

Technopolis pakt uit met nieuwe expo ON/OFF

Mechelen, 5 februari 2024 – Met de krokusvakantie in het vooruitzicht opende Technopolis vandaag [ON/OFF](#), een gloednieuwe expo over technologie. Niet met een klassiek lint en schaar, maar met een grote hendel verklaarden Vlaams minister Jo Brouns, voorzitter Frank Beckx en CEO Stephane Berghmans ON/OFF officieel open. Heel toepasselijk, want ON/OFF is allesbehalve een klassieke expo. Toch is het – met een indrukwekkende collectie blikvangers – ook helemaal geen typische Technopolis-expo.

Een tip voor families die tijdens de krokusvakantie een leuke en tegelijk educatieve uitstap plannen!

Fans van alles wat met technologie te maken heeft, kunnen vanaf nu terecht in [ON/OFF](#), de laatste nieuwe expo van Technopolis. Met ON/OFF beschikt Technopolis voor het eerst over een **permanente zone** die volledig in het teken van technologie staat.

Van artificiële intelligentie en virtual reality tot eyetracking, robotica en motion capture: nergens anders kan je **zoveel verschillende technologieën** op zo een leuke manier uitproberen. De expo belooft dan ook een echte **publiekstrekker** te worden. ON/OFF is een aanrader voor **jong en oud**; vanaf 8 jaar begrijpen de meeste kinderen ook alle uitleg.

De toegang tot ON/OFF is inbegrepen in een dagticket voor Technopolis.

[Over ON/OFF](#)

ON/OFF is een geweldige manier om kinderen en hun ouders, grootouders... te laten kennismaken met **nieuwe technologieën en de toepassingen** ervan. Zo kan Artificiële intelligentie ons helpen om sneller en efficiënter te werken en kunnen we via augmented reality als het ware uitgestorven dieren tot leven wekken. Met motion capture, de techniek die gebruik wordt bij de avatarspiegels, kunnen we dan weer de beweging van grote zwermen vogels in kaart brengen. De **mogelijkheden** zijn gewoon eindeloos.



Jo Brouns

Vlaams minister van Werk, Economie, Innovatie & Landbouw

Een klassieke expo over technologie? Toch niet!

ON/OFF bevat heel wat elementen die je eerder in een **museum** zou verwachten. Ergens anders dan in Technopolis zouden de klassieke scheidingswanden, barokke kaderlijsten en het stijlvolle kleurenschema bezoekers de indruk kunnen geven door een galerij met kostbare stukken te wandelen die je vooral niet mag aanraken.



Toch is het tegenovergestelde waar. Elke opstelling nodigt bezoekers uit om de technologie onder het spotlicht **uit te testen**. Van verstoppertje spelen achter een onzichtbaarheidsmantel en gekke bekken trekken met een robot of van gedaante veranderen tegenover een avatarspiegel: het zijn maar enkele manieren waarop Technopolis nieuwe en gevestigde technologieën **tot leven**

laat komen.

De **klassieke vormgeving met een moderne twist** zet het innovatieve karakter van de technologieën heel doeltreffend in de verf. In combinatie met de originele opstellingen en de mix van technologieën die aan bod komen zorgt dat ervoor dat ON/OFF **uniek is binnen een Europese context**.

Een collectie eyecatchers

Een andere manier om ON/OFF te beschrijven is als een collectie van **visueel verbluffende opstellingen** tegen een **adembenemend decor**. Elke interactieve opstelling in ON/OFF is een absolute blikvanger. Van een gekke bekken imiterende robot en een echte stopmotionstudioset tot een apart podium met virtual-reality-opstellingen: ze doen stuk voor stuk eer aan de baseline **“Alles start met WOW”**.

Een mooi voorbeeld van een blikvanger is de gigantische **augmented-reality-klimmuur** met roze monsters. Sommige opstellingen zoals de **muziektafel** stonden eerder al in Technopolis, maar kregen een serieuze **upgrade**.

