

Knokke-Heist stuurt bezoekers naar slimme parkeerkeuzes met nieuwe mobiliteitscampagne

De gemeente Knokke-Heist lanceert deze week een nieuwe mobiliteitscampagne die bezoekers helpt om vlotter hun weg te vinden naar de juiste parkeerlocaties. Met deze campagne wil de gemeente het zoekverkeer beperken, de drukte in het centrum verminderen en de algemene bereikbaarheid en leefbaarheid verbeteren, vooral tijdens piekmomenten.

De campagne richt zich in de eerste plaats op het bewustmaken van bezoekers nog vóór ze in de gemeente aankomen. Door in te zetten op duidelijke en herkenbare communicatie worden bezoekers gestimuleerd om slimme parkeerkeuzes te maken en zo onnodige verkeersdrukke te vermijden.

Centraal in de campagne staat het aansporen van bezoekers richting de ondergrondse parkings. Deze parkings zijn centraal gelegen en bieden een comfortabele en efficiënte oplossing voor wie Knokke-Heist bezoekt. Daarnaast blijft ook de gratis randparking aan de Natiënlaan een belangrijk onderdeel van het mobiliteitsaanbod. Deze parking vormt de ideale uitvalsbasis om Knokke-Heist verder te verkennen met de fiets, wat bijdraagt aan een aangenaamere en duurzamere beleving van de gemeente.

Om een breed publiek te bereiken, wordt de campagne uitgerold via verschillende digitale kanalen. Korte video's zorgen voor snelle zichtbaarheid en naamsbekendheid, terwijl visuele carouseladvertenties de boodschap herhalen en versterken. Daarnaast worden gerichte online advertenties ingezet om bezoekers rechtstreeks door te verwijzen naar de parkeerinformatie op de website van de gemeente.

Met deze geïntegreerde aanpak zet Knokke-Heist een belangrijke stap richting een vlottere mobiliteit en een aangenaamere beleving voor zowel bewoners als bezoekers.

Voor meer informatie over parkeren in Knokke-Heist: www.knokke-heist.be/parkeren