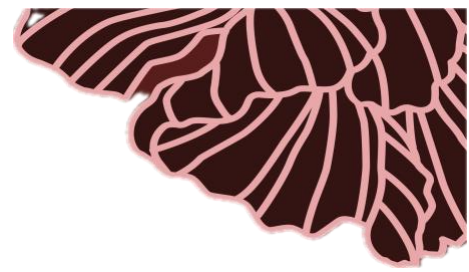


flower carpet

**PERSDOSSIER
2024**





‘DEZE ZOMER BRENGT HET BLOEMENTAPIJT JONGE SPRUITEN OP DE GROTE MARKT’

Door de jaren heen is het Bloementapijt een niet te missen evenement geworden op de culturele en toeristische kalender van Brussel.

De Grote Markt van Brussel, die UNESCO Werelderfgoed is, zal opnieuw stralen in 1001 kleuren. Van donderdag 15 tot en met zondag 18 augustus 2024 keert het beroemde Bloementapijt terug op het mooiste plein ter wereld.

Deze nieuwe bloemencreatie zal het resultaat zijn van een samenwerking tussen kunstenaars, tuinders en vrijwilligers uit de vier uithoeken van het land rond een uniek project.

De editie 2024 betekent meteen ook een florale première en een vernieuwing van het concept, dat zich nu openstelt voor jongeren, vrouwen en streetart.”

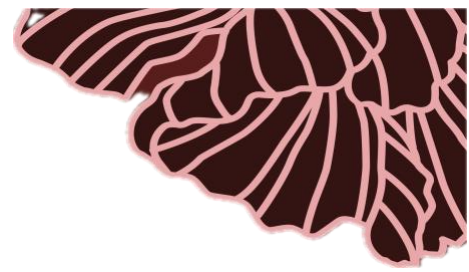
De 23e editie van dit efemere kunstwerk belooft nu al historisch te worden, want voor het eerst zullen dahlia's het hoofdmotief vormen.

We zijn ook erg trots dat we het ontwerp van dit kunstwerk hebben toevertrouwd aan een jonge straatkunstenaar: Océane Cornille. Haar prachtige creatie is een eerbetoon aan onze stad als bloemenhoofdstad van Europa, maar ook als internationaal ijkpunt voor Art Nouveau en de geboorteplaats van het surrealisme.

Verwacht deze zomer overal ter wereld kleurrijke beelden van Brussel !

Schepen van Cultuur, Toerisme en Grote Evenementen van de Stad Brussel

Voorzitster van de VZW Bloementapijt van Brussel



HET BLOEMENTAPIJT VAN BRUSSEL 2024: VERANDERING IN ALLE CONTINUÏTEIT !

De editie 2024 van het Bloementapigt van Brussel ontketent een dubbele revolutie. Dit jaar winnen de dahlia's aan belang, en het bloemenmotief werd ontworpen door een Belgische kunstenares, en dan nog wel een die uit de streetart komt! Voor een nieuwe creatieve sapstroom, en een jonger en inclusiever imago.

Sinds 1971 rolt het Bloementapigt van Brussel om de twee jaar zijn bloemenpracht uit op het mooiste marktplein van de wereld. Nadat de editie 2020 omwille van de pandemie moest worden geannuleerd, was de editie 2022 een terugkeer naar het oude normaal. Maar 2024 betekent een verandering: radicaal qua inhoud, maar evengoed oogverblindend qua vorm.

Het Bloementapigt is HET evenement dat je deze zomer niet mag missen. Traditiegetrouw verandert deze kortstondige creatie de Grote Markt in een reusachtig, oogverblindend doek naar het beeld van onze stad. De editie van 2024 staat in het teken van de prachtige creatie van kunstenares Océane Cornille. Haar op de Art Nouveau geïnspireerde werk herinnert aan de belangrijke rol die onze hoofdstad speelde in deze architecturale stroming. Verwacht deze zomer overal ter wereld kleurrijke beelden van Brussel! vertelt de Schepen van Cultuur, Toerisme en Grote Evenementen van de Stad Brussel en Voorzitster van de VZW Bloementapigt van Brussel.