Daarnaast zal de link met **films** (de avatarspiegels, de onzichtbaarheidsmantel, stopmotionset...) en de originele **games** (rolstoel-airhockey, AI pictionary...) een **heel wat kinderen en jongeren** aanspreken die – als ze nog niet dol waren op technologie – het snel zullen worden.

Met ON/OFF heeft Technopolis duidelijk de **lat hoger** gelegd.

Het doel is om regelmatig uit te pakken met **nieuwe blikvangers**, echte publiekstrekkingen om zoveel mogelijk kinderen en jongeren dol op wetenschap en technologie te maken. Dergelijke publiekstrekkingen zetten niet alleen de weg open naar meer **STEM-beroepen**, maar ook naar meer **economische groei en welvaart**.

En daar wordt iedereen beter van, zeker ook de bedrijfswereld die snakt naar jong STEM-talent. Vandaar dat ik **bedrijven** wil aanmoedigen om hier in Technopolis, het enige echte Vlaamse doe-centrum, hun nieuwste technologieën en **innovaties** aan



het grote publiek te laten zien.

Frank Beckx

**Voorzitter van de Raad van Bestuur van
Technopolis en Directeur Kennis- en
Lobbycentrum bij Voka-Vlaams netwerk
van ondernemingen**

Toekomstbestendige vernieuwing

De expo ON/OFF kwam tot stand dankzij een **eenmalige investeringssubsidie van de Vlaamse overheid** en maakt deel uit van een ambitieus vernieuwingsplan om Technopolis klaar te stomen voor de toekomst.



Vermits ON/OFF een permanente aanwinst voor Technopolis is, werd bij het ontwerp rekening gehouden met het gegeven dat technologieën **snel evolueren** of **nieuwe toepassingen** krijgen.

Zo laat de **modulaire opbouw** van de expo toe om in de loop der tijd – in **co-creatie met bedrijven** – individuele opstellingen en technologieën te vervangen. Een gloednieuwe **app** die in het voorjaar gelanceerd wordt, zal ervoor zorgen dat alle bijhorende info bij deze en alle andere expo's snel en eenvoudig aangepast kan worden.

Wetenschap en technologie staan niet stil. Technopolis kan zich dat dus ook niet permitteren. Om als doe-centrum **relevant** te blijven, is het heel belangrijk om continu ons aanbod te blijven **vernieuwen**. Die vernieuwing zorgt ervoor dat we meer bezoekers kunnen aantrekken en dat maakt op zijn beurt meer **commerciële groei en nieuwe investeringen** mogelijk. De voorbije jaren hebben we dankzij de steun van de Vlaamse overheid al heel wat zones vernieuwd, maar we hebben nog **veel meer plannen**. Dit is nog maar het tipje van de ijsberg!



Stephane Berghmans
CEO van Technopolis

Technopolis is een van de belangrijkste **publiekstrekkers** van onze stad. Maar stilstaan is achteruitgaan. De aandacht van het publiek moet je keer op keer verdienen. Met de hulp van al haar partners moet de stad daarom blijven prikkelen met **innovatieve projecten**.

Ik ben dan ook heel blij dat Technopolis uitpakt met deze bijzonder ambitieuze expo. ON/OFF is niet alleen een **permanente aanwinst** voor Technopolis, maar ook voor de stad Mechelen.

Bart Somers
Burgemeester Stad Mechelen



[Download alle foto's en het campagnebeeld](#)

€ 3 korting op alle online tickets tijdens 1e weekend krusvakantie

Op zondag 11 februari is het **International Day of Women and Girls in Science**. Een dag die moet gevierd worden, vindt Technopolis. Vandaar dat alle tickets **dat hele weekend** online maar liefst € 3 minder kosten.

“Iedereen heeft baat bij een mooie genderbalans in de wetenschap.”, laat Ester Blockx, Marketing & Sales Director van Technopolis, weten. “Om deze dag extra in de verf te zetten, geven we dan ook aan iederéén de kans om ook een keertje naar Technopolis te gaan aan een heel mooi tarief.”

Tickets kunnen gekocht worden via www.technopolis.be