

Antwerpen trok in 2025 opnieuw recordaantal toeristen

Met 16.271.561 dagtoeristen noteert Antwerpen een stijging van 3% tegenover 2024. Het verblijfstoerisme nam met 15,2% toe tot 3,18 miljoen overnachtingen, een nieuw record voor Antwerpen.

Meer internationale dagtoeristen

De stijging van het aantal dagtoeristen is merkbaar bij zowel binnenlandse als buitenlandse bezoekers. De grootste drijvende kracht achter deze groei zijn de internationale dagtoeristen, die een toename van 3% laten zien. Dit heeft het aandeel internationale dagtoeristen tegenover nationale dagtoeristen aanzienlijk veranderd: van 31% in 2024 naar 32,4% in 2025. Positief is ook dat de internationale dagtoerist gemiddeld 6 uur in de stad verblijft, wat 1 uur en 20 minuten langer is dan de nationale dagtoerist.

De internationale dagtoeristen komen voornamelijk uit onze buurlanden. Nederland staat op de eerste plaats met 44% van alle internationale dagbezoeken, gevolgd door Duitsland met 8% en Frankrijk, Spanje, Verenigd Koninkrijk met 5%, kort gevolgd door de Verenigde Staten met 4%.

De drukstbezochte dagen in 2025 vonden plaats in de zomer en in het najaar met onder andere de Antwerp 10 Miles, Night of the Proms, de optredens van Ed Sheeran en Drake en de Antwerp Pride. Ook het kerstshoppen en Winter in Antwerpen trokken veel bezoekers naar de stad. De absolute topdag in 2025 was 20 december, met 129.003 bezoekers.

Schepen voor toerisme Koen Kennis: "Een stad die prettig is voor haar inwoners trekt vanzelfsprekend bezoekers aan. Evenementen spelen hierbij ook een cruciale rol, dat zien we in de cijfers. Van het Bollekesfeest en Antwerp Pride tot grote internationale concerten: deze momenten moedigen bezoekers aan om daarbij ook te overnachten en de vele winkels, restaurants en musea te bezoeken die onze stad rijk is. Maar ook het zakelijk toerisme is een belangrijke pijler voor onze toeristische sector, de

samenwerking met Antwerp Convention Bureau werpt hier alvast zijn eerste vruchten af."

Opnieuw record voor verblijfstoerisme

Het aantal overnachtingen behaalde weer een nieuw record en overtreft het cijfer van 2024, dat ook al een topjaar was. Voor 2025 kloppen we af op 3,18 miljoen overnachtingen, wat 15,2% meer is dan in 2024.

Net als vorig jaar zijn er meer buitenlandse (67%) dan binnenlandse toeristen (33%) die in Antwerpen verblijven. Nederland was het sterkst vertegenwoordigd met 31,5% van de bezoekers, gevolgd door Duitsland (14%) en het Verenigd Koninkrijk (8%). De top 5 wordt vervolledigd door Frankrijk (6,5%) en de Verenigde Staten (6,5%).

Voorals toeristen die voor hun plezier naar Antwerpen komen blijven er overnachten: recreatief toerisme is goed voor maar liefst 67% van alle overnachtingen, een stijging van 2% tegenover vorig jaar.

De bezettingsgraad in de Antwerpse hotels haalde vorig jaar 70,4%, een lichte stijging tegenover 2024. De gemiddelde dagkamerprijs was 117,70 euro, een daling van 2,9 euro tegenover het jaar ervoor.

Didier Boehlen, voorzitter van de Antwerpse Hotelassociatie: "Antwerpen bevestigt zich steeds sterker als citytripbestemming, met een uitgesproken groei in de weekends en een sterke aantrekkingskracht in de buurlanden. In een competitieve markt blijven de gemiddelde kamerprijzen en de weekbezetting aandachtspunten, zeker in combinatie met de verdubbeling van de btw. Samen met onze partners blijven we daarom gericht werken aan het versterken van het midweektoerisme."

Antwerpen blijft topcongresbestemming

Antwerpen ziet een toename van 24,7 % in overnachtingen met MICE-motief. MICE staat voor meetings, incentives, conferences & events. In 2025 werden er 517.534 overnachtingen geteld, tegenover 414.902 in 2024. Dit bevestigt dat Antwerpen een aantrekkelijke congresbestemming blijft.

