



VLAAMS-  
BRABANT



## Tour de Crème promoot hoeve- en streekijs

*Tour de Crème is een provinciaal netwerk dat zo'n 20 adressen bundelt van waar men hoeve- of streekijs met melk recht van de koe of het schaap kan verkrijgen. Bovendien is elk adres gelinkt aan een pittoreske fiets- of wandeltocht in de buurt.*

De melk die een koe jaarlijks produceert is goed voor 160.000 bollen ijs. We eten met z'n allen jaarlijks gemiddeld 140 bollen ijs.

“Eén koe zorgt er dus voor dat, bij wijze van spreken, zo’n 1.150 personen van ijs kunnen smullen”, zegt Tom Dehaene, gedeputeerde van landbouw. “Met het netwerk Tour de Crème dragen we bij aan het promoten van hoeve- en streekijs. Op acht jaar tijd is het aantal bedrijven in dit netwerk opgelopen tot 20. De bedrijven bieden de traditionele smaken aan zoals vanille-ijs, maar soms zit er ook een seizoensspecialiteit in het aanbod. En ook ijs met melk van schapen is aanwezig in het aanbod.”



*Op 20 Tour de Crème-locaties kan men vers hoeve- en streekijs proeven.*

Tijdens de zomer loopt er een campagne waarbij de deelnemer een Tour de Crème-waardebon kan winnen. Deelnemen kan via <https://rebrand.ly/wineenhoevebon>.

Men kan het bezoek aan een Tour de Crème-hoeve combineren met een wandel- of fietsroute in de buurt van deze bedrijven.

**De 20 locaties van Tour de Crème vindt men via [www.bezoekdeboer.be](http://www.bezoekdeboer.be)**