

# De “Grote Golf bij Kanagawa” overspoelt de Brusselse Grote Markt



**Brussel, donderdag 21 mei — Van 13 tot 16 augustus 2026 verandert de Brusselse Grote Markt opnieuw in een letterlijk levend kunstwerk: het Bloementapijt. Deze speciale editie staat volledig in het teken van de band tussen België en Japan, ter gelegenheid van 160 jaar diplomatieke relaties en vriendschap tussen beide landen.**

Dit jaar krijgt een van de beroemdste kunstwerken ter wereld een opvallende nieuwe gedaante. *De Grote Golf bij Kanagawa* van Hokusai wordt vertaald naar een gigantisch bloementapijt van meer dan 500.000 dahlia's, goed voor bijna 1.300 m<sup>2</sup> op de Grote Markt.

Het ontwerp werd gemaakt door de Japanse kunstenaar Hiro Sugiyama en zijn collectief *Enlightenment*. Hun “Neo-Hokusai” combineert de verfijnde beeldtaal van traditionele ukiyo-e-prenten met de dynamiek van hedendaagse kunst. Zo brengt het Bloementapijt niet alleen een ode aan de natuur, maar ook aan de jarenlange band tussen België en Japan.

Dat Japan tien jaar na de eerdere samenwerking in 2016 opnieuw eregastland wordt, is geen toeval. Volgens de Japanse ambassadeur in België, Zijne Excellentie Takeshi Osuga, delen beide landen een bijzondere gevoeligheid rond bloemen en natuur: “De liefde voor bloemen is een universele taal. Zowel in Japan als in België nemen bloemen een bijzondere plaats in binnen onze cultuur en samenleving.” Ideaal om 160 jaar vriendschap tussen beide landen te vieren.

Voor het ontwerp tekende Hiro Sugiyama, een van de bekendste namen binnen de Japanse digitale kunst en professor aan de Kyoto University of the Arts. Met zijn “Neo-Hokusai” geeft hij Hokusai's iconische golf een hedendaagse interpretatie: “Ik wil een brug slaan tussen verleden en toekomst, tussen Japanse cultuur en hedendaagse kunst. Ik ben heel blij Neo-Hokusai tot leven te kunnen

brengen in de vorm van een Bloementapijt.” Het resultaat is een krachtig en eigentijds ontwerp waarin traditionele motieven en moderne beeldtaal samenkomen.



### Een tweede tapijt in het hart van de Beurs

Voor het eerst in de geschiedenis van het evenement krijgt ook de Beurs van Brussel van 13 tot 16 augustus een eigen bloementapijt. Deze creatie, geïnspireerd op hop als symbool van het Belgische biererfgoed, vormt een echt bloemenparcours tussen twee iconische locaties in de hoofdstad en versterkt zo de uitstraling van het evenement, verder dan enkel de Grote Markt.

### PRAKTISCHE INFORMATIE

**Data:** 13 – 16 augustus 2026