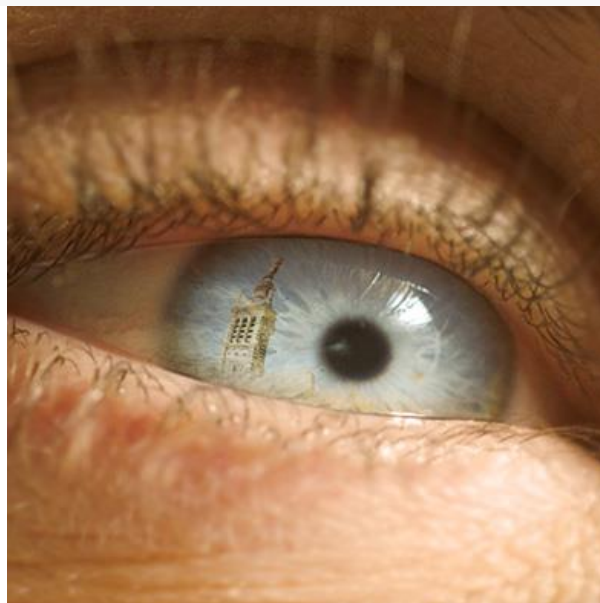




Verder weg raak je vaak dichterbij

Een dipje vandaag? Misschien komt dat omdat het thuis altijd druk-druk is? Daardoor vind je moeilijk tijd voor familie, vrienden en zelfs je partner. Nochtans brengt een (verre) reis jullie net dichterbij elkaar. Hoog tijd voor een beetje *quality time* in het buitenland dus!



... met je partner

Zoek samen warmere oorden op: hete nachten verzekerd. Bezoek een vulkaaneiland: dan slaat de vonk zeker opnieuw over. Of duik nog eens in elkaars ogen tijdens een lange reis over de Atlantische Oceaan.

[Plan een reis met je geliefde](#)



... met je familie

Ook al wacht er nog een berg werk op je ... wacht niet langer om eropuit te trekken met je gezin. Richting de Alpen, bijvoorbeeld? Of toch liever naar de zon? De bestemming maakt uiteindelijk niet uit, zolang jullie maar gezellig samen zijn.

[Plan een reis met je gezin](#)



... met je vrienden

Vertrek op een buitenlands avontuur met je bestie(s) van vroeger en doe nog eens zot. Eindelijk bijpraten en klinken op jullie vriendschap met een glas vino? Si! Of versterk jullie (zwem)band ... terwijl jullie ergens ronddobberen op een Italiaans meer.

[Plan een reis met je besties](#)



brussels 
AIRLINES



Inhoud

Activiteiten

- **Talent Travel Event**
- **Webinar: User Generated Content inzetten, hoe doe je dat?**

Feiten & cijfers

- **Nieuwste cijfers Internationale Vakantiemonitor**
- **Arbeidsmarktmonitor Toerisme**
- **Verwachting verblijfstoerisme Nederland 2023**

En verder...

- **Terug van weggeweest op de Franse markt**
- **Update China**

Activiteiten

Travel Talent Event

Naast het faciliteren van regio's en steden in Nederland, hechten wij ook veel waarde aan het delen van onze kennis met young professionals om hen te enthousiasmeren over een carrière in de toeristische sector. Op 12 januari jl. waren we daarom aanwezig bij het Travel Talent Event in Utrecht. Hier heeft één van onze eigen young professionals, Ginger Weerheim, namens team Bestemmingsontwikkeling de laatste trends en ontwikkelingen gedeeld die in de Nederlandse reisbranche spelen.

Dank aan Reiswerk, Breda University of Applied Sciences en de Vakantiebeurs voor deze

gelegenheid.

Lees alles over de ontwikkelingen op het gebied van **Bestemmingsmanagement**.



De wereld barst van de (marketing)boodschappen. Zowel online als offline zien we de mooiste berichten, foto's en video's van bedrijven langskomen, die beloven dat hun product

of dienst écht het allerbeste is. Dit klinkt mooi, maar hoe geloofwaardig zijn deze beweringen daadwerkelijk? Een slimme manier om het vertrouwen van de consument te winnen, is door de inzet van User Generated Content (UGC).

Leer meer over de kracht van UGC en neem deel aan de webinar. Voor meer informatie of om je op te geven: stuur een mailtje naar [Jasper Broekhuis](#) (Social Media Manager) of [Arne Keuning](#) (Digital Expert).

