

## FlixBus verwacht recordaantallen te vervoeren naar Amsterdam terwijl de stad zich voorbereidt op grote evenementen

- + Voor 26 april, met Koningsdag, ziet FlixBus een aanzienlijke stijging van het aantal boekingen naar Amsterdam.
- + Met de viering van het 750-jarig bestaan van Amsterdam zijn er veel hoogtepunten te vieren, waaronder het Festival Op De Ring A10 op 21 juni, waar veel reizigers op afkomen.
- + Van 20 tot en met 24 augustus plant FlixBus ook meer aanbod om te voldoen aan de vraag naar de eerste SAIL Amsterdam sinds 2015.
- + Los van het populaire festival seizoen in- en rondom de randstad verwacht FlixBus een groeiende vraag naar vervoer van en naar de hoofdstad tijdens Amsterdam Dance Event van 22 tot en met 26 oktober.

**Amsterdam 24.04.2025** - FlixBus, de toonaangevende aanbieder van betaalbaar personenvervoer over de weg, bereidt zich voor op een buitengewoon jaar in Amsterdam met vier grote evenementen van april tot oktober. Het bedrijf ervaart nu al een **golf van boekingen en zal zijn capaciteit aanpassen om te voldoen aan de toestroom van reizigers die naar de Nederlandse hoofdstad gaan.**

**Koningsdag** is het eerste grote evenement van het seizoen. Dit historische evenement, verplaatst naar **zaterdag 26 april**, belooft enorme aantallen passagiers uit heel Nederland, maar ook uit België en Duitsland aan te trekken. Met name vanuit steden als **Rotterdam, Maastricht, Brussel, Bremen of Dortmund** is een sterke toename van het aantal reserveringen te zien.

**Op 21 juni viert Amsterdam haar 750-jarig bestaan met een Festival Op De Ring A10**, een belangrijke mijlpaal voor het toerisme in de stad. Een hoogtepunt van dit festival is de gedeeltelijke afsluiting van de ringweg om plaats te bieden aan verschillende festiviteiten. Hoewel dit evenement veel bezoekers uit heel Nederland zal trekken, zal het ook een operationele uitdaging vormen voor FlixBus, dat te maken zal hebben met mogelijke verkeersverstoringen en een beperkte toegang tot sommige van zijn haltes in Amsterdam, zoals Centraal en Sloterdijk. FlixBus zal uitweiken naar zijn bestaande haltes op Schiphol en Bijlmer. FlixBus ziet al een opmerkelijke toename van reserveringen rond de data van dit jubileum en is van plan zijn netwerk dienovereenkomstig te versterken.

Daarnaast verwacht FlixBus dit jaar ook een extra grote vraag naar de **Amsterdam SAIL-dagen**. De editie van dit jaar belooft nog gedenkwaardiger te worden dan de vorige edities, aangezien dit de eerste editie zal zijn **sinds 2015, na de annulering in 2020 vanwege Covid-beperkingen**. FlixBus is ook van plan om zijn service rond dit evenement uit te breiden om zoveel mogelijk passagiers te laten genieten van de uitzonderlijke ervaring van Amsterdam SAIL.

Wat traditioneel gezien al een interessante periode is voor FlixBus ziet er dit jaar vooral nog extra goed uit. Dan hebben we het over Amsterdam Dance Event waar passagiers uit alle uithoeken van Europa,

en de wereld, komen om tussen 22 en 26 oktober te genieten van verschillende en dagelijkse evenementen met de grootste artiersten.

**Fokke Wim Velthuisen, Directeur bij FlixBus Benelux:** "Het is een uitzonderlijk jaar voor de stad Amsterdam. Wij bij Flix willen zoveel mogelijk passagiers in staat stellen om tot het gehele jaar deel te nemen aan deze prachtige vieringen. Hoewel sommige evenementen operationele uitdagingen kunnen vormen voor onze teams, zijn we goed voorbereid om aan de stijgende vraag te voldoen en iedereen de beste reiservaring te bieden."

\*\*\*

## Over Flix

Flix heeft de ambitie om de openbare vervoersector te transformeren door duurzame en betaalbare oplossingen voor langeafstandsbussen en -treinen aan te bieden in meer dan 40 landen op vier continenten. Met een lichtgewicht businessmodel en een innovatief technologieplatform heeft Flix, dat in 2013 werd gelanceerd, snel een marktleidende positie voor langeafstandsbustransport in Europa, Noord-Amerika en Turkije weten te veroveren, en breidt het zich snel verder uit naar Zuid-Amerika en India via zijn merken FlixBus, FlixTrain, Kamil Koç en Greyhound.

Aangedreven door een toenemende bewustwording van duurzaam reizen, streeft Flix ernaar om in Europa tegen 2040 en wereldwijd tegen 2050 koolstofneutraal te zijn. Om de voortgang in een wetenschappelijk erkend kader te beoordelen, heeft Flix weloverwogen kortetermijndoelstellingen voor emissiereductie vastgesteld in samenwerking met de Science Based Targets-initiatieven.

Terwijl Flix de commerciële kant van de zaak beheert, zoals netwerkplanning, prijsstelling, operationele controle, marketing en verkoop, kwaliteitsmanagement en continue productontwikkeling met een data-gedreven benadering, voeren vertrouwde Flix-partners de dagelijkse operaties uit. De innovatieve combinatie van Flix' technologie- en verkoopplatform met traditioneel passagiersvervoer heeft een Europese start-up veranderd in een leidende en wereldwijd uitbreidende reis-tech bedrijf.

Voor meer informatie, bezoek [www.corporate.flixbus.com](http://www.corporate.flixbus.com)

## Contact

Charles Billiard

[charles.billiard@flix.com](mailto:charles.billiard@flix.com)

Tel : +33 6 70 31 95 95