

PERSBERICHT:

30 jaar Limburgs fietsroutenetwerk: meer dan ooit van onschatbare waarde voor de regio

Grootschalig fietsonderzoek onthult nieuwe trends en fietsgedrag

Hasselt | 4 april 2025

In 2025 viert Limburg 30 jaar fietsroutenetwerk. Een uitgelezen moment om stil te staan bij de enorme waarde van dit netwerk voor de provincie. "Recent onderzoek van Visit Limburg bevestigt dat fietsen in Limburg niet alleen populair is bij de Limburgers zelf, maar ook bij fietsers van ver buiten de provinciegrenzen. Het is een win-win: ontspanning voor de fietsers en een economische boost voor de regio," zegt Laura Olaerts, gedeputeerde van toerisme en natuur en voorzitter van Visit Limburg. Het jubileumjaar wordt dan ook gevierd met gerichte acties voor fietsers én de onmisbare partners onderweg.

Met als doel het profiel van de recreatieve fietser in Limburg in kaart te brengen en veranderingen sinds het vorige onderzoek te meten, werd gedurende het fietsseizoen 2024 (van maart tot oktober) het onderzoek uitgevoerd in twee fasen: een korte enquête onder 3.614 fietsers op het fietsroutenetwerk en een langere online-enquête waaraan 1.882 respondenten deelnamen.

Limburg scoort uitzonderlijk goed bij fietsers. Uit dit grootschalig onderzoek van Visit Limburg naar het fietsroutenetwerk blijkt dat maar liefst 90% van de fietsers zeer tot uiterst tevreden is over hun fietstocht in Limburg. Dit betekent een stijging van 2% ten opzichte van het vorige onderzoek in 2016. Gemiddeld geeft een fietser 33,8 euro uit tijdens een fietstocht, wat resulteert in een jaarlijkse omzet van maar liefst 100 miljoen euro voor Limburg. Horeca speelt hierin een belangrijke rol, want één op de vier fietsers neemt een pauze in een fietscafé.

Een blik op de fietser van vandaag

De gemiddelde leeftijd van de fietsrecreant is gestegen van 59 jaar in 2016 tot 61 jaar. Enerzijds is deze evolutie te verklaren door de vergrijzing, anderzijds leidt de opkomst van de e-bike tot een actievere levensstijl voor 65-plussers. Bijna 4 op 5 fietst op een e-bike, dat is een stijging van 34% sinds 2016. Van alle fietsers is 86% afkomstig uit Vlaanderen, 11% uit Nederland en 2% uit Brussel of Wallonië. Kijken we specifiek naar het verblijfstoerisme, dan blijkt dat 10% van de fietstoeristen Limburgers zijn, 20% uit Antwerpen, 7% uit Vlaams-Brabant, 17% uit Oost-Vlaanderen, 14% uit West-Vlaanderen en 24% uit Nederland.

De grote meerderheid van de fietsers bestaat uit omgevingsrecreanten (74%). Zij starten hun fietstocht binnen een straal van 20 km rond hun woonplaats. Daarnaast is 11% van de fietsers een uitstapper. Dit type toerist woont verder dan 20 km van de startlocatie van de fietstocht. De laatste categorie zijn de verblijfstoeristen (15%), die in Limburg overnachten en, mede door de bijkomende logieskosten, een stuk meer uitgeven dan de andere groepen. De gemiddelde afstand van een fietstocht bedraagt 47 km, wat een lichte stijging is ten opzichte van de 45 km in 2016.

Limburg eerste keuze

Geïnterviewden geven aan dat ontspanning de belangrijkste reden is om te gaan fietsen. Daarnaast fietst de omgevingsrecreant vooral om fit en gezond te blijven. Uitstappers en verblijfstoeristen komen de streek ontdekken. Waarom er dan specifiek voor Limburg wordt gekozen als fietsbestemming is in de eerste plaats omwille van de aantrekkelijkheid van het landschap (59%). Deze motivatie wordt gevolgd door een kwalitatief fietsroutenetwerk (49%) en een goede bewegwijzering (49%).

