

Westhoek start nieuw toeristisch jaar met sterk strategisch kompas en volle agenda

2026 wordt voor de Westhoek een bijzonder toeristisch jaar. Toerisme Westhoek stelt niet alleen het nieuwe strategisch beleidsplan 2026–2032 voor, met drie verhaallijnen en tien blikvangers die de koers voor de lange termijn uitzetten. De regio pakt ook uit de goed gevulde toeristische agenda voor 2026. Een jaar waarin fietsen centraal staat.

De Westhoek is de voorbije decennia uitgegroeid tot een vaste waarde op de toeristische kaart: een regio met sterke logies, internationaal erkend WO I-erfgoed, topwandel- en fietsproducten en een sterke link naar couleur locale en het goede leven. In 2024 noteerde de regio bijna 1,2 miljoen overnachtingen, goed voor meer dan 2.700 voltijdse jobs in de toeristische sector.

Gerichte en duurzame groei

Toerisme Westhoek start het nieuwe toeristische jaar met een duidelijk toekomstverhaal. Het nieuwe strategisch beleidsplan voor toerisme en recreatie in de Westhoek 2026–2032 schetst de ambities voor de komende zeven jaar en vertaalt ze naar concrete acties voor de regio. Het plan bouwt voort op de sterke positie van de Westhoek als toonaangevende toeristische regio in Vlaanderen en wil tegelijk duurzaam groeien richting 1,4 miljoen overnachtingen per jaar tegen 2032. We zetten in op een langere verblijfsduur en meer spreiding in tijd en ruimte door gerichte seizoenscampagnes.

“Met dit nieuwe strategisch plan scherpen we onze missie aan: de Westhoek als top-of-mind regio in Vlaanderen en daarbuiten verder uitbouwen en uitdragen. We kiezen bewust voor een gerichte groei in overnachtingen, terwijl we ons unieke landschap en erfgoed blijvend koesteren. We willen een duurzaam toerisme dat bezoekers en bewoners verbindt. We ondersteunen onze ondernemers als ambassadeurs van het streek-DNA en versterken de steden en gemeenten.” aldus Jurgen Vanlergberghe, gedeputeerde voor toerisme en voorzitter van Westtoer.

Samen werken aan regioverhaal

Het beleidsplan kwam tot stand in samenwerking met Idea Consult via een uitgebreid participatietraject met lokale besturen, toeristische ondernemers, sectororganisaties en andere stakeholders. Toerisme Westhoek blijft verder inzetten op een actieve samenwerking en hechte partnerschappen met alle toeristische spelers in de regio. Vanuit een sterk regioverhaal worden de komende jaren toeristisch kwaliteitsvolle en belevingsvolle acties uitgezet.

Dit regioverhaal positioneert de Westhoek als een unieke en levendige bestemming met drie invalshoeken. Allereerst het landschap, van de bergen tot de zee, dat uitnodigt tot fietsen, wandelen en waterrecreatie. Als tweede focus wordt het verhaal van de grens uitgespeeld. De Westhoek is een grensregio waar vakmanschap met z'n tradities en streekproducten, met z'n cultuur en erfgoed, zorgt voor creativiteit en samenwerking. Als laatste blijft het WO I-erfgoed voor de Westhoek een blijvende internationale troef.

Tien blikvangers als kompas tot 2032

Het DNA van de Westhoek, vertaald in drie verhaallijnen, zet de toon voor het strategisch beleidsplan. Het kompas, de richting voor de komende zes jaar, wordt bepaald door 10 blikvangers. Deze blikvangers vormen de rode draad voor investeringen, productontwikkeling, promotie en samenwerking in de komende jaren.

1,4 miljoen overnachtingen in 2032

WOI als unieke troef – herdenken met de blik op morgen

Westhoek Topwandelregio

Fietsen schakelt een versnelling hoger

Iedereen eigenaar van ons landschap

Grote goesting over de grens heen

Ondernemende Westhoek

Straffe musea & attracties

Verbinding tussen bezoekers en bewoners – sleutel tot welzijn

Toerisme als bron van welvaart

Fiets- en wandelvoer in Diksmuide ©Westtoer

Al veel nieuws aan te kondigen in 2026

Parallel met de lancering van het strategisch beleidsplan pakt Toerisme Westhoek dit jaar al uit met een reeks nieuwe initiatieven en belevingen.