"Het bloementapigt is een van de hoogtepunten van het Brusselse culturele leven en trekt zowel Belgen als toeristen naar de kortstondige schoonheid van een eeuwenoude kunstvorm, gemoderniseerd door de invloed van Street Art. Het is een uniek moment dat bijdraagt aan de aantrekkingskracht en dynamiek van onze stad, die in combinatie met het initiatief "bloeiende winkels" een niet te missen zomerevenement is geworden.", benadrukt de Schepen voor Economische Zaken van de Stad Brussel.

In het teken van verandering

Het Bloementapijt 2022 betekende een terugkeer naar de bron, en was een herinterpretatie van de motieven van *Arabesken*, het eerste Tapijt van 1971. Maar “*Rhizome*”, het motief van 2024, is op meerdere vlakken een ware breuk, hoewel het tegelijk de traditie respecteert.

Historisch gezien bestond het Tapijt van de Grote Markt voornamelijk uit begonia's. Maar dit jaar maken die plaats voor schitterende Kempische dahlia's. De organisatoren van het Bloementapijt van Brussel hebben die van Bloemencorso Loenhout aangesproken, die ook voor de editie 2022 al de nodige dahlia's hadden geleverd.

Dit jaar zal meer dan 80% (1.300 m²) van het reusachtige tapijt van 1.600 m² worden samengesteld met verse dahlia's in verschillende kleuren en variëteiten. De dahlia is immers een bloem die in België gekweekt wordt, en die tegelijk robuust is én decoratieve waarde heeft. Op de wagens van de corso in Loenhout worden er miljoenen gebruikt. De 72ste editie van deze bloemenparade zal plaatsvinden op 8 september. De editie 2023 wist niet minder dan 17.000 bezoekers te lokken die de 32 wagens kwamen bewonderen, die met in totaal 4 miljoen dahlia's werden bekleed!



Whoups, Luikse straatartiest!

Voor de organisatoren was deze verandering van bloemen een ideale gelegenheid om het imago van het tapijt te verjongen met een ontwerp dat breekt met de conventies van de voorgaande edities, en zo een nieuw publiek aan te trekken en tegelijk de trouwe fans te behouden.

Tot nu toe was het motief van het Bloementapijt altijd verbonden met een cultureel evenement, het eregastland of een jubileum. *Wortelstok* werd speciaal en exclusief bedacht voor het Bloementapijt. Het is een knipoog naar Brussel en de art nouveau, en een eerbetoon aan de streetart, de jeugd en het surrealisme.


Het werd ontworpen door Océane Cornille, een Luikse straatartieste, na haar studie grafische vormgeving aan de École Supérieure des Arts de Saint-Luc in Luik, onder het pseudoniem 'Whoups'. Ze componeert grafische gedichten vol symbolen, waarin ze zowel gevoelens als materialen met elkaar vermengt.

“In mijn artistieke benadering laat ik me inspireren door het concept van de plantaardige wortelstok om de complexiteit en onderlinge verbondenheid van Brussel weer te geven. De lijnen van mijn werk staan voor de wortelstok van planten, maar zijn ook een metafoor voor de stedelijke ‘wortelstok’, waar wijken samenkomen en uit elkaar gaan in een complex en dynamisch netwerk. Net als de wortels van een plant kruisen en overlappen die lijnen elkaar, en creëren ze een dicht en organisch netwerk dat de diversiteit en vitaliteit van Brussel weerspiegelt”, verduidelijkt de jonge artieste.



FLOWERCARPET, 2024 | CITY HALL SIDE





Tickets om dit tijdelijke meesterwerk te komen bewonderen zijn nu beschikbaar op de website www.flowercarpet.be. Mis deze grote comeback van het fleurige hart van Brussel van 15 tot en met 18 augustus 2024 niet!

Perscontact:

Meer informatie of een afspraak voor een interview?