De eerste cijfers tonen aan dat bedrijfsevenementen een dominante rol (92,7%) spelen, terwijl associaties of vakverenigingen goed zijn voor 7,3% van MICE-overnachtingen, een stijging van 1,5% ten opzichte van 2024. Het grootste aandeel van de deelnemers aan meerdaagse evenementen die in de stad overnachten komt uit België (44%), gevolgd door Nederland (16%), Duitsland (7%) en Frankrijk (5%). Deze cijfers tonen aan hoe belangrijk Antwerpen is als gaststad voor internationale bijeenkomsten en conferenties. Dat bleek ook uit cijfers van Toerisme Vlaanderen.

Tadeja Pivc-Coudyser, CEO van Antwerp Convention Bureau: “De groei van 24,7% in MICE-gerelateerde overnachtingen toont de positieve en duurzame evolutie van Antwerpen als internationale congres- en meetingbestemming, wat ook bevestigd wordt door recent marktonderzoek. Bedrijfsevenementen blijven een belangrijke motor, terwijl ook de associatiemarkt verder aan belang wint. Zakelijke evenementen brengen internationale bezoekers naar de stad, zorgen voor extra bestedingen en werkgelegenheid, en verbinden internationale expertise met Antwerpse universiteiten, bedrijven en economische clusters. Door nauw samen te werken met congreslocaties, hotels, kennisinstellingen en andere partners blijft Antwerpen kwaliteitsvolle congressen aantrekken die aansluiten bij de sterktes van de stad. Met een duidelijke langetermijnvisie vergroten we zo de economische en strategische meerwaarde voor inwoners en bedrijven.”

2 miljoen bezoekers voor stedelijke musea

Het afgelopen jaar verwelkomden de musea in Antwerpen 1.570.675 bezoekers. Vooral voor de stedelijke musea was het een topjaar: zij rondde de kaap van 2 miljoen bezoekers. De grootste publiekstrekkingen waren het MAS en het Middelheimmuseum, dat zijn 75ste verjaardag vierde. Maar ook tijdelijke expo's als Vrouwenzaken/Zakenvrouwen in Museum-Plantin Moretus en GIRLS in het MoMu trokken veel bezoekers. Het KMSKA blijft een internationaal icoon met 572.216 bezoekers.

ZOO Antwerpen lokte zoals steeds ook veel bezoekers, maar ook attracties als de Ruien, Plopsa Station Antwerp en Stadsbrouwerij De Koninck waren populair. Alles samen kregen zij 1.080.667 bezoekers over de vloer.

Bezoekerscentra blijven populair

Met bijna 575.000 bezoekers evenaarden de toeristische infobalies in Het Steen en het Centraal Station het record van 2024. In de bezoekerscentra is twee derde van de bezoekers afkomstig uit het buitenland en 20% uit Antwerpen zelf. De meest populaire producten waren de postkaarten en magneten van Galerie Frits, de ATV Wandelrally, Elixir d'Anvers en uiteraard de Antwerpse Handjes.

De verkoop van de Antwerp City Pass steeg met 15% ten opzichte van 2024. De City Pass was het populairst bij buitenlandse bezoekers. Ook de beleving 'The Antwerp Story' in Het Steen werd meer dan ooit bezocht door buitenlandse toeristen. The Antwerp Story verwelkomde eind vorig jaar zijn 100.000ste bezoeker en kreeg ook een forse update.

Meer riviercruises en eerste fietscruise

Antwerpen ontving vorig jaar 978 riviercruises, met aan boord 145.548 passagiers, wat neerkomt op een stijging van 6% voor passagiers en 8% voor aankomsten ten opzichte van 2024.

Wat betreft zeecruises verwelkomde de stad vorig jaar 15 cruiseschepen, goed voor 8.606 passagiers.

Met de Star Pride van Windstar Cruises verwelkomde Antwerpen ook haar eerste fietscruise. Alle passagiers brachten hun eigen fiets of tandem mee aan boord. Bij aankomst reden er 260 fietsen de cruiseterminal op aan Het Steen, een ongeziene logistieke operatie. Zo konden de cruisetoeristen de stad ontdekken met de fiets.

In het najaar van 2025 meerde het luxueuze superjacht Ilma van The Ritz Carlton Yacht Collection voor het eerst aan in Antwerpen. Het superjacht telde bijna evenveel passagiers als bemanningsleden en bestond uitsluitend uit suites.