

HORECA
Magazine

#233 januari



[LEES NU ONLINE →](#)

— *In deze editie:* —



FOCUS

Tournée Minérale

Tournée Minérale is terug! De campagne roept dit jaar al voor de 6de keer alle Belgen op om heel de maand februari geen alcohol te drinken. Ga de uitdaging aan en ervaar wat 'een maand zonder' met je doet.

[Lees nu verder →](#)



COACHING

Watersommelier

Water is een alledaags gegeven: het stroomt uit de kraan en in de supermarkt is er keuze te over: niet-bruisend, bruisend en tussenin bubbels. Je drinkt het zonder erbij stil te staan waar het vandaan komt en zonder ...

[Lees nu verder →](#)



FOCUS

Annulaties en no shows

Last minute annulaties en no shows zijn een groeiende plaag in de restaurantwereld. Voor restauranthouders komt het er dan ook op aan om de vrijgekomen couverts zo snel mogelijk op te vullen met nieuwe ...

[Lees nu verder →](#)



TASTE

Christophe Hardiquet - Menssa

Met Menssa (Maison d'Exception et de Naissance de Saveurs) start chef Christophe Hardiquet vanaf de eerste helft van februari met een avant-gardistische gastrobar voor de keuken van morgen, met als doel de ...

[Lees nu verder →](#)

En verder ook nog:

Nikolaas Barrezeele - Private Chef | Wijn trends

Beaumes de Venise | Hotel FRANQ | Bereikbaarheid van steden

Naam besmeurd op het internet | Elevate | Investing in Peruvian Gastronomy

...

[LEES NU ONLINE →](#)