

## "ALL IN TURKIYE" e-learning platform verdubbelt aantal modules

Den Haag, 14 november 2022. Het eerder dit jaar gelanceerde leerplatform van Türkiye, "All in Türkiye", biedt reisprofessionals een uitgelezen mogelijkheid om hun kennis over Turkse toeristische bestemmingen en reiservaringen te vergroten. Het e-learning platform verdubbelde onlangs het aantal online modules en op korte termijn volgen er meer.

### Toonaangevend en verrassend

Türkiye zet als toonaangevende toeristische bestemming vol in op promotionele activiteiten om zo haar toeristisch potentieel ten volle te benutten en kennis te delen. Het land is wereldwijd een van de meest bezochte toeristische bestemmingen en heeft ter ondersteuning van de verkoopslagkracht van reisprofessionals het online leerplatform "All in Türkiye" gelanceerd. Het aantal modules op het platform, over geschiedenis, cultuur, natuur en toeristische attracties van Türkiye, is recent in aantal verdubbeld, terwijl in de komende maanden nog veel nieuwe onderwerpen zullen worden toegevoegd.



### Ontdekken en Türkiye-specialisme ontwikkelen

TGA, het toeristische promotiebureau van Türkiye, ontwikkelde het e-learning platform gericht voor reisprofessionals om hun toeristische kennis over het land, en daarmee gerichte verkoopadviezen, te verbreiden. Toegang tot de cursussen is gratis en is middels een eenvoudige online registratie snel

geregeld. De online bestemmingstraining over Türkiye wordt ondersteund met veel foto's, video's en gedetailleerde toelichtingen, waarbij de modules in eigen eigen tempo en naar keuze op de werkplek of thuis gevolgd kunnen worden. Met de via de training opgedane kennis worden verkoopargumenten voor Türkiye vergroot en daarmee het verdienpotentieel van reisprofessionals. "All in Türkiye"-cursussen hebben ook marketing- en brandingtools ter ondersteuning van de verkoop. Zodra een reisprofessional de vragenserie aan het eind van de training met een percentage van 70% of hoger afrondt, ontvangt zij of hij het certificaat "Türkiye Tourism Specialist".

#### Nieuwe cursussen beschikbaar

Het platform is toegankelijk via [www.allinturkiye.com](http://www.allinturkiye.com) en biedt thans 24 cursussen in de volgende categorieën: Over Türkiye, Safe Tourism Certification, İstanbul, Antalya, Cappadocië, İzmir, Muğla, Mediterrane Regio, Egeïsche Regio, Marmara Regio, Zwarte Zee Regio, Zuidoost Anatolië, Oost Anatolië, Centraal Anatolië, Selling Türkiye, Bruiloften & Honeymoons, MICE. Gastronomie, Outdoor & Avontuur, Fietsen, Golf, Leren en Studeren, Gezondheid en Wellness, Halal Toerisme. Allemaal gericht ontwikkeld om reisprofessionals te informeren over de unieke verkoopargumenten van en het gevarieerde rijke aanbod in Türkiye. De modules variëren in lengtes van 60, 90 of 120 minuten. Het is de verwachting op het e-learning platform eind dit jaar 27 modules aangeboden zullen worden.



---

#### Over Türkiye:

Gelegen in het Middellandse Zeegebied en met de beroemde Bosporus als verbinding tussen het Aziatische en Europese continent, is Türkiye een unieke bestemming en een hub voor culturele interactie. Voeg daarbij de verschillende klimaten, de natuur en de gastronomie die is beïnvloed door de diversiteit van vele beschavingen door de eeuwen heen. Gelegen op het kruispunt van culturen, heeft Türkiye een kenmerkende kunst- en modecultuur, een synthese tussen tradities en modernisme. De zeer dynamische shopping- en entertainmentgelegenheden trekken bezoekers van overal ter wereld.

Kijk voor meer informatie op: <https://www.goturkiye.com/>

#### Over TGA:

TGA draagt zorg voor de promotie van Türkiye als toonaangevend merk voor binnen- en buitenlands toerisme. Met focus op concreet en abstract, natuurlijk, cultureel, biologisch en door de mens gemaakt erfgoed van Türkiye en het verbinden in korte en lange termijn communicatie-/marketingactiviteiten om het belang van toerisme in de nationale economie te vergroten en om de servicekwaliteit te optimaliseren. TGA is verantwoordelijk voor de uitvoering van alle promotionele, marketing en communicatie activiteiten ter ondersteuning van Türkiye's toeristische doelstellingen, het vermarkten van haar toeristische producten wereldwijd en het ontwikkelen van het toeristisch aanbod vanuit de strategie en beleidslijnen van het Ministerie van Cultuur en Toerisme.