Bel of mail ons gerust:

VZW Bloementapijt van Brussel — amelie.putmans@flowercarpet.be

Tel.: +32 477 200 970

Press room: <https://flowercarpet.prezly.com>




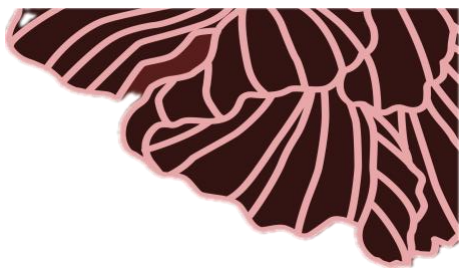
PRAKTISCHE INFO

Programma:

- Aanleg van het Bloementapijt: 15 augustus 2024, van 9 tot 13 u
- Officiële opening met klank- en lichtspektakel: 15 augustus 2024, rond 22 u
- Bezoek van het balkon van het Stadhuis:
 - o op 15 augustus, van 14 tot 18 u (laatste toegang: 17.30 u)
 - o van 16 t.e.m. 18 augustus, van 10 tot 22 u (laatste toegang: 21.30 u)
- Klank- en lichtspektakel: van 15 t.e.m. 18 augustus, van 21 tot 23 u (elke 30 minuten)

Tickets:

- Panoramisch zicht vanop het balkon van het Stadhuis:
 - **Individuele tickets:**
 - te koop op www.flowercarpet.be (prioritaire toegang) of aan de ingang op de dag van uw bezoek (standaard toegang)
 - **€ 7,00 in voorverkoop**
 - **€ 8,00 ter plaatse** aan de ingang van het Stadhuis tijdens het evenement
 - Gratis voor kinderen onder de 10 jaar
 - toegang volgens tijdslot
 - **Groepsticket** (vanaf 10 personen): **€ 7,00 per persoon + 1 gratis ticket voor de verantwoordelijke van de groep**
 - Enkel in voorverkoop op www.flowercarpet.be (prioritaire toegang op afspraak)
- Tickets voor the View Tower Experience (in samenwerking met Brussels Major Events):
 - **Individuele tickets: €8,00 in voorverkoop - €9,00 ter plaatse**
 - Te koop op www.flowercarpet.be
 - Maximaal 10 personen per slot van 15 minuten

- 
- 
- De Grote Markt blijft vrij toegankelijk tijdens de volledige duur van het evenement.

Wilt u ons op 15 augustus komen helpen met het leggen van het tapijt op de Grote Markt?

Stuur ons uw begeleidende brief naar : Volunteers@flowercarpet.be

Meer info: www.flowercarpet.be

OCÉANE CORNILLE: VROUW, KUNSTENARES, STADSMUS

Na haar studie grafische vormgeving aan de École Supérieure des Arts de Saint-Luc in Luik vertrekt Océane naar Brazilië en Argentinië. Dankzij haar reizen had ze heel wat artistieke ontmoetingen. Onderweg schildert ze, maakt ze straatcollages en experimenteert ze met nieuwe technieken.

Haar creaties realiseert ze op de meest uiteenlopende ondergronden: papier, glas, muren ... Océane kent geen grenzen, behalve haar eigen creatieve kracht. Schilderen, dansen, zeefdrukken, naaien ... Haar universum is een uitgestrekt terrein waar haar experimenten alle kanten uitgaan.

Onder het pseudoniem 'Whoups' componeert ze wat ze zelf omschrijft als 'grafische gedichten vol met symbolen, die zowel gevoelens als materialen met elkaar vermengen'.



Voor het Bloementapijt van Brussel laat ze zich voor haar artistieke benadering inspireren door de plantaardige wortelstok om de complexiteit en onderlinge verbondenheid van de stad Brussel weer te geven. Het is een metafoor voor de stedelijke 'wortelstok', waar wijken samenkomen en uit elkaar gaan in een complex en dynamisch netwerk.

“Elke lijn in mijn werk staat symbool voor een straat, een verbindingsweg of een sociale band in de stad. Net als de wortels van een plant kruisen en overlappen deze lijnen elkaar, en creëren zo een dicht en organisch netwerk dat de diversiteit en vitaliteit van Brussel weerspiegelt.”

