

Speelgoedmuseum Mechelen behaalt tweede plaats in verkiezing ‘Museumstuk van het Jaar, verkozen door kinderen’

Vandaag is de Week van de Belgische Musea afgerond. Musea in heel het land zetten van 17 tot en met 24 mei hun deuren open met extra activiteiten en rondleidingen. Speelgoedmuseum Mechelen organiseerde op zondag 17 en zondag 24 mei gratis rondleidingen in de tijdelijke expo ‘Topspelers’. De slotdag brengt ook de uitslag van de verkiezing 'Museumstuk van het Jaar, verkozen door kinderen' met zich mee. Het blaasvoetbalspel van Speelgoedmuseum Mechelen heeft hierin tweede plaats behaald.

Tweede plaats voor het blaasvoetbalspel

Na een lange strijd eindigde het blaasvoetbalspel op de tweede plaats met 1121 stemmen. De winnaar van de titel 'Museumstuk van het Jaar, verkozen door kinderen' werd de Mammoet van het Stadsmuseum Lier, die 1306 stemmen kreeg. De top 3 wordt afgesloten met museumkat Aristide van het Brugse Volkskundemuseum.

Vanaf de 20ste eeuw werd voetbal heel populair in Europa. Speelgoedmakers spelen hierop in met diverse spellen om ook binnenshuis te kunnen voetballen. Denk maar aan tafelfootbal, voetbalfiguurtjes of recenter videogames zoals FIFA. Dit blaasvoetbalspel van de Nederlandse fabrikant Jumbo was in de jaren '50 erg populair. Het was bovendien het favoriete spel van voetballegende Piet den Boer en is nog tot 30 augustus 2026 te zien in de tentoonstelling 'Topspelers' in Speelgoedmuseum Mechelen.

In de expo haalt Piet den Boer herinneringen op aan zijn beslissende doelpunt voor KV Mechelen tijdens de Europacupfinale van 1988, maar hij blikt met evenveel passie terug op zijn kindertijd: “Als kind speelde ik blaasvoetbal. Bij dit spel moest je met een rietje tegen een balletje blazen. Er kwam meer speeksel uit dan lucht! Het was één groot plezier om dat samen met mijn ouders te spelen.”

Label 'Goedgekeurd voor en door kinderen'

Dat blaasvoetbal hoog eindigt in de categorie verkozen door kinderen, is geen toeval. Speelgoedmuseum Mechelen heeft dit jaar het label ‘goedgekeurd voor en door kinderen’ behaald. MuseumPASSmusées, de organisatie achter het grootste museumabonnement van België, kent op basis van uitgebreide bezoekersvragenlijsten een 'blauw vlekje' toe aan

musea die uitblinken in hun aanbod voor jonge bezoekers. In 2026 dragen 76 Belgische musea dit label.

"Voor veel kinderen is Speelgoedmuseum Mechelen de allereerste kennismaking met een museum", zegt Niek de Meester, directeur van Speelgoedmuseum Mechelen. "Het is onze taak om cultuur en geschiedenis toegankelijk en begrijpelijk te maken voor hen. Dat we dit label krijgen, is voor ons dan ook een logische waardering. Natuurlijk is het jammer dat we in de verkiezing nipt hebben verloren van de Mammoet van Lier, maar een tweede plaats voor ons blaasvoetbalspel blijft een mooi resultaat waar we achter staan. Bedankt aan iedereen die gestemd heeft."