



## **MOËT & CHANDON PRESENTEERT HERINNERINGEN AAN MORGEN: EEN MOËT & CHANDON TENTOONSTELLING**

*ICONISCHE SYMBOLEN UIT DE GESCHIEDENIS VAN MOËT & CHANDON*

*WORDEN MET JUWELEN VERSIERDE KUNSTOBJECTEN VAN EXQUISE SAVOIR-FAIRE*



Parijs, 26 april 2024 - Om zijn rijke erfgoed van meer dan 281 jaar dienst aan vieringen te eren, hebben Moët & Chandon en de hedendaagse ambachtslieden van het borduuratelier Baqué Molinié elf exquisiet versierde symbolische objecten ontworpen, tentoongesteld in Memories of Tomorrow: een tentoonstelling van Moët & Chandon die vanaf 18 mei 2024 zal plaatsvinden in Épernay.

Gedurende de eeuwen heen heeft Moët & Chandon diverse en duurzame banden gesmeed met excellentie, de wereldcultuur en entertainment, koninklijke hoven en vooral de natuur en haar overvloedige druivenoogst. Onze figuratieve voorstellingen herinneren aan deze banden en zijn omgevormd tot kunstobjecten die op

juwelen lijken, iconische "totems" voor Moët & Chandon; de uiteindelijke weergaven van dynamiek en licht drukken een gelaagde en levendige geschiedenis uit.

Het borduuratelier Baqué Molinié, gevestigd in Parijs, leent zijn ambachtelijke knowhow, innovatieve benadering en een vleugje schitterende visuele poëzie aan de objecten. Samenwerkend met vele gerenommeerde Franse modehuizen als borduurders van speciale projecten, versterkt hun deelname de langdurige relatie tussen Moët & Chandon en mode, evenals de unieke Franse traditie van haute couture.

Het borduuratelier Baqué Molinié heeft uren van planning geïnvesteerd en vooral uitgebreid met de hand geborduurde en met kralen versierde objecten vervaardigd. Hun creatie vereiste acht maanden werk; een extra atelier werd exclusief voor dit specifieke en innovatieve project opgericht. Hun vakmanschap is geworteld in essentiële expertise, net zo belangrijk bij het maken van champagne. Uitzonderende grondstoffen, deskundig menselijk handwerk en voortdurende inspanningen in de tijd kunnen wonderen voortbrengen.

De parcours van Memories of Tomorrow: A Moët & Chandon Exhibition nodigt bezoekers uit om thematisch door de geschiedenis te reizen. De tentoonstelling belicht de arena's waar Moët & Chandon het feest brengt: entertainment, wereldcultuur, koninklijke hoven en tot slot de natuur, eindigend in een sprankelende bubbel van extravagante omvang.

Naast de objecten zal ook een speciale serie foto's van Jeff Burton worden tentoongesteld. Als mode- en beeldend kunstfotograaf gevestigd in Los Angeles, legt Burton elk object vast in dramatisch licht, vol evocatieve details en contrasten van schaduw en schitterend licht.

Voorlopige schetsen gemaakt door het borduuratelier Baqué Molinié zullen ook worden gepresenteerd, waarbij bezoekers worden uitgenodigd om deel te nemen aan het creatieve proces als geheel.

De "totems" van Moët & Chandon worden aan de bezoekers onthuld als volgt, elk met een verhaal te vertellen:

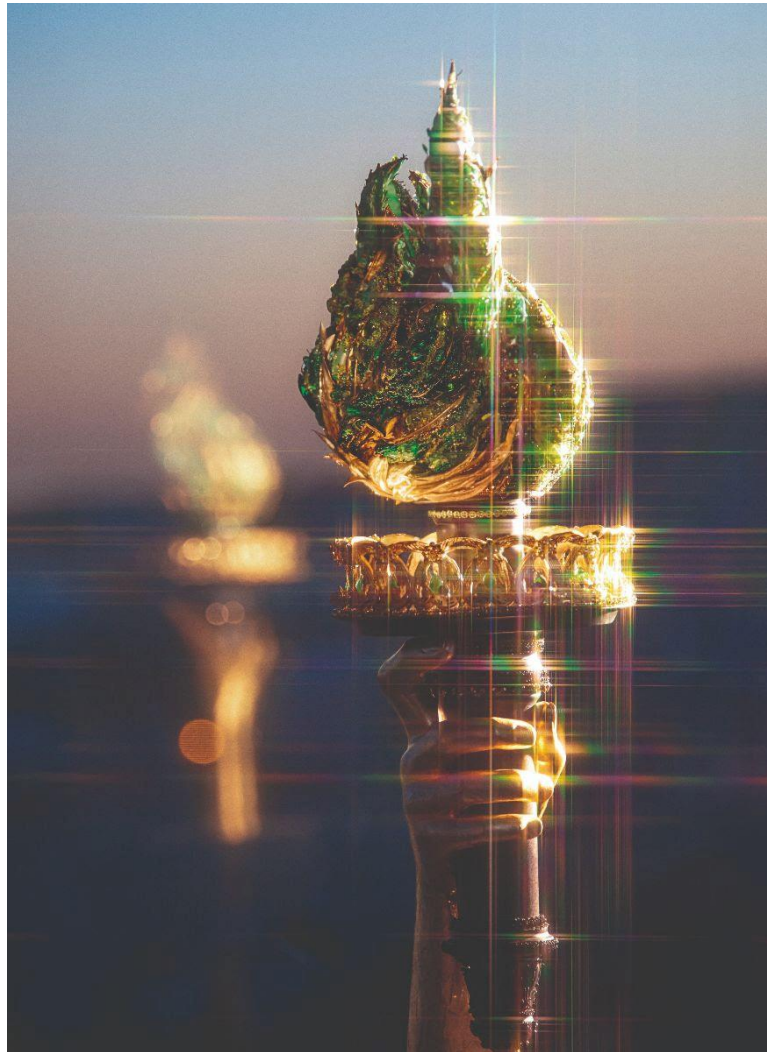


## HET PAARD

Het engagement van Moët & Chandon voor paardrijden is diep geworteld, van het belangrijke werk van het paard in de wijngaard tot het bezit van bekroonde volbloeden, zoals "Miss Moët" bereiden door de recordhouder Nelson Pessoa; Moët & Chandon is ook de huidige partner van hippische evenementen, waaronder Royal Ascot in het Verenigd Koninkrijk. Sinds de vroege dagen van zijn oprichting getuigt het dagboek van Claude Moët van het belang van het paard voor het Huis, waarbij de aankopen van paarden worden geïdentificeerd, of ze nu bestemd zijn voor reizen of verschillende werkzaamheden op het terrein. Het borduuratelier Baqué Molinié eert deze geschiedenis met een figuur die zowel doet denken aan een schaakstuk als aan een beeldhouwd buste, geborduurd met barokke motieven die gecontroleerde vegetatie suggereren—een eerbetoon aan de krachten van de natuur verfijnd door de handen van de mens, met behulp van het nobele paard.

## DE STER

Hoewel sommigen zeggen dat de iconische ster van Moët & Chandon geïnspireerd was door de passage van de grote komeet van 1811, bekend als de komeet van Napoleon, gaat de ster aan dit evenement vooraf met vermeldingen op de etiketten van het Huis al in 1807, vervolgens in tandem met de kroon in 1865, en sindsdien. Het borduuratelier Baqué Molinié benadrukt de ster van Moët & Chandon door verschillende sterren te versieren, elk met een ander motief binnenin: druiven, fles, lint, kroon en natuurlijk een ster in een ster. De vorm suggereert ook de sterren langs de Walk of Fame van Hollywood en de langdurige band van het Huis met de filmkunst, zijn magie en betovering. Moët & Chandon verscheen voor het eerst op het scherm in "Champagne" van Alfred Hitchcock (1928), met vele andere cameo's op het witte doek die zouden volgen.