Genieten op twee wielen in de natuur

De tevredenheid over het Limburgse fietsroutenetwerk is bijzonder hoog: maar liefst 90% van de fietsers is zeer tot uiterst tevreden over hun fietstocht in Limburg. Dit uit zich ook in het terugkomstcijfer: 88% zijn terugkerende fietsers die het fietsroutenetwerk al eens gebruikt hebben.

34% van de fietsers bezocht tijdens hun laatste tocht een fietsbeleving. Voor de verblijfstoerist was dit zelfs 51%. Voor 77% van de verblijfstoeristen was de fietsbeleving één van de redenen om deze specifieke route te kiezen. Voor 29% was het zelfs de hoofdreden. Limburg biedt vier unieke fietsbelevingen: 'Fietsen door het Water', 'Fietsen door de Bomen', 'Fietsen door de Heide' en 'Fietsen tussen de Mijnterrils'.

Visit Limburg ondersteunt recreatieve fietsers met de fietskaart Limburg inclusief bijhorend fietsinfoboekje, een handig overzicht met uitgestippelde routes en adressen om pauze te nemen. Zo'n 48% van de fietsers bezit de kaart. 63% van deze fietsers gebruikt het fietsinfoboekje om onder andere routes en fietscafés op te zoeken ter voorbereiding. Online platforms zoals visitlimburg.be en Google Maps worden door 32% van de fietsers geraadpleegd vóór de tocht. Tijdens de fietstocht maakt 1 op 3 fietsers gebruik van een fietskaart en 1 op 4 gebruikt navigatieapps.

Fietsen als motor voor de Limburgse economie

Een gemiddelde fietstocht duurt 3 uur en 45 minuten en 64% van de respondenten neemt onderweg minstens twee pauzes. Daarnaast onderneemt 59% naast het fietsen nog andere activiteiten, waar 33% kiest voor een terrasje, gaat 18% uit eten in een restaurant en vult 14% de fietstocht aan met een wandeling. In 2024 registreerden de fietstellers in Limburg zo'n 3,1 miljoen fietsers. Gelet op de gemiddelde besteding van € 33,8 euro per persoon, vertaalt zich dit in een totale jaarlijkse omzet van 100 miljoen euro, inclusief logieskosten. "Fietsen is een integraal onderdeel van het toerisme en de recreatie in Limburg. Het biedt niet alleen een ideale ontspanningsmogelijkheid voor onze inwoners, maar boost ook de lokale economie van de regio. We blijven daarom investeren in de kwaliteit van ons fietsroutenetwerk, zodat we dit succes kunnen voortzetten", aldus Laura Olaerts.

Feestjaar

Redenen genoeg om het 30-jarig bestaan van deze Limburgse troef te vieren. Visit Limburg neemt daarom het initiatief om deze lente en zomer met verschillende acties de sterke band met recreatieve fietsers én de toeristische sector in de verf zetten. Op vijf opeenvolgende zondagen – van 22 juni tot en met 20 juli – worden fietsers onderweg op het netwerk verrast met een feestelijke traktatie. Daarnaast worden tijdens de zomermaanden ook de fietscafés en fietslogies – die een onmisbare rol spelen in het succes van het netwerk – extra in de bloemetjes gezet. Dat gebeurt via een persoonlijke bedanking mét cadeau door het hele team van Visit Limburg.

[Bijlage: sfeerbeeld fietsen in Limburg]

EINDE PERSBERICHT

NIET VOOR PUBLICATIE:

Perscontact Visit Limburg: Anouk Dewinter, anouk.dewinter@limburg.be, T +32 497 77 85 65

Missie Visit Limburg:

Onze gasten goesting geven in Limburg en hen betekenisvolle ervaringen bezorgen om zo groei voor ondernemers en return voor de Limburgers te creëren.