

# Toerisme in Transit: welke van de toeristische transities zijn voorbijgaande trends en welke zijn er om te blijven?



Afbeelding tegoed: Kfir Sivan

De herfstconferentie van de City Destinations Alliance "Tourism in Transit", die op 19-22 oktober 2022 in Tel Aviv werd gehouden, was de gelegenheid voor de 125+ afgevaardigden uit Europese steden en daarbuiten om te praten over alle transities die het toerisme doormaakt en of dit zijn voorbijgaande trends of hier om te blijven. Het was de eerste conferentie die werd georganiseerd onder de nieuwe naam van de vereniging die voorheen bekend stond als European Cities Marketing. De wereld wordt geconfronteerd met hyperinflatie, wereldwijde recessie, oorlog in Europa en toenemende geopolitieke spanningen. Tegelijkertijd navigeren mensen door nieuwe technologie met de metaverse en zoeken ze naar het juiste platform om op hoge snelheid te beginnen voor de netto nulreis. De conferentie "*Toerisme in Transit*" hielp bij het beantwoorden van vragen die elke toeristische organisatie aangaan.

## GROTE TRANSITIE

De conferentie belichtte enkele sleutelfiguren van de DMO's die in de zaal aanwezig waren. 55% zei dat het te vroeg is om te zeggen of ze beter hebben teruggebouwd. Bijna 100% ziet het ondernemen van klimaatactie in toerisme als een grote transitie en 62% gelooft in een grote systemische verschuiving naar toerisme die de EDI-doelen (Equity, Diversity & Inclusion) bevordert.

## KLIMAAT AFLEIDING

**Jeremy Smith** van *Tourism* verklaart een *klimaatnoodsituatie* en *The Travel Foundation* wees erop hoe gemakkelijk we worden afgeleid van echte problemen: WWF heeft zojuist gepubliceerd dat de populaties wilde dieren wereldwijd met 69% zijn afgenomen in minder dan 50 jaar. Als er in de nabije toekomst iets anders is dan een grote, radicale transitie, is er geen toekomst om over te praten. **Guy Bigwood** van *GDS-Movement* vervolgde met zijn perspectief op een regeneratieve toekomst.

## COMMUNAUTAIRE RELEVANTIE

De DMO moet de focus verleggen naar gemeenschapsrelevantie en service, zoals onderstreept door **Anthony Everett**, van *4VI*, **Frank Haas**, voorheen van *Hawaii Tourism Authority* en **Jack Johnson** van *Destinations International*. Luisteren naar **Gerry Proctor** van *Engage Liverpool*, **Angel Diaz**, raadslid van *Barcelona City*, & **Inger-Margrethe Jensen**, Rethinkers bij *VisitAarhus*, was het glashelder dat de discussies over toerisme al lang de straat op gingen en op openbare fora werden gevormd door een groot aantal belangstellenden, betrokken en actieve burgers. Het is tijd voor DMocratie!

## GEMEENSCHAPPEN BINNEN DE GEMEENSCHAP

Het vertellen van grote gemeenschapsverhalen moet van binnenuit komen; dit vereist vertrouwen en het opbouwen van relaties. Emmy Award-winnaar, **Rondel Holder**, deelde hoe *NYC & Company* diverse gemeenschappen vertegenwoordigt met boeiende en authentieke inhoud, terwijl **Frédéric Boutry** de benadering van *visit.brussels* deelde om meer inclusief toerisme uit te nodigen en zich in te zetten voor LGBTQI+-gemeenschappen. **Anu Syrmä** deelde hoe *Helsinki Partners* hebben jarenlang gewerkt om de lokale bevolking een stem te geven, terwijl het recente Helsinki Curious-initiatief een ommezwai van 180 graden maakte door kunstenaars, die Helsinki nooit bezochten, de stad alleen te laten vertegenwoordigen met hun eigen kennis van de stad.

## HYBRIDE REALITY

**Jacqui Kenny** , ook bekend als *The Agoraphobic Traveler* , dompelde de aanwezigen onder in droomachtige beelden van het verkennen van de wereld via Google Street View. De meerderheid van de zaal stemde Metaverse meer hype dan hoop, maar **Hannah Gutkauf** van *Anyone* deed de zaal opnieuw nadenken over de noodzaak van langetermijnplanning voor toekomstige hybride realiteiten, terwijl **Jonathan Gomez Punzón** van *Málaga Tourism Board* hun geavanceerde planning en echte -time data-analyse voor beter bestemmingsbeheer.

Tijdens de 2-daagse conferentie werden nog veel meer inzichten gedeeld van andere bestemmingen van CityDNA-leden zoals *Aarhus, Amsterdam, Athene, Boedapest, Catalonië, Kopenhagen, Duitsland, Göteborg, Helsinki, Maastricht, Den Haag en Valencia* , maar ook van bedrijven en organisaties zoals *Het is juli, Kenes Group, Miles Partnership, OESO, ReD Associates, TripDoodler* en *Trippz* , evenals CityDNA's partners: *ForwardKeys, IMEX Group, Modul University Vienna* en *Simpleview* . De conferentie werd gemodereerd door **Signe Jungersted** , CEO en medeoprichter van *Group NAO* .

**Sharon Landes-Fischer** , CEO van *Tel Aviv Global* zei: *"Het was met groot genoegen dat we de CityDNA 2022 herfstconferentie hier in Tel Aviv hebben georganiseerd. Van meeslepende presentaties tot rondleidingen door de stad tot opwindende feesten, we hebben genoten van het laten zien van enkele van de beste delen van het zonnige Tel Aviv. Door onze samenwerking met CityDNA en deelnemende Europese steden zullen we van elkaar blijven leren en elkaar inspireren. Tel Aviv kan niet wachten om nog meer toeristen van over de hele wereld te verwelkomen en te ontvangen, hier in de non-stop stad. Dus pak je koffers, maar pak licht in, want zoals je misschien hebt gehoord – wij doen niet aan winter!"*

De voorzitter van de *City Destinations Alliance* , **Petra Stušek** , concludeerde: *"De conferentie onderzocht meerdere niveaus over hoe de DMO's "Beter terug kunnen bouwen". Er zijn fundamentele vragen gesteld: wat gaat er verloren in de vertaling, wat is slechts een voorbijgaande trend en wat is er om te blijven als een grote transitie. We hebben de cruciale rol van DMO's bij klimaatactie onderzocht; waar te beginnen, hoe draagvlak te creëren en belanghebbenden en de gemeenschap erbij te betrekken. We hebben ons gericht op de uitdagingen en kansen, eisen en verwachtingen voor de rol en het doel van CVB's in de toekomst. Is phygital de nieuwe balans van bestemmingsmarketing? Hoe stakeholders succesvol te betrekken bij*

*verantwoordelijke toeristische manifesten op de bestemming... Brandende vragen met spannende discussies en concrete antwoorden!"*

De volgende City Destinations Alliance International Conference vindt plaats in Sofia op 19-22 april 2023.