## **DE EERSTE VERZENDING NAAR DE VERENIGDE STATEN**

Al meer dan 230 jaar gedijt de relatie tussen Moët & Chandon en de Verenigde Staten; archieven tonen de eerste zending van Frankrijk naar de "Nieuwe Wereld" in 1792. Het Huis heeft nu een prominente positie daar, vooral met Moët Impérial en Nectar Impérial, een fruitige wijn met royale dosering. Bijna honderd jaar na de aankomst van Moët & Chandon bood Frankrijk de Verenigde Staten het Vrijheidsbeeld aan als eerbetoon aan de gemeenschappelijke idealen van moderniteit en vrijheid van de landen. Moët & Chandon heeft geholpen bij het vieren van "Lady Liberty"—van een speciale cuvée ter ere van de Amerikaanse tweehonderdste verjaardag in 1976 tot de verlichting van het standbeeld in 2006 voor haar 120e verjaardag. Het borduuratelier Baqué Molinié viert deze langdurige relatie door zich te concentreren op haar fakkel: de vlam is samengesteld uit gerecyclede en tweedehands materialen om het vermogen van creatieve heruitvinding voor milieubehoud te symboliseren—een licht voor nieuwe wegen die komen gaan.

## **HET WEER**

Champagne flessen kunnen de wereld rondreizen, maar er is slechts één plek—de Champagne, in Frankrijk—met zijn unieke klimaat dat nauwlettend in de gaten wordt gehouden, de ogen gericht op de hemel, terwijl het weer van elk jaar zich ontvouwt. In 1990 verliet Moët & Chandon zijn thuisomgeving voor een wereldtournee aan boord van een spectaculaire luchtballon in de vorm van een champagnekurk, genaamd Spirit of 1743, die meer dan 21 landen aandeed en de naam Moët & Chandon hoog in de lucht droeg. Geïnspireerd door deze reis, en als eerbetoon aan de ideale weersomstandigheden voor wijnbouw thuis, creëert het borduuratelier Baqué Molinié een klassieke koepel als een omgekeerde versie van een halve bol, geschilderd met rijke dimensies van de blauwe lucht waarin wolken de vorm aannemen van elk iconisch object van de tentoonstelling, inclusief wijngaarden en druiventrossen, voor een hemels uitzicht zowel vanuit huis als elders.

## **DE WAAIER**

Bekend om haar sprankelende geest en onderhoudende vakmanschap, introduceerde Madame de Pompadour Moët & Chandon aan het Hof van Versailles in 1750, in een tijd waarin modieuze handwaaiers gebruikelijk waren in de samenleving. "Champagne is de enige wijn die een vrouw mooi achterlaat nadat ze hem heeft gedronken", zei Madame de Pompadour ooit met humor. Als veelzijdige uitdrukking van stijl wordt de waaier met het borduuratelier Baqué Molinié een loflied op de elementen van de natuur. Ze creëren de bladen van de waaier als rijen uitgebreide wijngaarden zwevend in de wind, zich uitstrekkend alsof ze in perspectief zijn, en bloeiend in druiven, bladeren en zelfs sterren—te midden van een blauwe lucht van licht parelmoerachtig tule.

## **DE KROON**

Bij het vastzetten van het lint rond de hals van een fles Moët & Chandon bevindt zich een zegel met een kroon—die de vele koninklijke hoven vertegenwoordigt die sinds de jaren 1750 door het Huis zijn bediend, waaronder het Keizerlijk Hof van Frankrijk, het Koninklijk Hof van Spanje en het Koninklijk Hof van Engeland. Om de kroon te accentueren als symbool van bescherming en welwillendheid, herschept het borduuratelier Baqué Molinié dit icoon van de Europese geschiedenis met een halve bol binnenin, bedekt met groen fluweel en omzoomd met parels om een luchtfoto van de Champagne-regio en haar wijngaarden te traceren. De glazen kralen langs de bogen van de kroon symboliseren de opstijgende belletjes naar een begeleidende zonnestraal.



