

GLOBAL SUSTAINABLE DESTINATIONS SUMMIT: DE TOEKOMST VAN DUURZAAM TOERISME VORMGEVEN

- ALLE REGIO'S
- 31 MAART 2023

De regering van Mallorca, Consell de Mallorca, de Mallorca Tourism Foundation en UNWTO hebben de tweede editie van de Sustainable Destinations Summit georganiseerd, waarbij toonaangevende experts, organisaties en bedrijven bijeenkwamen om best practices en perspectieven op ecologische, sociale en economische duurzaamheid op bestemmingen te delen.

De top benadrukte toerisme als een kracht ten goede, met een momentum voor een regeneratieve en natuur-positieve toekomst. UNWTO en de regering van Mallorca verwelkomden dit jaar meer dan 400 afgevaardigden, waar de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid voor bestemmingen werden getoond. Discussies benadrukten de onderlinge afhankelijkheid van toerisme van natuurlijke en culturele hulpbronnen en de potentiële wederzijdse voordelen, terwijl ook unieke perspectieven uit de eerste hand werden geboden, zoals van Chief Frank Antoine van de Bonaparte

First Nation, of het uitzicht vanuit de ruimte, zoals verteld door Pedro Duque, de allereerste Spaanse astronaut.

De president van de regering van Mallorca, mevrouw Catalina Cladera, bevestigde dat "duurzaamheid een gedeelde wil is van de Mallorcaanse samenleving en de as die al het beleid van de Consell markeert". Cladera wees erop dat Mallorca en de rest van de eilanden in deze gemeenschap "krachtige stappen ondernemen, niet alleen om de referentiebestemming in de Middellandse Zee te blijven, maar ook om het toerisme van de toekomst te leiden."

In haar keynote-toespraak benadrukte mevrouw Zoritsa Urosevic, uitvoerend directeur van de UNWTO, de vitale "transitie van de sector naar een kracht ten goede die een positief effect heeft op de Agenda voor duurzame ontwikkeling en onze gedeelde wereldwijde uitdagingen". Ze voegde eraan toe: "Als het goed wordt beheerd, kan toerisme een middel zijn voor verandering, maar een dergelijke overgang naar een groene, regeneratieve en natuurpositieve toerimesector is nodig en kan op een gezamenlijke manier worden bereikt."

Grote ambities en big data

Tijdens de tweedaagse top heeft UNWTO updates gegeven over een aantal van zijn belangrijkste duurzaamheidsgerelateerde activiteiten, waaronder de [Glasgow Declaration for Climate Action in Tourism](#), die tot dusver meer dan 800 bedrijven, bestemmingen en regeringen ertoe heeft aangezet om een Net-Zero toerisme te bereiken sector uiterlijk in 2050. Ook het Global Tourism Plastics Initiative en het Food Waste-

programma werden genoemd als effectieve instrumenten om deze transitie te versnellen.

UNWTO maakte ook toerismegegevens en bestemmingsbeheer een centraal onderdeel van het gesprek op de top. Het Measurement of Sustainable Tourism (MST) Framework en het [International Network of Sustainable Tourism Observatories \(INSTO\)](#), waarvan het Mallorca Observatory een van de leden is, zullen een cruciale rol spelen bij het monitoren van de impact van de sector op alle drie de duurzaamheidspijlers. gefundeerde en geïnformeerde besluitvorming.

Belang van de particuliere sector

De regering van Mallorca heeft via haar Tourism Foundation en het Sustainable Tourism Observatory een publiek-privaat samenwerkingsnetwerk opgezet over het hele eiland en werkt nauw samen met UNWTO om gedeelde doelen te bevorderen.

Als vertegenwoordiger van de particuliere sector sprak Maria Frontera, voorzitter van FEHM (Mallorca's hotelfederatie), samen met Carmen Riu Güell, eigenaar van de hotelketen RIU Hotels & Resorts, over het overbruggen van generatieperspectieven bij het nastreven van duurzame toeristische ontwikkeling. Het evenement benadrukte ook het belang van samenwerking en circulariteit bij het transformeren van de sector. Andreu Serra, Mallorca's minister van Transitie, Toerisme en Sport, de president van FEHM, María Frontera, Mark Tanzer, uitvoerend directeur van ABTA, Miguel Sanz, directeur-generaal van Turespaña, en Thomas Ellerbeck, lid van de Group Executive Council en Chief Sustainability Officer van TUI Group besprak hoe bestemmingen die

zich inzetten voor duurzaamheid een balans kunnen vinden tussen marketing en storytelling.

Mevrouw Rosa Ana Morillo Rodríguez, staatssecretaris voor toerisme in Spanje, sloot de top af en benadrukte tijdens haar slotverklaring de cruciale rol van duurzaamheid voor het land. Ze erkende dat toerisme een van de belangrijkste sectoren is die de economie van Spanje aandrijven en benadrukte de noodzaak van veerkracht en concurrentievermogen binnen de sector