



EventFlanders investeert in internationaal potentieel van The Crystal Ship: tiende editie zet Oostende wereldwijd op de street-art kaart

The Crystal Ship in Oostende viert in 2026 zijn tiende verjaardag. Om dit jubileum extra glans te geven en het internationale potentieel van het street art festival volwaardig te benutten, voorziet Vlaanderen een subsidie van 850.000 euro. Met deze steun zet het festival sterker dan ooit in op artistieke ambitie, kennisdeling en de ontwikkeling van Vlaams talent. Er komen naast 20 nieuwe muren ook een conferentie, tentoonstelling in Fort Napoleon en een vaste plek in de stad.

Sinds de eerste editie heeft The Crystal Ship de stad Oostende getransformeerd tot een permanent openluchtmuseum met meer dan 100 kunstwerken. Voor de tiende editie verschuift de focus naar een nog hoger internationaal niveau onder curatorschap van acteur en kunstenaar Matthias Schoenaerts (Zenith). Er zal ook ingezet worden op verbreding en professionalisering.

Dankzij de ondersteuning van de Vlaamse overheid kan The Crystal Ship in 2026 extra grootschalige initiatieven realiseren die de internationale reputatie van de stad versterken:

- **Creatie van 20 muren met ambitieuze namen:** Tijdens de creatieweken worden ongeveer 20 nieuwe grootschalige kunstwerken gerealiseerd door internationaal gerenommeerde en Belgische artiesten.
- **Eerste Belgische overzichtstentoonstelling:** Van maart tot september 2026 is Fort Napoleon het decor voor een unieke expo over de geschiedenis en evolutie van street art, van graffiti tot in de galerie.
- **Tweedaags congres in De Grote Post:** Een internationaal congres brengt curatoren, steden en kunstenaars samen voor kennisdeling.

Focus op Vlaams talent en 'De Thuishaven'

Naast de internationale uitstraling wordt er zeer hard ingezet op talentontwikkeling. Drie Vlaamse talenten worden deze editie extra in de kijker gezet. Bovendien wordt met de 'Thuishaven' een nieuw ontmoetingspunt gecreëerd. Dit centrum zal street artists ondersteunen, begeleiden en helpen met de bestaande steunmogelijkheden binnen Vlaanderen.

"The Crystal Ship is uitgegroeid tot één van de sterkste toeristische en culturele uithangborden van Oostende. Met deze tiende editie tonen we hoe street art onze stad kleurt, een mix van bezoekers aantrekt en mensen samen brengt. Dankzij de steun van EventFlanders kunnen we Oostende nu ook internationaal positioneren als creatieve kuststad met wereldklasse, waar cultuur, toerisme en talent hand in hand gaan."

Niko Geldhof, schepen van Toerisme in Oostende

Praktische informatie

Het grote openingsfeest van The Crystal Ship 2026 vindt plaats op 11 april 2026. Vanaf dat moment is het vernieuwde kunstenparcours volledig toegankelijk voor het publiek via wandel- en fietsgidsen en de Ostend City Walks app.





Contactgegevens

Pieter Hens

Manager team Marketing & Events, Toerisme
Oostende vzw
pieter@visitoostende.be
[+32 485 71 76 82](tel:+32485717682)

Niels D'hoedt

Marketing & Pers
niels@visitoostende.be
[059 40 28 13](tel:059402813)

Kopieer link

<https://pers.visitoostende.be/259094-eventflanders-investeert-in-internationaal-potentieel-van-the-crystal-ship-tiende-editie-zet-oostende-wereldwijd-op-de-street-art-kaar/>