## DE HOED VAN NAPOLÉON

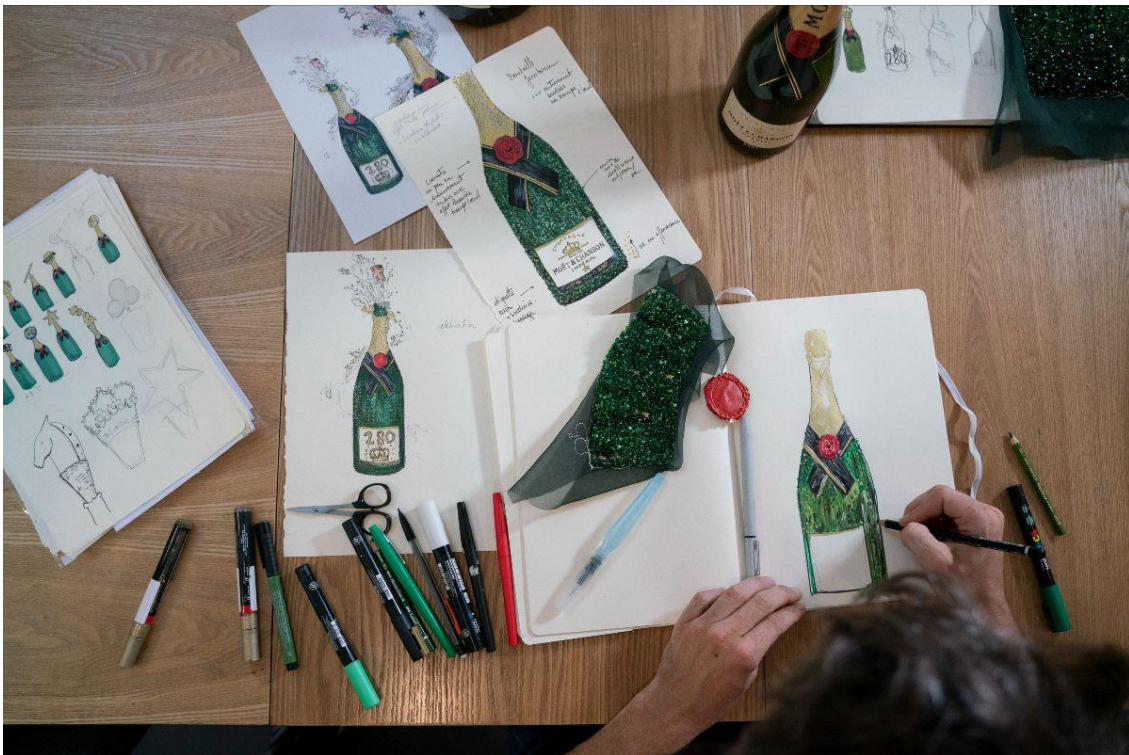
De archieven van Moët & Chandon bevatten een van de iconische bicornes van Napoléon Bonaparte, ter ere van de uitstekende relaties die Jean-Rémy Moët onderhield met de keizer in het begin van de jaren 1800, en als eerbetoon aan de legendarische leider achter de naam van de champagne Moët Impérial. In plaats van de vorm van de hoed te interpreteren als een heuvel en als ondersteuning voor een versierde topografische kaart die het gebied van Épernay vertegenwoordigt—precies het landschap dat Napoléon aanschouwde tijdens een tussenstop op zijn reis naar het oosten om zijn vriend te bezoeken en een glas champagne te delen aan het begin van een van zijn vele historische expedities.

