

Hasselt heeft eigen Monopoly spel

Vandaag stellen de Stad Hasselt en Groep 24 (de Belgische uitgever van speciale Monopoly edities) een nieuwe Monopoly-uitgave voor : **Monopoly Hasselt** (www.MONOPOLYHASSELT.be). Deze unieke uitgave biedt de uitgelezen kans om de stad op een unieke manier te verkennen.

Deze officiële Monopoly-versie, onder erkende licentie van Hasbro, blijft trouw aan het originele spelconcept, maar wordt in een Hasselts jasje gestoken. Alle locaties van het klassieke Monopoly-spelbord krijgen een Hasseltse toets. Het spelbord bevat straten en pleinen, historische gebouwen, bezienswaardigheden, groene plekken, musea, evenementen en evenementen. Zo kan je bijvoorbeeld de Grote Markt, de Demerstraat, de Japanse Tuin of het Modemuseum kopen. De stations zijn vervangen door event. De spelers van Monopoly Hasselt zullen er Pukkelpop, Hasselt kermis, de Jeneverfeesten en Winterland terugvinden.

Bovendien zijn ook de kans- en algemeen fondskaartjes ingevuld met lokale verwijzingen. Zo kan je bijvoorbeeld extra Hasselts geld ontvangen als je speculaasrecept verkoopt aan een koekjesfabrikant, als je je gevel ter beschikking stelt voor een street-art project of als je band moet optreden in de Muziekodroom. Of wie weet trek je wel een kaartje waarbij je je medespelers moet trakteren op de jeneverfeesten.

In het voorjaar kreeg de Hasselaar de kans om het spelbord mee vorm te geven. Toen werd er een poll gelanceerd waarbij de inwoners uit tientallen opties konden stemmen om het resterende vakje in te vullen. Er werd meer dan 6.000 keer gestemd. Het complex Heksenberg (met de sportclubs) won uiteindelijk die verkiezing en verdiende zo een plaatsje op het spelbord!

Kortom, het spelbord ademt Hasselt. Voor de cover werd er bovendien gekozen om de gezellige drukte in de stad weer te geven. Deze herkenbare Monopoly-editie wordt sowieso een topper om fier mee uit te pakken op de eerstvolgende bijeenkomst met vrienden of familie. Of misschien wordt het wel het meest verrassende geschenkje onder de kerstboom?

Schepen van toerisme Rik Dehollogne (N-VA): "de Hasseltse monopoly-uitgave ligt perfect in lijn met onze toeristische campagne: Hasselt profileren als hoofdstad waar voor ieder wat wils te beleven is. Het spel bundelt onze hoofdstraten en monumenten met Smaakmakende & Spraakmakende trekpleisters zoals de Japanse Tuin, Z33, Corda Campus, Domein Kiewit en zelfs het 'Oud Kerkhof'. Als het ware een toeristische folder in spelbord-uitvoering. Fiere Hasselaren zullen er trots mee kunnen uitpakken wanneer hun gezelschap roept: 'we spelen een spel vanavond!'"

“Met onze eigen editie van Monopoly willen we heel Hasselt, Limburg en omstreken er de komende jaren aan blijven herinneren hoe gezellig Hasselt wel niet is. We hebben de leukste

plekken en troeven van onze prachtige stad dan ook zo goed mogelijk in beeld gebracht, zodat de toekomstige spelers voortdurend het gevoel hebben dat ze Hasselt zeker nog een keertje moeten bezoeken”, vult centrummanager Ben Croonenborghs aan.

De spelborden liggen vanaf morgen 1/12 in verschillende lokale winkels, nog net op tijd vóór 6 december. Je kan de spellen aankopen bij verschillende Hasseltse handelaars en winkels of online via www.MONOPOLYHASSELT.be. Een MONOPOLY HASSELT kost 50 EUR.

Van deze Monopoly-editie werden 3.500 exemplaren gemaakt, waarvan reeds een groot deel vooraf besteld werden! Iedereen die het spel via de officiële website heeft besteld, zal dit eerstdaags ontvangen.

** Rechtenvrij beeldmateriaal: <https://photos.app.goo.gl/9tq6ZDwSzBEajd5CA>