

Succesvolle toeristische zomer voor Antwerpen

Antwerpen kan terugblikken op een geslaagde zomerperiode. Onder andere het Bollekesfeest, Antwerp Pride en optredens van internationale artiesten als Ed Sheeran lokten deze zomer opvallend meer internationale bezoekers naar de stad.

Dagtoerisme

Antwerpen ontving deze zomer **2,9 miljoen dagtoeristen**, een stijging van 7,1% tegenover de zomer van 2024. De meeste dagbezoekers kwamen uit het binnenland: vooral uit de eigen provincie en steden zoals Gent en Brussel.

Deze toename van het aantal dagtoeristen is voornamelijk te danken aan het **stijgend aantal internationale dagtoeristen**, vooral uit **Nederland** (43% van alle buitenlandse bezoeken) en **Duitsland** (11% van alle buitenlandse bezoeken). Opvallend is dat dit jaar de **Verenigde Staten** op de derde plek staat met 7%. De twee Tomorrowland weekends spelen hier een grote rol. Beide weekends waren goed voor 24.000 Amerikaanse bezoekers, een verdubbeling ten opzichte van vorig jaar. **Spanje** (6%) en **Frankrijk** (6%) vervolledigen de top vijf.

Zaterdag is de populairste dag voor een bezoekje aan Antwerpen: goed voor 20% van alle dagbezoeken. De absolute topdag in Antwerpen was 9 augustus, tijdens de Antwerp Pride.

Schepen voor toerisme Koen Kennis: *"Antwerpen lokte afgelopen topzomer onder andere dankzij de grote optredens en evenementen als het Bollekesfeest en de Antwerp Pride net geen 3 miljoen dagtoeristen; een mooie stijging tegenover vorige zomer. Met meer dan een half miljoen overnachtingen stegen we zelfs 13% tegenover vorig jaar. Ook voor onze bezoekerscentra in het Steen en het Centraal Station én voor onze monumentale kerken was de zomer van 2025 een regelrechte topper. Dank aan iedereen die zijn of haar*

steentje heeft bijgedragen om onze prachtstad te laten schitteren voor die vele toeristen!”

Verblijfstoerisme

Deze zomer werden **552.161 overnachtingen** geregistreerd, een stijging van 13% ten opzichte van de zomer van 2024. 79% van de overnachtingen in Antwerpen werden geboekt door toeristen uit het buitenland en dat is 11% meer ten opzichte van het gemiddelde jaarniveau.

De grootste internationale groep verblijfstoeristen zijn de **Nederlanders** (39%), gevolgd door de **Duitsers** (16%) en de **Britten** (9%). De top vijf wordt vervolledigd door **Amerikaanse** (7%) en **Spaanse bezoekers** (7%).

De **Antwerp Pride** zorgde niet enkel voor een groot aantal dagtoeristen, maar ook voor een piek in het aantal overnachtingen. Ook het Bollekesfeest zorgde voor meer overnachtingen dan gemiddeld.

Hotels

De gemiddelde bezettingsgraad bij de Antwerpse hotels bedraagt deze zomer 74,2%. Dat ligt 5,3% hoger dan de zomer van 2024. De hotels hadden zeven dagen een bezettingsgraad van 90% of meer.

De cijfers van juli werden positief beïnvloed door de **twee Tomorrowland weekends**, met een gemiddelde bezettingsgraad van 90,4%. Traditioneel is augustus een iets minder sterke maand voor de hotels, maar dat werd volledig goedgemaakt door de topdagen van 7 tot 10 augustus met de concerten van Ed Sheeran, Drake, Carl Cox en de Pride Parade (95% bezettingsgraad).

De gemiddelde kamerprijs deze zomer bedroeg € 120,96, in juli steeg dit tot een gemiddelde van € 129,60. Dat kwam voornamelijk door de twee Tomorrowland weekends, waarbij de gemiddelde dagkamerprijs rond de € 208,29 lag.

Trekpleisters

De Antwerpse monumentale kerken mochten deze zomer ongeveer 100.000 bezoekers ontvangen. Dit is een stijging van 21,7%. Van alle kerken blijft de **Onze-Lieve-Vrouwekathedraal** de meest populaire. De **Nacht van de Kerken** zorgde

deze zomer ook weer voor extra bezoekers, maar ook met de Schatten van Vlieg boorden de kerken een nieuwe jongere doelgroep aan.

Bezoekerscentra

Deze zomer ontving de stad 135.817 bezoekers in de bezoekerscentra, voornamelijk in **Het Steen**, goed voor een stijging met 3,8% ten opzichte van vorige zomer. De balie in het **Centraal Station** noteerde een stijging van 18% ten opzichte van de zomer 2024.

De bezoekers konden in Het Steen terecht voor toeristische informatie, maar ook voor streekproducten en voor de zomerbar Offline.

De bezoekerscentra spelen een belangrijke rol voor de inwoners van Antwerpen, met 23,8% van alle bezoekers afkomstig uit de stad. Tegelijk vinden meer en meer buitenlandse toeristen hun weg naar de bezoekerscentra van Het Steen en het Centraal Station. Het piekmoment voor de bezoekerscentra was Museumnacht met 4.038 bezoekers op één dag. Tijdens Moederdag, wanneer ook de Rubensmarkt plaatsvindt, ontving het Steen méér dan 3.000 bezoekers.

De **Antwerp City Pass** werd 1.855 keer verkocht, wat een stijging van 27,6% betekent. Bovendien zijn 72% van alle verkochte kaarten meerdaagse passen. Dit toont aan dat toeristen graag twee dagen of meer uittrekken om de stad te ontdekken.

Naast de Antwerp City Pass werden er aan de balies ook tal van andere producten verkocht. Topfavorieten blijven de **ATV-Wandelrally** en de **Expeditie A kinderspeurtocht**.

Najaar 2025

Ook dit najaar staan er nog heel wat boeiende evenementen op de planning voor Antwerpenaren en bezoekers.

Een greep uit het aanbod:

- [Open Monumentendag](#): 14 september
- [Antwerpen Shift](#): 21 september
- [Us By Night](#): 25-27 september
- **Smaakmeesters**: 4-5 oktober
- [Antwerp Marathon](#): 19 oktober

- [Winter in Antwerpen](#): 5 december tot en met 4 januari