



De nieuwste [cijfers van CBS](#) laten zien dat het aantal verblijfgasten in Brabant weer is toegenomen: in 2022 zien we een groei van 6,7% t.o.v. 2019, het 'pre-corona jaar'. Een stuk hoger dan het gemiddelde in Nederland. Daar mogen we trots op zijn.

Ook trots zijn we op alle Brabantse ondernemers die in de prijzen vielen, zoals:

- Studio Giftig maakte 's-werelds mooiste muurschildering in Tilburg;
- ANWB's 'Leukste uitjes van Brabant' zijn Schrobbèler Rondwandeling (Goud), Oorlogsmuseum Overloon (Zilver) en BillyBird Park Hemelrijk (Brons);
- De Gault&Millau awards gingen naar Restaurants Tribeca, De Lindehof en Vista én er waren weer volop Brabantse vermeldingen in de nieuwe gids;
- preHistorisch Dorp werd door FijnUitje.nl benoemd tot het populairste uitje.

Fantastisch hoe zij bijdragen aan het imago van bestemming Brabant en de hoge kwaliteit van ons aanbod. Niet alleen voor toeristen, maar ook voor onze inwoners.

Samen maken we Brabant!

## In deze nieuwsbrief

- [Jaaroverzicht 2022](#)
- [Nieuwe fiets- en wandelroutes](#)
- [Nieuwe online campagnes](#)
- [Manifest](#)
- [Word Brabants Fietscafé](#)
- [Inspiratiebijeenkomst WO II routes](#)
- [Promotie Brabant op ITB Berlijn](#)
- [Inspelen op Duitse en Belgische markt](#)
- [Jouw event in de uitagenda](#)
- [\(Visit\)Brabant in de media](#)



### Nieuwe fiets- en wandelroutes

In het voorjaar opent de Van Gogh Nationaal Park wandelroute in Helvoirt. En in de bekende 'Sagen & Legendes' reeks, waarbij streekverhalen tot leven komen, volgen routes in Den Bosch en Hilvarenbeek. Profiteer van de populariteit van fietsen en wandelen door bijvoorbeeld start- of rustpunt te worden.

[\*\*Profiteer van routes\*\*](#)

## Nieuwe online campagnes

Met onze online wintercampagne is Brabant volop in de schijnwerpers gezet. Zo'n 2,8 miljoen mensen in Nederland, België en Duitsland zagen de toplijstjes 7x de mooiste vestingsteden en 7 fantastische winterbelevingen op social media. Nu gaat het vizier op het voorjaar met o.a. 8 magische plekken die je gezien moet hebben, 7x Noord-Brabant beleven met kinderen en 11x wakker worden in de natuur.



## ‘Geef toerisme en recreatie de ruimte!’

Deze oproep deden onder meer VisitBrabant, Gastvrij Nederland en Destinatie Nederland deze maand aan de provincies in aanloop naar de Provinciale Statenverkiezingen. Belangrijk, want de gastvrijheidssector biedt oplossingen voor beleidsvraagstukken op het vlak van wonen, welzijn, economie, verkeer, natuur, klimaat en energie. Van groot belang dus voor de leefbaarheid in de provincie. Wat de provincies kunnen doen om deze ruimte te creëren?

[Lees het manifest](#)



## Promotie Brabant op ITB Berlijn

Berlijn is van 7 tot 9 maart dé hotspot van de toeristische sector met 's werelds grootste reisbeurs: ITB. VisitBrabant is aanwezig om trends te volgen en te spreken met touroperators voor de promotie van Brabant. Met dit keer speciale aandacht voor het vernieuwde Van Gogh Village Museum (voorheen Vincentre) dat medio april haar deuren opent. Samen met NBTC promoten we onze deelname via reisvakmedium FVW in Duitsland.

[Bekijk FVW artikel](#)



## Ontvang meer fietsers op je horecalocatie

Het fietsseizoen gaat weer bijna van start. Ontvangt jouw locatie fietsers met open armen? Laat het aan iedereen zien en word Brabants Fietscafé. Met dit kwaliteitslabel zet je jouw locatie op de kaart als officieel start- en rustpunt voor fietsers.

Je krijgt o.a. een vermelding op routesinbrabant.nl, zichtbaarheid in de routeplanner en [jaarronde promotie](#) via bekende fietsbladen en -websites tijdens het hele fietsseizoen, onder meer tijdens Meimaand Fietsmaand. Kijk of jouw locatie aan de criteria voldoet en zorg dat je dit voorjaar al profiteert!

**Word Brabant Fietscafé**