

## 'Bangkok International Food Festival 2023' verhoogt de status van Thailand's gastronomietoerisme van wereldklasse



De Tourism Authority of Thailand (TAT) organiseert het 'Bangkok International Food Festival 2023' met als doel ervaringsgericht toerisme aan te bieden en gebruik te maken van 'Food' - een van de 5F soft-power-stichtingen van het koninkrijk om de status van Thailand als wereld-klasse gastronomisch toerisme

bestemming.

[Lees verder](#)

## TAT promoot 'Thailand's Hidden Dishes' om gastronomisch toerisme te stimuleren

De Tourism Authority of Thailand (TAT) promoot 'Thailand's Hidden Dishes' in de vijf regio's van Thailand - Centraal, Oost, Noord, Noordoost, Zuid en Regio's - om gastronomietoerisme te benutten als een heerlijke manier voor Thaise en buitenlandse toeristen om te ontdekken de diversiteit van Thais eten.



[Lees verder](#)

## TAT lanceert project 'Amazing Thailand Culinary City' om gastronomisch toerisme te stimuleren



De Tourism Authority of Thailand (TAT) heeft het 'Amazing Thailand Culinary City'-project gelanceerd om Thailand verder te ontwikkelen en te promoten als een bestemming voor gastronomisch toerisme van wereldklasse, een bestemming die innovaties en hoogwaardige ervaringen biedt om de ontwikkeling in een

creatieve economie te stimuleren in lijn met het Bio-Circulair-Groene of BCG Economy Model van de Thaise overheid.

[Lees verder](#)

## TAT lanceert campagne 'Trusted Thailand' om het vertrouwen van Chinese toeristen te versterken

De Tourism Authority of Thailand (TAT) heeft de campagne 'Trusted Thailand, You Taiguo Yue Wan Yue Kaixin' gelanceerd, als onderdeel van de voortdurende inspanningen van TAT in China om het marktvertrouwen te versterken en veiligheidsmaatregelen voor toeristen te herhalen in combinatie met de promotie van zinvolle reiservaringen in Thailand.



[Lees verder](#)