

MOËT & CHANDON VIERT ALLE OVERWINNINGEN MET LIMITED EDITION FLES BRUT IMPÉRIAL

Moët & Chandon is verheugd om een limited edition fles Moët Impérial te onthullen in feestelijke stijl met een definitief Frans tintje, klaar om alle overwinningen te begeleiden, of ze nu klein of groot zijn, in Frankrijk of over de hele wereld.



De speciale editie van de Moët & Chandon Brut Impérial fles heeft de Franse vlag als achtergrond, met de nationale tinten blauw, wit en rood die elk staan voor de statige waarden van Vrijheid, Gelijkheid en Broederschap. Het vorstelijke ontwerp vervangt ook het gebruikelijke kroonlogo van Moët & Chandon door een afbeelding van het historische monument Arc de Triomphe, dat beroemd is geworden op de top van de Avenue des Champs-Élysées in Parijs. Tot slot wordt de fles verzegeld met een weelderig, volledig gouden lint dat rond de hals van de fles wordt gebonden, alsof de fles in zijn beste kleren is gestoken om elk hoogtepunt van succes met stijlvol panache tegemoet te treden.

De majestueuze Arc de Triomphe symboliseert een krachtige paradox: het eert zowel overwinningen als de offers die erachter schuilgingen. Op de binnen- en buitenkant staan de namen van alle Franse militaire overwinningen en generaals, maar de Arc de Triomphe herdenkt ook degenen die vochten en stierven in de Franse Revolutie, de Napoleontische oorlogen en de Eerste Wereldoorlog. De Arc de Triomphe werd gebouwd in opdracht van Napoleon Bonaparte op het hoogtepunt van zijn militaire carrière in 1806.

Slechts een jaar later, in 1807, bezocht de keizer voor het eerst de kelders van Moët & Chandon. Zijn doorgangspek heet tegenwoordig de Keizerlijke Galerij en is open voor publiek. Het historische bezoek werd

geleid door zijn oude vriend Jean-Remy Moët, kleinzoon van de stichter van het Maison en burgemeester van Épernay. De twee ontmoetten elkaar voor het eerst in 1782 op de militaire academie als jonge mannen, maar hun vriendschap zou een leven lang duren en Napoleon stopte in Épernay tijdens zijn militaire campagnes op weg naar het oosten. De band was gebaseerd op zowel persoonlijke als commerciële fundamenteën: Napoleon genoot van Moët & Chandon champagne en zou naar verluidt hebben opgemerkt over het belang van de mousserende wijn: "Neem altijd champagne mee! Bij een overwinning verdien je het en bij een nederlaag heb je het nodig."



Als eerbetoon aan deze historische alliantie noemde Moët & Chandon zijn vlaggenschip champagne, Moët Impérial, naar Napoleon Bonaparte. De eerste lading Moët Impérial, een weerspiegeling van zijn nalatenschap en met precisie getimed voor poëtische resonantie, werd uitgebracht in 1869, samenvallend met de honderdste viering van Napoleons geboorte.

Of de prestaties nu militair, atletisch of cultureel zijn, een geest van niet-aflatende toewijding resoneert met Moët & Chandon en zijn eigen toewijding aan het creëren van een champagne met balans, helderheid en kenmerkende elegantie - een meergenerationeel streven naar uitmuntendheid - klaar om elke gedenkwaardige gelegenheid op te luisteren.

Een limited edition fles Moët Impérial is een uitnodiging om niet alleen persoonlijke triomfen te vieren, maar ook de triomfen die ons samenbinden. Elke schenking uit deze flessen is niet alleen een erkenning voor gedurfde prestaties die ondanks tegenslagen zijn behaald, maar ook een toast op blijvende erfenissen, zoals die worden gedeeld tussen Moët & Chandon en de festiviteiten van de wereld.

De gelimiteerde flessen zijn verkrijgbaar vanaf midden juni 2024 en zullen samen met gemeenschappen individuele prestaties en gemeenschappelijke mijlpalen eren - een echte slok uit de grote beker van de geschiedenis.

Verkrijgbaar bij de 5 Nicolas Specialists Stores in België & Monoprix winkel in Waterloo



€46

Over Moët & Chandon Brut Impérial

Moët & Chandon Brut Impérial, waarvan de 150e verjaardag werd gevierd in 2019, is een signature champagne ontworpen als een goed uitgebalanceerd boeket om de diversiteit van de Champagne en zijn wijngaarden zo genereus mogelijk te weerspiegelen. Het is de blend die Cellar Master Benoît Gouez elk jaar opnieuw samenstelt uit ongeveer 50% wijnen van hetzelfde jaar en 50% reservewijnen van de twee voorgaande jaren, hoewel de precieze percentages variëren afhankelijk van de kenmerken van het druivensap.

“Voor elke assemblage gebruiken we ongeveer 10 pre-assemblages van 10 tot 15 basiswijnen, wat zich vertaalt in ongeveer 100 tot 150 verschillende wijnen in de Moët & Chandon Brut Impérial,” zegt Gouez.

Met respect voor het landschap van de regio draagt Moët Impérial de stempel van het terroir van de Champagne zelf. In de geest van het behoud van die authenticiteit, brengt Moët Impérial in zijn assemblage een royaal derde Pinot Noir, een ander derde Meunier en een kleiner derde Chardonnay samen. De samenstelling van Moët Impérial is geen recept. Het is een assemblage van dezelfde drie cépages die de keldermeester voortdurend aanpast om een nauwkeurig Champenois-evenwicht te respecteren. Elk jaar maakt Moët & Chandon een andere assemblage voor zijn vlaggenschipchampagne. De percentages worden aangepast om consistentie te garanderen. Deze uitgebreide assemblage realiseert de iconische huisstijl die al zo'n 150 jaar de voorkeur geniet van liefhebbers van Moët & Chandon. Moët Impérial is een champagne voor alle seizoenen en omstandigheden. Het is een champagne die heerlijk

is en toch toegankelijk. Hij is zeer compleet maar gedijt op zijn eenvoud, in de zin dat hij niet streeft naar complexiteit maar eerder naar ultieme harmonie en veelzijdigheid.



Elke drie maanden worden in hetzelfde jaar nieuwe blends van deze huisstijlchampagne geperfectioneerd om de consistentie te behouden en ervoor te zorgen dat er nooit een waarneembaar verschil is tussen de eerste en de laatste fles Moët Impérial die dat jaar wordt gebotteld.

Moët & Chandon Impérial is een levendige, gulle en verleidelijke wijn. De eerste dimensie is fruitigheid die voortkomt uit de gele, witte en groene aroma's die witte vruchten, citrusvruchten en florale tonen combineren.

Moët Impérial roept eerst het beeld op van een fruitmand waaraan we een tweede dimensie van elegante rijpheid toevoegen die tot uiting komt in "blonder" toetsen die lichtjes boterachtig zijn en doen denken aan vers brood of de nootachtige noten van walnoten, die complexiteit toevoegen zonder de fruitigheid van de Champagne te overweldigen.

De dosering van Moët Impérial is beperkt tot 7 gram per liter, zodat de champagne zijn lichte frisheid behoudt in een afgemeten evenwicht tussen zijn zuurgraad en fruitigheid.

Na 24 maanden rijping in de kelders na het bottelen, krijgt de assemblage van Moët Impérial gulle tonen van geroosterde brioche die een laagje over de fruitigheid leggen.

“Voor mij is het grootste compliment voor Moët & Chandon Impérial dat hij heerlijk is. Het maakt niet uit waarom, laat de kurk maar knallen en geniet!” besluit Gouez.