



Persbericht



Visit Orlando kiest voor AVIAREPS voor haar internationale trade vertegenwoordiging

AVIAREPS zal Orlando promoten door strategische sales activiteiten in Pan-Latin Amerika en Pan-Europa

Hoofddorp, 23 mei 2023 – Hoofddorp, Nederland (May 23rd, 2023) – met onmiddellijke ingang heeft visit Orlando With i Met onmiddellijke ingang heeft Visit Orlando AVIAREPS aangesteld als wereldwijde vertegenwoordiger in Pan-Latijns-Amerika en Pan-Europa. AVIAREPS toegewijde lokale teams zullen verantwoordelijk zijn voor Visit Orlando's trade vertegenwoordiging in de belangrijkste markten Brazilië, Mexico, Colombia, Duitsland, Ierland, het Verenigd Koninkrijk en projecten in Canada, evenals in de secundaire markten Argentinië, Peru, Ecuador, Denemarken, Zweden, Nederland, Noorwegen en Finland.

Met eigen kantoren in alle belangrijke landen in Latijns-Amerika en Europa, is AVIAREPS in staat om een functioneel trade sales concept te ontwikkelen en te implementeren en dit lokaal aan te passen aan elke markt. De taken van

AVIAREPS omvatten het ondersteunen van verkoopstrategieën en -activiteiten, training op de markt en zorgen dat de trade industrie op de hoogte wordt gehouden van de nieuwtjes van de bestemming. Deze activiteiten vormen een aanvulling op de inspanningen van Visit Orlando om internationale bezoekers naar Orlando te trekken door middel van promotionele activiteiten. AVIAREPS zal Visit Orlando bovendien voorzien van onderzoek en marktinformatie, evenals MICE-diensten.

Casandra Matej, President and CEO of Visit Orlando: "AVIAREPS heeft de mogelijkheid om internationale trade concepten aan te passen aan elke individuele markt om Orlando te promoten met als uiteindelijk doel het vergroten van bezoekersaantallen en bekendheid. De teams zullen een verlengstuk zijn van het in Orlando gevestigde team om de reisindustrie persoonlijke service en educatie te bieden."

Thomas Drechsler, COO Toerisme bij AVIAREPS: "We voelen ons vereerd met de benoeming als wereldwijde trade vertegenwoordiging voor Visit Orlando. Onze sterke aanwezigheid in zowel Europa als Latijns-Amerika met eigen kantoren in alle belangrijke markten stelt ons in staat een gecoördineerde en lokale aanpak te hanteren. We zijn verheugd om gebruik te maken van ons netwerk van sterke lokale trade verbindingen en uitgebreide ervaring in de reisindustrie om de vele attracties, accommodaties van wereldklasse en ongeëvenaarde congresfaciliteiten van Orlando te promoten bij reizigers over de hele wereld. We kijken ernaar uit om nauw samen te werken met Visit Orlando om het bezoek en de bekendheid van deze dynamische bestemming te stimuleren."

Over Visit Orlando

Visit Orlando is de Official Tourism Association® voor Orlando, de meest bezochte bestemming in de Verenigde Staten, Theme Park Capital of the World® en nr. 1 vergaderbestemming in het land. Als trade organisatie zonder winst oogmerk die de bestemming Orlando wereldwijd promoot, op de markt brengt en verkoopt, vertegenwoordigen wij meer dan 1.300 aangesloten bedrijven die elk segment van de toeristische gemeenschap in Centraal Florida omvatten.

Visit Orlando verbindt consumenten en zakelijke groepen met alle facetten van de reisgemeenschap van Orlando, of het nu gaat om een vakantie of een vergadering. De thuisbasis van zeven van 's werelds beste themaparken - evenals verfrissende waterparken, activiteiten om contact te maken met de natuur, levendige buurten, een dynamische eetcultuur met door Michelin erkende restaurants en een robuuste kalender van entertainment- en sportevenementen - Orlando is een divers, gastvrije en inclusieve gemeenschap voor alle reizigers. Kijk voor meer informatie op VisitOrlando.com of OrlandoMeeting.com.

Over AVIAREPS

AVIAREPS is 's werelds toonaangevende internationale vertegenwoordigings-, marketing- en communicatiebedrijf voor luchtvaart-, toerisme-, horeca- en voedsel- en drankmerken. Opgericht in Duitsland in 1994 met de ambitie om

klanten te helpen bij het betreden van wereldwijde markten, breidt het wereldwijde netwerk van het bedrijf zich nu uit over de hele wereld naar zes continenten.

Het dienstenportfolio van AVIAREPS omvat uitgebreide expertise op het gebied van vertegenwoordiging en verkoop, marketing en communicatie, bedrijfsontwikkeling, IT-oplossingen en financiële diensten. Naast hun gevestigde General Sales Agent (GSA)-diensten en toeristische marketingvertegenwoordiging, biedt AVIAREPS meer dan 250 klanten ondersteuning op het gebied van digitale marketing, reclame, public relations, crisiscommunicatie, beheer van sociale media, coördinatie van evenementen, verkoop, webdesign en meer.

Ga naar www.aviareps.com voor meer informatie over hoe AVIAREPS invloed heeft op waar en hoe reizigers hun tijd en geld besteden. Blijf op de hoogte door onze Newsroom te bekijken, of volg ons op Facebook, LinkedIn en Instagram.

Voor hoge resolutie afbeeldingen en logo's kunt u contact met ons opnemen.



Met vriendelijke groet,

AVIAREPS Tourism Team,