Maar ook de historische elementen werden niet vergeten: zowel de iris als het water zijn prominent aanwezig. De iris, het symbool van de stad, verwijst naar de stedelijke veerkracht en het vermogen van Brussel om zich doorheen de tijd telkens opnieuw uit te vinden. Het water symboliseert dan weer de constante flow van het stadsleven, en de creatieve en regenererende kracht van de stad.

“Door deze elementen in mijn werk samen te brengen, wil ik de rizomatische geest van Brussel, zijn culturele diversiteit en zijn stedelijke dynamiek capteren. Mijn werk nodigt de toeschouwer uit om de vele facetten van de stad te ontdekken, stil te staan bij haar onzichtbare verbindingen, en haar complexe en steeds wisselende schoonheid te celebreren”, vertelt Océane Cornille.

De uiteindelijke versie van Wortelstok is modern, elegant en dromerig en is ook een geweldige knipoog naar twee andere Brusselse specialiteiten: de *art nouveau* en het *surrealisme*.



BRUSSEL, HOOFDSTAD VAN DE ART NOUVEAU

Met grote namen als Victor Horta, om er maar één te noemen, wemelt Brussel van de architecturale pareltjes in deze kortstondige stijl, die desondanks een grote invloed had op de kunsten en gevels van de hoofdstad.


De *art nouveau* is een artistieke beweging aan het eind van de 19de en het begin van de 20ste eeuw. Als reactie op het zwaarwichtige academisme van die tijd legt deze het accent op natuurlijke structuren en bloemenmotieven. De stijl onderscheidt zich door zijn inventiviteit, ritme, kleuren en decoraties geïnspireerd door fauna en flora. Het is ook een totaalkunst die alle aspecten van het leven en de creatie wil afdekken, om de ontwikkeling van de moderne mens te stimuleren.

De *art nouveau* ontstaat in Brussel aan het eind van de jaren 1890. Victor Horta, Paul Hankar en Henri Van de Velde, die zich afzetten tegen de architecturale conventies van hun tijd, laten zich inspireren door de vormen van de natuur. Hun creaties maken dapper gebruik van de materialen, en kenmerken zich door een doorgedreven zin voor detail. Door gebruik te maken van producten van de industriële revolutie zoals staal en glas doorbreken ze de grenzen tussen de architectuur en de decoratieve kunsten, en ontwerpen ze al hun realisaties – verpakking én inhoud – als een kunstwerk op zich.

Victor Horta liet een onuitwisbare stempel na met iconische creaties als het hotel Van Eetvelde en het Autrique-huis, om nog maar te zwijgen van zijn eigen huis dat tegenwoordig het Horta Museum is. Paul Hankar, een andere sleutelfiguur, leverde eveneens een bijdrage aan deze unieke architectuurstijl. Henri Van de Velde, die weliswaar vooral bekend is omwille van zijn werk als ontwerper, gaf zijn persoonlijke touch aan de art-nouveau-architectuur. In zijn creaties is elk element, van het meubilair tot de ornamenten, zorgvuldig uitgedacht zodat het zich naadloos integreert in een globale artistieke visie.

Brussel telt nog steeds enkele van de mooiste gevels uit de *art nouveau*, waarvan er sommige erkend zijn als UNESCO Werelderfgoed. Naast de reeds genoemde voorbeelden zijn ook de oude Waucquez-winkels niet te missen (vandaag het Belgisch Stripcentrum): een perfect voorbeeld van hoe de *art nouveau* commerciële ruimtes kan omtoveren in ware kunstwerken.

Henri Jacobs is misschien minder bekend dan zijn tijdgenoten, maar heeft realisaties nagelaten die al even opmerkelijk zijn. Zijn scholen, met name school nr. 1 en school nr. 13, laten zien hoe de *art nouveau* kan worden toegepast op educatieve instellingen. Hier worden functionaliteit en esthetiek verbonden om inspirerende leeromgevingen te creëren.



