



© Oswald Tir

Mons en Lumières profileert zich als een van de belangrijkste evenementen in de stad Bergen

144.738 BEZOEKERS

De eerste editie van dit lichtfestival kende een ongezien succes

[**> LINK NAAR DE BEELDEN**](#)

Mons en Lumières heeft zopas zijn allereerste editie met maar liefst 144.738 bezoekers afgesloten. Een uitzonderlijk succes voor een evenement dat nog maar in de kinderschoenen staat. Het festival kreeg uitgebreide aandacht in de media en op sociale netwerken in het hele land en daarbuiten. Bovendien genoot het

uitstekende mond-tot-mondreclame van bezoekers die erg onder de indruk waren van de acht betoverende avonden vol surrealisme en poëzie. Langs een 3 km lange route met 27 lichtinstallaties konden de bezoekers de stad herontdekken: minder bekende plekken, onlangs gemoderniseerde wijken en gerestaureerde erfgoedlocaties.

Het belangrijkste doel van de stad was om zoveel mogelijk mensen naar Bergen te lokken tijdens een bijzonder rustige periode – en dus een moeilijke periode voor handelaren – die van het einde van de uitverkoop tot de lente loopt.

In de toekomst wil burgemeester Nicolas Martin van Mons en Lumières een niet te missen evenement in Wallonië maken, dat duizenden bezoekers uit het hele land en daarbuiten aantrekt en de positie van de stad als toeristische topbestemming in België verder versterkt. *“Dit succes kwam tot stand door de professionaliteit van de teams van de stad, de politie en vrijwilligers. Ik wil hen enorm bedanken. Voor Bergen is dit evenement een geweldige kans: het wordt gefinancierd door Europese fondsen en levert de lokale handelaren uitstekende verkoopcijfers op. De verkregen subsidies waren uitsluitend bedoeld voor toeristische en culturele projecten. We hebben hard gevochten om ze te krijgen (anders waren ze ergens anders naartoe gegaan) en om ervoor te zorgen dat onze regio kon schitteren.”*

Mons en Lumières was een groot succes: restaurants en hotels waren acht avonden lang non-stop volgeboekt. Terwijl deze periode meestal bijzonder rustig is wat de verkoop betreft, zaten de horecazaken stampvol.

Dankzij een verbeterde bus- en treindienst, die de stad voor toekomstige edities wil uitbreiden met de hulp van de TEC en de NMBS, trok het festival ook bezoekers aan uit het hele land en daarbuiten. Kortom, het centrum van de stad zag zwart van het volk en er heerste een zeer gezellige sfeer.

“De teams zijn enthousiast over dit enorme succes. Dit geeft ons de energie die we nodig hebben om een nog indrukwekkender spektakel op poten te zetten voor de tweede editie in 2025. Na het succes van deze eerste editie willen we de lat nog hoger leggen”, vertelt Natacha Vandenberghe, directrice van het departement Cultuur en Toerisme.