



Brussels Airlines verbetert halfjaarresultaat 2022 met 38% tot -89 miljoen euro EBIT

Brussel, 4 augustus - Brussels Airlines sluit het eerste semester van 2022 af op -89 miljoen euro, een verbetering met 38% ten opzichte van het jaar voordien. De eerste maanden van het jaar werden nog steeds beïnvloed door de gevolgen van Omicron, terwijl juni gekenmerkt werd door vier dagen van vluchtonderbrekingen ten gevolge van stakingsacties. De inflatie en de hoge brandstofkosten blijven de resultaten van de luchtvaartmaatschappij beïnvloeden, maar dankzij de herstructurering beschikt de maatschappij over een concurrerende kostenpositie om de toekomst aan te kunnen.

In de eerste helft van dit jaar verwelkomde Brussels Airlines 2,73 miljoen **passagiers** op haar vluchten, drie keer meer dan in dezelfde periode vorig jaar, toen de coronapandemie en het daaropvolgende reisverbod de vraag naar luchtvervoer sterk deden dalen.

Brussels Airlines heeft haar **inkomsten** in het eerste halfjaar van 2022 met 314 miljoen euro of 228% op jaarbasis verhoogd tot 452 miljoen euro (vorig jaar: 138 miljoen euro), met als voornaamste redenen een uitbreiding van de vluchtactiviteiten en hogere rendementen. De inkomsten in de eerste helft van 2022 werden nog beïnvloed door de trage vraag begin dit jaar als gevolg van de Omicron-golf. Later in juni kreeg de luchtvaartmaatschappij te maken met vier dagen getekend door verstoringen van het vluchtaanbod als gevolg van een nationale manifestatie en sociale acties. Als geen rekening wordt gehouden met de stakingsdagen, was juni

een EBIT-positieve maand, in lijn met de ramingen van het herstructureringsplan van Brussels Airlines.

De **bedrijfskosten** stegen met in totaal 282 miljoen euro of 97% tot 572 miljoen euro (vorig jaar: 290 miljoen euro), als gevolg van het hogere volume en de sterke stijging van de kosten.

“Niet alleen de staking heeft diep in onze resultaten gesneden, maar ook de automatische indexering in België heeft onze loonkost dit jaar alleen al met 6% opgedreven, en met 8% als we de indexering van november in aanmerking nemen. De nog steeds zeer hoge brandstofprijzen en algemene inflatie, in combinatie met de sterke positie van de dollar, maken dat onze kosten aanzienlijk zijn gestegen. De impact van de staking op onze financiën toont aan hoe cruciaal sociale vrede is voor ons bedrijf. We gaan op dit vlak de goede richting uit door een hernieuwd partnerschap met onze vakbonden tot stand te brengen. We blijven daarnaast werken aan verbeteringen op lange termijn om ervoor te zorgen dat we groei en perspectief creëren voor Brussels Airlines, en tegelijk het evenwicht tussen werk en privéleven van onze medewerkers vrijwaren.”

Nina Oewerdieck, Chief Financial Officer, Brussels Airlines

De aangepaste EBIT bedroeg in de verslagperiode -89 miljoen euro (vorig jaar: -143 miljoen euro), een verbetering met 38% in vergelijking met het eerste halfjaar van 2021.

“We zien een grote verbetering van ons resultaat ten opzichte van vorig jaar en zullen verbeteringen blijven zien omdat we een zeer concurrerende kostenpositie hebben bereikt dankzij ons herstructureringsprogramma en onze positieve rendementsontwikkeling. Ook operationeel presteren we vrij goed gezien de zeer uitdagende omstandigheden in de luchtvaartsector in heel Europa als gevolg van het zeer snelle herstel van de marktvraag. Dit is te danken aan de inspanningen van al onze medewerkers en al onze partners.”

Nina Oewerdieck, Chief Financial Officer, Brussels Airlines

KEY FIGURES		Jan - Jun 2022	Jan - Jun 2021	Change in %
Revenue	€m	452	138	228
Total operating income	€m	483	147	229
Operating expenses	€m	572	290	97
Adjusted EBITDA	€m	-34	-86	60
Adjusted EBIT	€m	-89	-143	38
EBIT	€m	-89	-143	38
Employees as of 30.06.22	number	3,225	3,033	6
Flights	number	22,553	6,295	258
Passengers	thousands	2,727	676	303
Available seat-kilometres	millions	7,091	2,966	139
Revenue seat-kilometres	millions	5,146	1,801	186
Passenger load factor	%	72.6	60.7	11.9 pts

H1 2022 results Brussels Airlines

Afrika blijft een sterkhouders

De Afrikaanse sector van Brussels Airlines blijft het goed doen, net als tijdens de Covid-pandemie. Dankzij een uitbereiding van haar aanbod op het Afrikaanse continent biedt Brussels Airlines deze zomer een grotere capaciteit aan dan in 2019. Met de toevoeging van een 9^e langeafstandsvliegtuig versterkt Brussels Airlines haar positie in West-Afrika met de opening van Ouagadougou en Conakry. De eerste resultaten zien er zeer positief uit.

Vooruitblik

Door de nog onbekende evolutie van het COVID-19 virus is het vierde kwartaal voor de maatschappij nog een vraagteken. Toch streeft Brussels Airlines naar een break-even resultaat in het tweede semester. Gezien de onvoorzien hoge kosten ligt het geplande break-even resultaat voor het volledige jaar echter niet meer binnen bereik.

“Dankzij Reboot Plus zijn we nu goed geherstructureerd om onze doelstellingen te bereiken. We zijn erin geslaagd ons bedrijf naar een zeer competitieve kostenpositie te brengen. In combinatie met de succesvolle

verhoging van onze rendementen, zijn we klaar voor een duurzame toekomst. Externe kostenfactoren kunnen de resultaten echter nog beïnvloeden.”

Nina Oewerdieck, Chief Financial Officer, Brussels Airlines

Medewerkers

In het eerste semester heeft Brussels Airlines duidelijk een bladzijde omgeslagen door van herstructurering over te gaan naar groei met een succesvolle aanwervingscampagne, wat aantoont dat de luchtvaartmaatschappij een aantrekkelijke werkgever blijft op de markt. Brussels Airlines stelt nu opnieuw meer dan 3.200 mensen tewerk (+6% vergeleken met juni 2021). Er zijn momenteel nog 65 vacatures in verschillende afdelingen van het bedrijf.

Sinds 1 juli 2022 is Tilman Reinshagen lid van de Management Board van Brussels Airlines als Chief Operating Officer (COO).

Joëlle Neeb

Brussels Airlines

E-mail

joelle.neeb@brusselsairlines.com