En ten slotte: wie zich nog verder wil onderdompelen in de art nouveau kan altijd nog bijzondere plekjes bezoeken zoals het Maison Hannon, het Cauchiehuis, het Hotel Max Hallet en het Hôtel Solvay. Deze architecturale pareltjes die op aanvraag toegankelijk zijn voor groepen bieden een fascinerend beeld van de rijkdom en diversiteit van deze artistieke beweging.

Duik in de charme en innovatie van de art nouveau in Brussel en laat u verleiden door de schoonheid en creativiteit van deze totaalkunstwerken: hier is over elk detail nagedacht om u te overweldigen en te inspireren.

SURREALISME, DA'S BELGISCH

Het motief van het Bloementapijt 2024 en de gotische architectuur van de Grote Markt vormen een subtiel samenspel en herinneren aan de rol van Brussel in de surrealistische beweging. Dit jaar is het trouwens een eeuw geleden dat het *Manifest van het Surrealisme* verscheen.

Vrijwel meteen werd Brussel een van de centra van deze beweging, die het creatieve proces belangrijker vond dan het uiteindelijke kunstwerk zelf.

Door zijn kleuren en dromerige motief echoot *Wortelstok* deze artistieke beweging, en verzekert daarmee de continuïteit met de editie 2023 van Flowertime. Die nodigde de bezoeker uit voor een eigenzinnige bloemenwandeling in de mooiste zalen van het Stadhuis.

Absurdisme, poésie noire, creatieve chaos, zelfspot ... Het surrealisme zit diep geworteld in de Brusselse en Belgische genen. Het is niet enkel een kunststroming, maar praktisch een levensstijl! Schalks, verrassend: België is het land van het surrealisme, met Brussel als hoofdstad.

Sinds de jaren '20 is Brussel het hart van het Belgische surrealisme. De vertegenwoordigers ervan zoals René Magritte, Marcel Mariën, Paul Delvaux, Jean-Michel Folon en tal van anderen hebben parallelle droomversies van Brussel en België gecreëerd die nog steeds talrijke bezoekers aantrekken met hun krachtige boodschap en de fascinerende schoonheid van hun kunstwerken.

DE DAHLIA, KONING VAN DE GROTE MARKT

De dahlia is oorspronkelijk afkomstig van de hoogvlaktes van Mexico, waar ze in 1788 ontdekt werd door Spaanse botanisten, en werd genoemd naar de Zweedse botanist Andréas Dahl.

In de bloementaal staat ze voor de enen symbool voor erkenning en dankbaarheid, voor de anderen symboliseert ze grootsheid en pracht. Maar één ding is zeker: de dahlia is een bijzonder decoratieve bloem dankzij haar grootte, vorm en uitzonderlijke kleurenpalet.

Robuust, kleurrijk, decoratief, makkelijk te verwerken: de dahlia groeide uit tot dé favoriete bloem om wagens in bloemenstoeten en andere bloemenevents te versieren.

Omwille van al deze kwaliteiten werd ze gekozen als voornaamste element in het Bloementapijt van Brussel, editie 2024. En dat hoewel de bloem kleiner is dan de begonia en dus meer werk en (vooral) meer bloemen per m² vergt.

Rhizome telt 585.000 dahlia's, goed voor ruim 1.300 m². Het is de eerste keer dat het bloemenaandeel in de uitwerking zo groot is (80% van het Bloementapijt – 450 bloemen per m²).



DE BLOEMENCORSO VAN LOENHOUT

De eerste bloemenstoet van Loenhout werd georganiseerd om een nieuwe weg in te huldigen, in 1952. De organisatoren waren zo verheugd over deze ervaring dat ze besloten om elk jaar een kleurrijke stoet van bloemenwagens door de straten van dit landelijke Kempische dorp te laten trekken.

De Bloemencorso Loenhout is een jaarlijks evenement elke 2e zondag van september. Het corso van Loenhout is het grootste van België en lokt jaarlijks meer dan 17.000 bezoekers. Meer dan 32 praalwagens rijden door de straten van Loenhout waarbij de helft van de wagens gemiddeld 14 meter lang en 8 meter hoog zijn. In totaliteit worden ruim 4 miljoen dahlia's verwerkt in de wagens. De stoet van praalwagens wordt aangevuld met drumbands en straatanimatie.

