

Bilzen-Hoeselt, 27 maart 2026

Persbericht: Group Bruno brengt het typisch Italiaans ontbijt naar Limburg. Vanaf 30 maart elke dag verse Cornetto in 4 smaken bij Bruno Foodcorner

Waar andere culturen hun ontbijt vullen met eiwitten of warme gerechten, houden Italianen het bewust eenvoudig. In Italië draait ontbijten om snelheid, lichtheid en zoete verwennerij. Geen uitgebreide maaltijden, maar verfijnde producten die snel te bereiden en makkelijk te consumeren zijn.

Het meest iconische Italiaanse ontbijtproduct is zonder twijfel de cornetto. *“De cornetto is hét klassieke ontbijtgebak in Italië,”* vertelt Luca Bruno van Group Bruno. *“Het lijkt op een croissant, maar is het niet. De cornetto is zoeter, luchtiger en eerder verwant aan brioche. Bovendien wordt hij meestal gevuld.”*

De cornetto is letterlijk het Italiaanse antwoord op de Franse croissant. Zelfs de naam betekent ‘kleine hoorn’. Hoewel het deeg eveneens gerezen en getoerd is, bevat het minder boter en vaak extra smaakmakers zoals suiker, honing of vanille. Italianen eten hun cornetto doorgaans gevuld met banketbakkersroom, confituur, chocolade of pistachepasta. Staand aan de bar, vergezeld van een espresso of cappuccino, vormt dit geen luxe traktatie maar dagelijkse kost. Voor veel Italianen is een cornetto simpelweg een volwaardig ontbijt.

Deze authentieke Italiaanse ontbijtbeleving brengt Bruno nu naar Limburg. In de Bruno Foodcorners zijn vanaf 30 maart 2026 elke dag versgebakken cornetto verkrijgbaar, à la minute gevuld met smaak naar keuze.

- Cornetto Crèma (banketbakkersroom)
- Cornetto Amarena (kers)
- Cornetto Pistachio (pistachepasta)
- Cornetto Nocciola (chocolade)

In Italië zijn ontbijtgebakjes niet alleen een smaakbeleving, maar ook een lust voor het oog: verfijnd, geurig en elke ochtend vers. Ze zijn bedoeld als perfecte aanvulling op de koffie, zonder de smaak te overheersen. Een cornetto met cappuccino vormt dan ook het ideale ontbijtpaar.

De cornetto zijn vanaf 30 maart dagelijks verkrijgbaar in alle Bruno Foodcorners aan €2,40 per stuk.

Group Bruno is een familiebedrijf met hoofdzetel in Bilzen, opgericht in 1988. Sinds 2021 wordt de groep geleid door de tweede generatie: Angelo Bruno en zijn kinderen Noë, Luca en Nina. Vandaag is Group Bruno actief op 36 locaties in Limburg, Vlaams-Brabant en Antwerpen, met een netwerk van 34 Esso-tankstations en 24 Bruno Foodcorners. Daarnaast ontplooit de groep activiteiten in onder meer mazoutleveringen, carwash, autoverhuur, hotelservice, horeca en immobiëlen. Group Bruno stelt bijna 800 medewerkers te werk en realiseerde in 2025 een geconsolideerde omzet van 300 miljoen euro.

Contact

Rudi Moesen

moesen.rudi@groupbruno.be

Gsm +32 476/24.97.48

www.groupbruno.be

Rechtenvrije foto in bijlage

Vlnr; Luca Bruno en Fabrizio Derosas

