

TAT versterkt “Visit Thailand Year 2023” richting een zinvolle reisrichting



De Tourism Authority of Thailand (TAT) versterkt de lopende campagne "Visit Thailand Year: Amazing New Chapters" voor een zinvolle reisrichting. De belangrijkste strategieën die de soft power-fundamenten en het ervaringstoerisme van het koninkrijk ondersteunen, zijn onder meer het verhogen van het aanbod en de duurzame

normen, en het vergroten van het bewustzijn bij belanghebbenden over het belang van gastvrije gastheren zijn voor alle bezoekers.

[Lees verder](#)

TAT introduceert “THE MICHELIN EXPERIENCE @ ISAN”

De Tourism Authority of Thailand (TAT) introduceert de activiteit “THE MICHELIN EXPERIENCE @ ISAN” om de Thais-Isaanse eetcultuur te promoten en 33 inzendingen te feliciteren uit vier representatieve steden in het noordoosten of de “Isan”-regio die zijn opgenomen in de Bib Gourmand-lijst in de nieuwe MICHELIN Gids Thailand 2023 editie.



[Lees verder](#)