



CUSTOMERS

Succesvolle krokusvakantie bevestigt groeiende vraag naar winterzon

De toenemende behoefte van Belgen aan een zonzvakantie midden in de winter wordt opnieuw bevestigd door de cijfers van TUI Belgium. Deze krokusvakantie noteert TUI 6% meer reizigers dan vorig jaar.

Februari is traditioneel de maand waarin de winterblues toeslaat en de nood aan zonlicht en vitamine D het grootst is. Voor steeds meer Belgische gezinnen vormt de krokusvakantie dan ook het ideale moment om de winter te doorbreken met een week zon en warmte.

Dat de vraag naar winterzon sterk toeneemt, blijkt vooral uit de indrukwekkende groei van de Afrikaanse landen. Het Marokkaanse Agadir verwelkomt 52% meer reizigers, terwijl het Kaapverdise eiland Boa Vista en Gambia respectievelijk 36% en 34% stijgen tegenover vorig jaar. Vooral deze twee West-Afrikaanse bestemmingen winnen al geruime tijd aan populariteit dankzij de gegarandeerd hoge temperaturen, de exotische sfeer, de goed beoordeelde hotelinfrastructuur en een relatief korte vluchtduur van ongeveer zes uur. Bovendien zorgt het minimale tijdsverschil - één uur met Gambia en twee uren met Kaapverdië - voor een comfortabele reis zonder jetlag.

Ook Egypte bevestigt zijn reputatie als ideale winterbestemming. Het aantal Belgische reizigers naar de Rode Zee stijgt met 25%. Het relatief kleine Marsa Alam verdubbelt zijn bezoekersaantal en ook de bekendere badsteden Sharm El Sheikh en Hurghada ontvangen liefst 33%, resp. 11% meer vakantiegangers.

Traditioneel blijft de krokusvakantie ook een belangrijke periode voor skivakanties. Heel wat sneeuwliefhebbers trekken nog steeds naar de bergen, vaak omdat dit de laatste skiweek van het seizoen is die ze niet willen missen.

TUI stelt dit jaar echter een duidelijke verschuiving vast in de keuze van skibestemmingen.

Frankrijk, nog steeds het populairste skiland bij Belgen, kent een terugval. De Belgische krokusvakantie valt samen met schoolvakanties in meerdere grote Franse regio's, wat resulteert in beperkte beschikbaarheid en aanzienlijk hogere prijzen. Hierdoor wijken

veel Belgische skiërs uit naar andere reisperiodes of kiezen ze, wanneer reizen buiten deze vakantie geen optie is, voor meer betaalbare alternatieven.

Zwitserland komt dit jaar opvallend sterk naar voren als alternatief. Hoewel het land traditioneel als duur wordt beschouwd, ligt het gemiddelde budget voor een skivakantie er momenteel op €732, tegenover €926 in Frankrijk — een verschil van 21% in het voordeel van Zwitserland.

Daarnaast wint ook Fins Lapland verder aan populariteit en blijft de belangstelling jaar na jaar toenemen. Het aanbod wordt dit seizoen bovendien uitgebreid met nieuwe vluchten naar Scandinavian Mountains, de toegangspoort tot de noordelijke regio's van Zweden en Noorwegen.

Tot slot blijkt ook tijdens deze krokusvakantie dat Belgen steeds vaker kiezen voor een korte vakantie dicht bij huis. De Belgische kust verwelkomt 45% meer gasten dan vorig jaar, terwijl ook Duitsland sterk presteert, met Sauerland en de Moezelstreek als favoriete regio's.

Top 5 populaire vliegvakanties

1/ Tenerife 2/ Alicante 3/ Malaga 4/ Hurghada 5/ Gran Canaria

Top 5 populaire skigebieden

1/ Paradiski (Frankrijk) 2/ Les 3 Vallées (Frankrijk) 3/ Zillertal (Oostenrijk) 4/ Portes du Soleil (Frankrijk) 5/ Zugspitz Arena (Oostenrijk)