Feiten & cijfers

Nieuwe cijfers voor 2023

Meeste Nederlanders ondanks inflatie op vakantie



| VERWACHTING VERBLIJFSTOERISME 2023 | | | | | | |
|------------------------------------|------------------|--------|--------|--------|--------|------|
| | Gasten (x 1.000) | | | | | |
| ALLE ACCOMMODATIES | 2019 | 2020 | 2021 | 2022* | 2023** | +/- |
| Binnenlands | 25.787 | 20.035 | 25.472 | 28.600 | 29.130 | 2% |
| Inkomend | | | | | | |
| <i>Europa</i> | 16.051 | 6.547 | 5.577 | 13.510 | 15.325 | 13% |
| - Duitsland | 6.175 | 3.283 | 2.471 | 5.940 | 6.400 | 8% |
| - België | 2.507 | 1.102 | 1.100 | 2.160 | 2.500 | 16% |
| - Groot-Brittannië | 2.402 | 595 | 209 | 1.335 | 1.800 | 35% |
| - Frankrijk | 963 | 386 | 413 | 815 | 940 | 15% |
| - Overig Europa | 4.004 | 1.181 | 1.384 | 3.265 | 3.685 | 13% |
| <i>Amerika</i> | 2.181 | 384 | 350 | 1.500 | 1.830 | 22% |
| - USA | 1.564 | 266 | 246 | 1.070 | 1.280 | 20% |
| <i>Azië</i> | 1.473 | 253 | 240 | 685 | 1.030 | 50% |
| - China (incl. Hong Kong) | 369 | 54 | 33 | 80 | 185 | 125% |
| <i>overige continenten</i> | 424 | 81 | 80 | 250 | 315 | 26% |
| Subtotaal inkomend | 20.129 | 7.265 | 6.248 | 15.950 | 18.500 | 16% |
| Totaal | 45.916 | 27.301 | 31.720 | 44.550 | 47.630 | 7% |

* Doorrekening voor heel 2022 voor binnenlands & inkomend toerisme, gebaseerd op CBS-cijfers van de eerste tien maanden van 2022 (afgerond op vijfduizendtallen)

** Verwachting 2023 voor binnenlands & inkomend toerisme (afgerond op vijfduizendtallen)

+/- Verwachte ontwikkeling (groei of krimp) in procenten voor 2023 t.o.v. 2022

vakdag op de Vakantiebeurs. Hierin vind je alle verwachtingen, cijfers, trends en ontwikkelingen voor 2023.





Arbeidsmarktmonitor Toerisme

Toerisme is geen bedrijfstak op zich, maar heeft betrekking op een groot aantal producten en diensten vanuit verschillende bedrijfstakken. In samenwerking met ABF Research is de Arbeidsmarktmonitor Toerisme ontwikkeld. De resultaten geven een integraal overzicht van allerlei aspecten rond de werkgelegenheid voor de toeristische sector en onderdelen daarvan. Van het aantal banen en baankansen tot de tevredenheid en functioneren van werknemers. In het [dashboard](#) kun je op verschillende niveaus de nieuwste cijfers bekijken.



[Lees onze verwachtingen](#)

Verblijfstoerisme Nederland 2023

Hoeveel binnen- en buitenlandse verblijfsbezoekers heeft Nederland het afgelopen jaar ontvangen? Wat is de impact van de recente ontwikkelingen voor bezoekers in Nederland? En hoe verhoudt dit zich tot eerdere jaren? Lees er alles over in onze publicatie [Verwachting verblijfstoerisme in Nederland 2023](#).



En verder

Terug van weggeweest op de Franse markt

In december 2022 is onze positioneringscampagne van start gegaan op de Franse markt. De campagne moet waardevolle bezoekers inspireren ons in het winterseizoen bezoeken.

We genereren eerst bekendheid met de internationale destinationcampagne 'Bring yourself, we'll do the same'. Met vijf videoportretten gericht op kunst, cultuur & cycling lifestyle die we in 2022 hebben gemaakt, heropenen we de Franse markt!



China

Opheffen landelijk reisverbod en laatste ontwikkelingen

Op 8 januari verviel de quarantaineplicht in China waardoor reizen van en naar China

weer mogelijk is. Ondanks de opheffing van het landelijk reisverbod verwachten we niet dat de Chinese toerist direct weer massaal naar Nederland komt. De inschatting is dat we pas in 2025 op het niveau van voor corona zitten wat betreft de aantallen Chinese toeristen.

We baseren deze verwachting onder andere op onderstaande argumenten:

- In sommige delen van China is de overheid een lange periode gestopt met het uitgeven van paspoorten. Daarom zullen veel Chinezen een nieuw paspoort aan moeten vragen. Hier zal enige tijd overheen gaan.
- Voor een reis naar Schengenlanden moeten zij ook een Schengenvisum aanvragen. Ook hier zal tijd overheen gaan.
- Veel Chinezen zullen na corona eerst een financiële buffer willen opbouwen voor ze grote uitgaven aan reizen gaan doen.
- Het aantal vluchtconnecties is nog verre van het niveau van 2019. De verwachting is dat dit vanaf eind maart wel sterk verbeterd zal zijn.
- Vanuit praktisch oogpunt en veiligheid verwachten we dat veel Chinezen eerst voor landen dichterbij zullen kiezen zoals Thailand, Japan en Zuid-Korea. Ook in Europa zien we dat reizigers de voorkeur geven aan Europese landen of zelfs binnenlandse vakanties, om zo dichterbij huis te zijn, mocht er iets gebeuren.

