



Slotevenement van het Interreg-project Tourism Lab

Tourism Lab : het laboratorium voor toerisme gebaseerd op grensoverschrijdende experimenten en innovaties stelt 35 ongeziene toeristische ervaringen voor

In 2019 richtten Picardisch Wallonië, West-Vlaanderen en het Noorderdepartement (FR) samen een grensoverschrijdend laboratorium op voor toeristische experimenten en innovaties. Na meer dan drie jaar werk en begeleiding van meer dan 100 toeristische operatoren in het grensoverschrijdende gebied, maken de partners een positieve balans op van het project Tourism Lab. Ze stelden 35 nieuwe toeristische ervaringen voor tijdens het slotevenement dat plaatsvond op 19 oktober in Pairi Daiza.

Inspireren, de overgang naar een toekomstgericht toerisme stimuleren, inspelen op de nieuwe noden van toeristen, het bezoekersaanbod heruitvinden en innoveren waren de sleutelwoorden van het project Tourism Lab van het Agentschap voor Territoriale Ontwikkeling IDETA en de toeristische dienst (Maison du Tourisme) van Picardisch Wallonië (projectleiders), Westtoer (het provinciebedrijf voor toerisme en recreatie in West-Vlaanderen), La Tangente (agentschap voor toeristische innovatie van het Noorderdepartement) en sinds 2022 La Condition Publique (overheidsinstelling voor culturele samenwerking). Het initiatief werd ondersteund door het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling.



Met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

Het slotevenement van het project werd georganiseerd in Pairi Daiza, de immersieve toeristische site bij uitstek, waar bijna 80 professionals uit de grensoverschrijdende toeristische sector bijeenkwamen. Op het programma: rondetafelsessies met experts rond immersie in musea, mobiliteit en actieve uitstapjes alsook het heruitvinden van openbare ruimtes.

EEN GRENDOVERSCHRIJDEND CREATIEF PROCES

Een van de doelen van Tourism Lab was om een forum voor collectieve intelligentie te ontwikkelen, het digitaal samenwerkingsplatform 'TourismLab.eu/nl', om professionals uit de toeristische sector te stimuleren en inspireren. In de eerste fase kregen de partners een opleiding van experts over toeristische innovatie om hun operatoren in de praktijk te kunnen begeleiden. Vervolgens organiseerden ze co-creatieworkshops en gepersonaliseerde coachingsessies bestemd voor de toeristische actoren en projectleiders om samen een innovatief bezoekersaanbod uit te werken en de overgang naar een ervaringsgericht toerisme binnen de drie regio's te versnellen.

In het kader van de co-creatieworkshops werden er meerdere actielijnen geïdentificeerd. *Boost je rondleidingen, Derde plaatsen: een inspirerende hybridisatie, Geef klank aan je bestemming, Design Thinking* en *De ontwikkeling van individuele of regionale ervaringen* zijn enkele voorbeelden van thema's die aan bod kwamen tijdens de collectieve sessies. Waar sommige deelnemers vooral op zoek waren naar inspiratie, bestond er voor anderen een reële behoefte aan begeleiding die tot uiting kwam in individuele coachingsessies om hun project te concretiseren in functie van het maturiteitsniveau.

ONGEZIENE TOERISTISCHE ERVARINGEN

In aansluiting op de begeleiding bedachten verschillende werkgroepen nieuwe grensoverschrijdende toeristische ervaringen, zoals 'Spel over grenzen' in de regio Wervik en Komen, de mobiele app 'Parcours Arty' langs de Schelde, het kanaal van Roubaix en de Frans-Belgische kust, de muzikale wandeling 'In de voetsporen van Monique' tussen Rumes en Bachy of de Totemus-fietstochten 'Op het pad

van het zwarte goud' tussen Péruwelz en Condé-sur-l'Escaut.

Wanneer het project eind dit jaar ten einde loopt, zullen de toeristische operatoren 35 nieuwe individuele of regionale toeristische ervaringen ontwikkeld hebben, hetzij als vergevorderde concepten die klaar zijn om te worden uitgevoerd, hetzij als concrete ervaringen die worden aangeboden aan het publiek. Concreet zullen er in het Kasteel van Beloeil, het Musée de l'Iguanodon in Bernissart, het Gasthuis Onze-Lieve-Vrouw met de Roos in Lessen, l'Escale forestière van Bon-Secours en het Musée de Flandre in Kassel immersieve ruimtes worden aangeboden. Zestien kilometer zwemmen in de zee tussen Nieuwpoort en Oostende, fotoparcours langs de kust, de ontwikkeling van derde plaatsen en de creatie van muzikale wandelingen, enz., zullen de bezoekerservaring versterken en het toeristische aanbod verrijken door de emotionele dimensie van de sites en hun aantrekkelijkheid te verbeteren.

KERNCIJFERS*

- 24** gezamenlijke opleidings sessies georganiseerd voor de innovatiemanagers
- 25** coaches ingezet voor dit initiatief
- 500** deelnemers aan de co-creatieworkshops
- 105** ondernemingen gecoacht
- 35** individuele of regionale toeristische belevingen voorgesteld
- 7** grensoverschrijdende toeristische belevingen voorgesteld
- 2** inspiratiecatalogi
- 3** inspirerende studietrips
- 4000** bezoekers op de website tourismlab.eu

*geschat voor eind 2022

DE PROJECTPARTNERS

- **Uit Wallonië - projectleiders** : Het Agentschap voor Territoriale Ontwikkeling IDETA & Het Huis voor Toerisme van Picardisch Wallonië - www.ideta.be/ www.visitwapi.be
- **Uit Vlaanderen** : Westtoer, het autonome provinciebedrijf voor toerisme en recreatie van de provincie West-Vlaanderen - www.westtoer.be
- **Uit Frankrijk** : La Tangente, het agentschap voor toeristische innovatie in het Noorderdepartement & La Condition Publique - www.latangente.io/ laconditionpublique.com

PERSCONTACTEN

Perscontact - *IDETA, Agentschap voor Territoriale Ontwikkeling & Het Huis voor Toerisme van Picardisch Wallonië*

Anne-Marie GOEMAERE E | am.goemaere@ideta.be
PR-verantwoordelijke T | +32 69 55 35 21
M | +32 479 81 72 39

Perscontact - *La tangente*

Aude LEFEVRE E | alefevre@latangente.io
Manager van de dienst T | +33 3 20 57 53 12
'Ondersteuning van gebieden' M | +33 7 64 39 72 12

Perscontact - *Westtoer*

Iris Van der Borgh E | iris.vanderborght@westtoer.be
Gestionnaire de projet T | +32 50 30 55 30

Perscontact - *La Condition Publique*

Pauline Coutant E | p.coutant@laconditionpublique.com
Communicatie en Public Relations Manager T | +33 3 28 33 57 57

Perstools en beeldmateriaal op www.tourismlab.eu/nl