2026 wordt hét fietsjaar

2026 wordt een uitzonderlijk toeristisch jaar voor de Westhoek, met een duidelijke focus op actieve beleving. Het vernieuwde fietsnetwerk, dat eind maart wordt gelanceerd, vormt het hart van tal van nieuwe initiatieven. Samen met de diensten voor toerisme werden nieuwe routes op het vernieuwde netwerk voor de Westhoek uitgestippeld. Er zijn tien thematische fietslussen ontwikkeld, aangevuld met het verrassende concept van de 'Mystery Rides'. Hierbij weet je waar je start en eindigt, maar blijft de route een verrassing tot je het knooppunt wegkrast op je routekaartje. Er zijn fietsevenementen met passages langs, door en op unieke plekken. Expeditie Horizon is een fietschallenge langs negen uitkijkpunten die de Westhoek met de Westkust verbindt.

Ook het wandelverhaal wordt versterkt, met de voorbereidingen van een eerste meerdaagse Westhoek-wandeltrail in 2027, extra investeringen in wandelnetwerken en een najaarscampagne rond de leperboogbossen.

Erfgoed en charmante dorpsbelevingen

Naast fietsen en wandelen zet Toerisme Westhoek in 2026 sterk in op streekontdekking, erfgoed en de charme van de dorpen. Nieuwe uitkijkpunten in de Sint-Pieterskerk in Lo en het VMM-pompgemaal in de Blankaart verrijken de recreatieve netwerken, terwijl de iconische Belvédèretoren in Kemmel zijn 100ste verjaardag viert met een jaar vol activiteiten.

De Westhoek profileert zich opnieuw als de 'Grote Goesting' regio, met een uitgebreide campagne over de nieuwste wijnbelevingen zoals wandelen en fietsen tussen de wijngaarden, logeren, degusteren en picknicken op wijndomeinen en talrijke wijnevenementen. We organiseren voor het eerst een Festival van het Volkscafé, verspreid over 3 weekends, tijdens de maand april.

Het netwerk van 35 charmante dorpen, in de Westhoek en Frans-Vlaanderen, krijgt extra aandacht via festiviteiten zoals het Boshyacintenfestival op 26 april en verschillende grensoverschrijdende fietslussen.

Watou krijgt in 2026 opnieuw een volwaardig kunstenfestival tijdens de zomer. En het is uitkijken naar de heropening van het gerestaureerde Kasteel van Beauvoorde.

WOI Pas en expo's

Het verhaal van de Eerste Wereldoorlog blijft actueel. Volledig nieuw dit jaar binnen de verhaallijn 'De groote oorlog' is de WO I pas. Met deze voordeelpas geniet je als gast in een Westhoekhotel of B&B van een korting (ticket aan groepstarief) in 10 WOI musea en sites. Aan de pas hangt een postkaart die je kan versturen naar vrienden en familie, zodat je jouw bijzondere Westhoekervaringen meteen kan delen.

Het Yper Museum, Talbot House, het Museum aan de IJzer en Westfront pakken uit met een boeiende reeks expo's. Passchendaele Museum focust dit jaar op hun permanente museumparcours en de expo 'Ontheemd' loopt nog tot 20 juni in het In Flanders Fields Museum. Het is ook al uitkijken naar 2027, naar het themajaar MONUMENTS & MOMENTS, met tal van nieuwe expo's en evenementen rond herdenken en reflectie. De voorbereiding is hiervoor volop aan de gang.

"Van mystery rides op een vernieuwd fietsnetwerk tot slapen tussen de wijnranken of een ontroerende WOI expo tot een ontmoeting aan de toog in een volkscafé: de Westhoek blijft een speelveld voor nieuwe ideeën. Dat lukt alleen dankzij de ondernemers en partners die mee durven dromen – en het is precies dat wat onze regio zo uniek maakt en klaarzet voor de komende jaren." vult Valérie Heyman, regiomanager Toerisme Westhoek, aan.

Passchendaele Memorial Museum in Zonnebeke ©Westtoer

Alle info: www.toerismewesthoek.be