La Colombie dévoile son nouveau manifeste de marque

La Colombie est ravie d'annoncer le nouveau manifeste de marque de la destination **: « *La Colombie, le pays le plus accueillant sur Terre* »**. Alors qu'un accueil chaleureux, une étreinte bienveillante ou un sentiment de véritable communauté n'ont jamais été aussi importants qu'aujourd'hui, le message audacieux et pourtant simple de la Colombie résume ce que les voyageurs du monde entier recherchent.

On dit que l'on peut juger un lieu par ses habitants, et c'est précisément la raison pour laquelle **la Colombie a choisi de construire son nouveau manifeste de marque autour de la chaleur et de la gentillesse de sa population.** Avec plus 1 500 enquêtes et groupes de discussion réalisées auprès de Colombiens et d'étrangers, les recherches quantitatives et qualitatives menées par ProColombia – l'agence gouvernementale en charge de promouvoir le tourisme international, les investissements directs étrangers et les exportations – ont permis d'identifier l'essence même de la Colombie comme étant la chaleur et la gentillesse de ses habitants. D'autres recherches menées par InterNations (le plus grand réseau mondial d'expatriés qui vivent et travaillent à l'étranger, avec 13 000 personnes à travers 188 pays) confirment que la Colombie est l'un des pays les plus accueillants au monde, une étude indiquant que 87% des membres du réseau s'accordent à dire que l'attitude générale des Colombiens envers les expatriés est amicale.

Avec une histoire riche et diversifiée, la Colombie a traversé des périodes de transition et de croissance, restant toujours résiliente avec un esprit de chaleur et d'ouverture en son cœur.
« *Il est facile de faire en sorte qu'un étranger se sente chez lui en Colombie, car la chaleur, le service et l'empathie font partie de l'ADN de ses habitants. C'est pourquoi "La Colombie, le pays le plus accueillant sur Terre" est le manifeste le plus juste, véhiculant un message unique à partager avec le monde au sujet de notre pays et, surtout, de notre peuple !* » déclare **Flavia Santoro, présidente de ProColombia.**

Les amateurs de voyages devront peut-être attendre encore un peu avant de faire l'expérience directe de l'accueil chaleureux de la Colombie. En attendant, ProColombia invite les voyageurs du monde entier à découvrir « la destination la plus accueillante sur Terre » à travers sa page web dédiée intitulée « un quartier de quartiers » ('Neighbourhood of Neighbourhoods') : https://neighbourhoods.colombia.co

Avec un lancement début juillet, cette carte interactive de la Colombie a été conçue pour ressembler à une communauté locale, incitant les visiteurs à découvrir chacune des six régions colombiennes. Avec un contenu vidéo authentique et des récits locaux, la page web agit comme une extension de la communauté colombienne, faisant étal de sa nature accueillante et de son offre riche et variée. La page présente la Colombie comme une communauté unie, un creuset de cultures différentes, de saveurs, de rythmes et de couleurs, le tout caractérisé par un accueil local, familier et chaleureux. Des rives de Carthagène aux montagnes des Andes, cette chaleur locale est partout présente et authentique, et elle ressort également à travers le nouveau récit de marque de la destination : quoi que l'on cherche ou ce dont on ait besoin, la Colombie est un endroit où l'on n'a pas besoin de frapper car la porte est toujours ouverte.

***

Site web : https://neighbourhoods.colombia.co
Téléchargez les images de la campagne ici.
Pour plus de photos, vidéos ou opportunités d'interview, contactez :
Charlotte Petitprez – charlotte.petitprez@interfacetourism.com