veelgeprezen reisjournalist en –auteur Aad Struijs (1946-2004). De prijs wordt mede mogelijk gemaakt door hoofdsponsor Jaarbeurs Utrecht en de partners Baltus Communications, USP Marketing PR en het Nederlands Bureau voor Toerisme. Kijk voor alle winnende en genomineerde inzendingen ook op www.aadstruijspersprijs.nl. Volg de ASP ook op Facebook: <https://www.facebook.com/Aadstruijspersprijs> en Twitter [@ASPersprijs](https://twitter.com/ASPersprijs).

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Meer informatie over de Aad Struijs Persprijs (ASP): Ed Lodewijks, e-mail: elodewijks@hetnet.nl, tel: +31-(0)6-5139 9826 of Dennis van der Avoort, e-mail: info@eurodest.nl, tel: +31-(0)6-2888 5668