

IHG Hotels & Resorts ontwikkelt het luxe merk EVEN Hotels, vergroot de aantrekkingskracht van gasten en verhoogt de waarde van de eigenaar

BEKIJK ALLE DOWNLOADS

Vorig



Het nieuwe prototype van EVEN Hotels zal efficiënter te bouwen en te exploiteren zijn. De merkvernieuwing van EVEN Hotels omvat een vernieuwd ontwerp, een vernieuwd restaurant en een geïntegreerde wellness-ervaring.



De verbeterde kamers van EVEN Hotels omvatten fitnesservaringen op de kamer en speciale ruimtes voor rust en herstel.

Volgende

[IHG Hotels & Resorts \(IHG\)](#), een van 's werelds toonaangevende hotelbedrijven, heeft vandaag de nieuwste evolutie van zijn luxe EVEN Hotels-merk onthuld door middel van een bijgewerkt ontwerp, een vernieuwd restaurant en een geïntegreerde wellness-ervaring. Het nieuwe prototype van EVEN Hotels, ontwikkeld in samenwerking met franchisenemers, zal efficiënter te bouwen en te exploiteren zijn, waardoor investeringen in het merk aantrekkelijker worden in meer markten en toekomstige groei stimuleren.

Met 50 wereldwijde hotels open of in de pijplijn, is EVEN Hotels opgericht om de wellnessroutines van reizigers in stand te houden, hoe ze deze ook willen definiëren. De evolutie van het merk zal de aantrekkingskracht van EVEN Hotels vergroten en meer vraag opvangen van gasten die gezond willen blijven wanneer ze voor zaken of vrije tijd reizen.

De nieuwe veranderingen zijn ontworpen met flexibiliteit en keuze in het achterhoofd, waardoor EVEN Hotels een aantrekkelijke optie is voor elke reiziger, of ze nu een wellness-gerichte levensstijlervaring wensen of gewoon op zoek zijn naar een luxe verblijf. Het nieuwe restaurant EVEN Kitchen & Bar opereert binnen een gericht servicemodel en heeft een menu dat voldoet aan de behoeften van gasten die gezond willen eten onderweg en biedt ook een aantal opties voor gasten die willen genieten. Daarnaast bevat het prototype verbeterde fitness-opties op de kamer, geleverd via drie nieuwe kamertypes, elk met ervaringen die het potentieel voor premium tarieven vergroten en gasten meer trainingskeuzes geven.

Raul Ortiz, VP, Global Marketing and Brand Management voor EVEN Hotels, zei: "EVEN Hotels is een strategische langetermijnprioriteit voor IHG Hotels & Resorts. Het verbeteren van de merkervaring om nog meer gasten te bereiken en tegelijkertijd het rendement van eigenaren te vergroten, is de manier waarop we EVEN Hotels laten groeien. Onze kernmissie is om wellness op reis voor meer mensen binnen handbereik te brengen. Ons nieuwe aanbod en rijkere ervaringen spreken meer reizigers en eigenaren aan."

De kenmerkende kenmerken van de verbeterde EVEN Hotels-ervaring zijn onder meer:

- Herstellende momenten : een kenmerkende slaapervaring, op de spa geïnspireerde douches, en doordrenkt water en een gratis nachtelijke theeservice in de lobby om gasten te helpen herstellen en op te laden.
- F&B die voor u buigt: een gericht restaurant met menu-opties die variëren van vers en voedzaam tot hunkerend en toegeeflijk, aangevuld met een 24/7 markt.
- Blijf op jouw manier bewegen : ultramoderne atletiekstudio, keuze uit fitnesservaring op de kamer, gratis on-demand digitale inhoud en gratis dagelijkse wasservice voor trainingsuitrusting.

EVEN Hotels zal deze week zijn geëvolueerde merk presenteren op de jaarlijkse [Lodging Conference](#) in Phoenix, en gasten zullen elementen van het nieuwe ontwerp gaan zien bij aanstaande openingen in Austin en Waco, Texas; Bozeman, Mont.; Portland, Oregon en Long Island City, NY Bovendien zullen EVEN Hotels binnenkort de markt van San Diego betreden met een recent ondertekend nieuw pand met twee merken (samen met Staybridge Suites) dat naar verwachting in 2023 de grond inslaat.

Ga voor meer informatie over EVEN Hotels en het boeken van een verblijf naar [EVENHotels.com](https://www.evenhotels.com) .