



Iconische Coca-Cola kersttruck start Belgische toer op 7 december aan Winterland in Hasselt

De wereldberoemde Coca-Cola Holiday Truck rijdt vanaf 7 december weer door België, met zo'n 50 stops in totaal aan kerstmarkten, eindejaarsevenementen en supermarkten. De allereerste stop van de truck is dit jaar in Limburg, aan Winterland in Hasselt, deze zondag van 14 tot 22 uur. Naast een fotomoment met de iconische Coca-Cola-kerstman en een gepersonaliseerd blikje Coca-Cola, is er dit jaar ook een inpakstation waar je je kerstcadeautjes van exclusief inpakpapier kan voorzien, in ruil voor een donatie van 2 euro aan de Belgische Voedselbanken voor een feestmaaltijd aan iemand in nood.

Van Belgische productiesite tot lokale supermarkt

De bekende rode, verlichte kersttruck vertrekt aan de Belgische productiesite van Coca-Cola in Antwerpen en maakt een eerste stop op 7 december op Winterland in Hasselt. Van daaruit zal hij tot en met 31 december elke dag op een andere locatie in België halthouden. De iconische truck doorkruist zo alle tien provincies met in totaal zo'n 50 stops, waarvan nog 2 andere in de provincie Limburg.

Naast kerstmarkten en eindejaarsevenementen, zal hij ook opduiken aan de drie Belgische productiesites van Coca-Cola in Gent, Antwerpen en Chaudfontaine en aan lokale shoppingcentra en supermarkten.

De exacte stops van de truck worden telkens een dag op voorhand bekendgemaakt op de Coca-Cola-website (<https://www.coca-cola.com/be/nl/offerings/christmas/truck-to-ur>).

Zoals elk jaar rijdt ook de enige echte Coca-Cola-kerstman weer mee en kun je met hem op de foto. Ook kun je in de truck een blikje Coca-Cola – dat geproduceerd werd in de productiesite van Gent – laten personaliseren, voor jezelf of om weg te schenken.

Kerstmaaltijden voor mensen in nood

Nieuw dit jaar is een inpakstation in samenwerking met de Belgische Voedselbanken. Je kan er je cadeautjes komen inpakken in exclusief Coca-Cola-inpakpapier, in ruil voor een donatie aan de Voedselbanken van 2 euro – of één feestmaaltijd – aan een gezin in nood.

“44% van de Belgen vindt een liefdevol gebaar in deze periode van het jaar belangrijk, zo blijkt uit een bevraging die we deden*. We hopen dan ook dat deze actie in onze kersttruck, naast onze eigen donatie van 25.000 maaltijden**, ervoor zal zorgen dat mensen in nood kunnen genieten van een feestmaaltijd”, zegt Natalia Stroe, General Manager België en Luxemburg van Coca-Cola.

“Elke maand doen zo’n 210.000 mensen een beroep op de Voedselbanken. Op honger staat geen seizoen, maar zeker met de feestdagen hopen we hen allemaal een heerlijke maaltijd te kunnen aanbieden aan de Langste Kersttafel van ons land. De steun van partners zoals Coca-Cola en iedereen die langskomt aan de kersttruck is hierbij enorm gewaardeerd”, zegt Marc Mertens, gedelegeerd bestuurder van Belgische Federatie van Belgische Voedselbanken.

* Gebaseerd op een onderzoek van OnePoll, in opdracht van Ogilvy, uitgevoerd in 2025 bij 2.000 Belgische volwassenen die de feestdagen vieren.

** De schenking van €50.000 (overeenkomstig met 25.000 maaltijden) wordt gedaan door Coca-Cola Services NV/SA aan De Belgische Federatie van Voedselbanken (vzw). De berekening van 1 maaltijd = €2 is gebaseerd op de normen van de Belgische Voedselbanken