Het feestgebeuren in Loenhout gaat verder dan de optocht van de praalwagens alleen. Heel Loenhout staat bol van de activiteiten. Terwijl 's ochtends de praalwagens naar hun startplaats manoeuvreren, kun je in de voormiddag al gezellig snuisteren op de rommelmarkt. Voor de kleinste bezoekers is er een kinderkermis en als je honger hebt vind je zeker iets naar je zin op het Foodtruck Festival. Langs het gehele parcours kun je terecht bij de drankstands van de diverse buurtschappen. Zij doen hun uiterste best om je te entertainen, te informeren over de stoet en zorgen voor de nodige versnaperingen. En het mooie van al, je sponsort hiermee de bouw van hun praalwagen!

Sinds 2013 is de corso erkend als immaterieel cultureel erfgoed, iets waar ze in Loenhout bijzonder trots op zijn.

De Bloemencorso is toegankelijk voor iedereen.

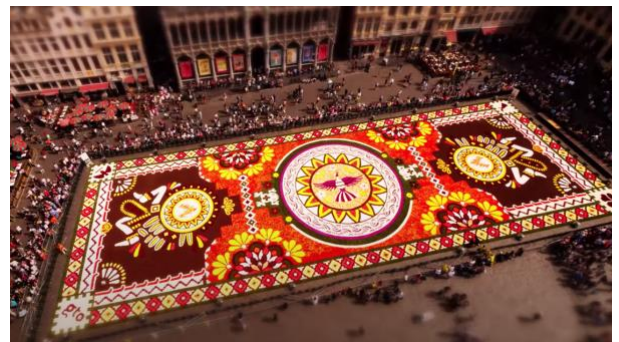
Bloemencorso Loenhout - Een kleurrijke beleving!

Info : www.bloemencorsoloenhout.be



DE THEMA'S VAN DE BLOEMENTAPIJTEN SINDE DE START

- 1971: Ornamentele arabesken
- 1976: Parken en Tuinen
- 1979: Duizendjarig bestaan van Bruocsella
- 1980: 150ste verjaardag van België
- 1986: Wapenschild van de stad Brussel
- 1988: Chinees tapijt van de Chinese provincie Sinkiang
- 1990: Mozart
- 1992: Brussel, Hoofdstad van Europa
- 1994: 50ste verjaardag van de Bevrijding
- 1996: Een tuin 'in Franse stijl'
- 1998: Tapijt met artisanale inspiratie uit het Noord-Westen van Turkije
- 2000: Brusselse kant
- 2002: Versailles
- 2004: De art nouveau
- 2006: De alchemie, de middeleeuwen
- 2008: Savonnerie
- 2010: Europa
- 2012: Het Afrikaanse continent
- 2014: 'Anatolisch' tapijt in het kader van de 50ste verjaardag van de Turks-Marokkaanse immigratie
- 2016: 150-jarige vriendschap tussen België en Japan
- 2018: Guanajuato, culturele trots van Mexico
- 2022: 50ste verjaardag van het Bloementapijt
- 2024: Rhizome



MET DANK AAN

De VZW Bloementapijt van Brussel bedankt van harte zijn partners:

- De Stad Brussel en haar diensten voor de waardevolle ondersteuning
- Visit Brussels
- Bloemencorso Loenhout en zijn vrijwilligers
- Floraliën
- De Nationale Loterij
- Hotel Amigo
- Interparking
- Het Europees Parlement
- Maison De Greef
- Mini-Europe
- Poechenellekelder
- Vismet
- Art et Tradition
- L'Association du Marché aux fromages
- Thill
- Museum van de Stad Brussel
- Association des commerçants Marché aux Fromages
- Brasserie La Mort Subite
- Burger King Grasmarkt
- Häagen Dazs
- Do Flowers
- L'Occitane
- Cirio
- Gaston Batistini (fotograaf)
- De handelaars van het centrum van Brussel

... en alle partners die ons ondersteunen en een bijdrage leveren aan het succes van dit evenement.