## DE TIJD

Een "Grand Millésime" is een speciale aanduiding die wordt gegeven aan een champagne geproduceerd uit druiven van een uitzonderlijk jaar, en die de bijzonderheid heeft om een veel langere rijpingsperiode te ondergaan dan niet-millésimé cuvées. Bij Moët & Chandon maakt deze langdurige rijping het mogelijk dat de champagne een grotere aromatische complexiteit ontwikkelt en een rijkere structuur. Om deze kostbare en lange rijpingsperiode in de kelder te vertegenwoordigen, roept het borduuratelier Baqué Molinié de groeiringen op van de eeuwenoude eiken van het bos van het Château de Saran die jaar na jaar verschijnen. Facet als een gouden vloeistofoppervlak om de champagne te suggereren, lijkt het ook op een vinylplaat waar de tijd in muziek verandert, wat herinnert aan de generaties sprankelende festiviteiten gevierd met Moët & Chandon.

## DE DRIE DRUIVEN

Drie druivenrassen—Chardonnay, Pinot Noir en Meunier—worden samengevoegd om jaar na jaar een perfecte balans te bereiken in Moët Impérial, waarbij een ideale combinatie van suiker en zuurgraad, rijkdom en subtiliteit van smaak, bruisendheid en schuimcapaciteit wordt gerespecteerd. Als eerbetoon aan deze drie karakters in de natuur, creëert het borduuratelier Baqué Molinié een drieluik van druiventrossen gemaakt van glazen kralen die zijn bewerkt als juwelen en gevormd in dynamische bogen om de volheid van deze overvloedige vruchten vast te leggen, uiteindelijk vermengd in een drievoudige alliantie die groter is dan de som der delen.



## DE JEROBOAM

Een Jeroboam bevat drie liter champagne, wat overeenkomt met vier standaardflessen van 75 cl. Dit grote formaat behoudt de fijne kwaliteiten van de champagne langer, vanwege een lager zuurstofgehalte. Zijn indrukwekkende grootte is ook een symbool van delen en vieren, vooral met champagne geschikt voor alle seizoenen en gelegenheden zoals Moët Impérial met zijn direct toegankelijke structuur, rondheid en frisheid. Het borduuratelier Baqué Molinié illustreert het moment waarop de fles wordt geopend na te hebben gerust in de kelders, wanneer de kurk onder druk wegspringt vlak voor het proeven, waarbij deze heerlijke spanning

visueel wordt overgebracht. Het schuim ontsnapt in een spiraalvormige vlucht rond de fles, een weefsel van parels, om de prachtigste jurk van Moët Impérial af te maken.

## **DE CHAMPAGNEBEL**

Het bruisen is het handelsmerk van champagne. Het is zowel een uitdrukking van zijn kwaliteit als van zijn duurzame associatie met feestelijkheid en een dynamische geest van viering. Het borduuratelier Baqué Molinié smeedt een XXL-champagnebel die een gefacetteerd licht werpt als een nachtelijke ster. De contrasten van diepte sprankelen: op donker fluweel versierd met gouden en zilveren pailletten, maken driedimensionale juwelenpunten referenties naar champagnebellen, waardoor een spectaculaire dans van licht ontstaat.

Het geheel van de elf "totem"-objecten, ontworpen en vervaardigd voor Memories of Tomorrow: een tentoonstelling van Moët & Chandon, voert de toeschouwers mee op een epische reis door de tijd, het land en de iconische symbolen, met een schitterend einde gesmeed door de handen van het ambacht.

Memories of Tomorrow: een tentoonstelling van Moët & Chandon zal plaatsvinden op het hoofdkantoor van Moët & Chandon in Épernay, Frankrijk, van 18 mei 2024 tot de herfst. Het is toegankelijk voor bezoekers die ook een rondleiding door de kelders van Moët & Chandon reserveren en, vanaf 18.00 uur, voor kleine groepen spontane bezoekers die exclusief ter plaatse tickets kunnen kopen voor 35 euro. Aan het einde van de rondleiding worden deelnemers uitgenodigd om te genieten van een glas Moët Impérial om deze meeslepende ervaring te versterken en af te sluiten.